



República Dominicana lideró la agenda de promoción e integración turística regional durante el segundo semestre de 2022

La República Dominicana ejerció la Presidencia Pro Témpore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), y con ello, el liderazgo del Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés), plataforma de trabajo desde la cual impulsó una serie de acciones robustas con el lema “adaptando la integración regional para los nuevos desafíos”.

Desde el 1 de julio al 31 de diciembre de 2022, Centroamérica y República Dominicana continuaron avanzando en un contexto clave para la industria turística. En dicho periodo el bloque, liderado por el Ministerio de Turismo de la isla caribeña trabajó de manera articulada para aprovechar el contexto clave de reactivación turística, reflejado en los datos de recuperación de la industria registrados a la fecha.

En ese sentido, durante la LXVIII Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA, frente a sus homólogos de la región,

el Sr. David Collado, Ministro de Turismo de la República Dominicana afirmó “Queremos aprender de todos los países, de la riqueza cultural, de la experiencia de cada uno de los destinos para que al final de nuestra gestión tengamos una región centroamericana mucho más fortalecida”.

En congruencia con las líneas estratégicas trazadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Dominicana, el Ministerio de Turismo apoyó acciones que estimularon y facilitaron el desarrollo sostenible del turismo en Centroamérica, promoviendo la recuperación responsable del turismo post COVID, la promoción, mercadeo turístico y sistema de inteligencia turística.

Esta fue la tercera ocasión que la República Dominicana ejerció la Presidencia Pro Témpore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) desde su incorporación al Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) en junio del año 2013.





CATA lanzó el Primer Catálogo Web de Experiencias Turísticas de Centroamérica y República Dominicana



La Agencia de Promoción Turística lanzó el Primer Catálogo Web de Experiencias Turísticas con la participación de más de 55 empresas de Centroamérica y República Dominicana, para potenciar la capacidad de gestión del sector ante el momento de reactivación de la industria regional.

La primera edición del catálogo web se realizó con el propósito de ofrecer a los usuarios de los mercados meta de CATA en Europa, así como en otros mercados internacionales, una cartera única de proveedores que se encuentra alojada en un solo sitio experiencias.visitcentroamerica.com esta web permite visualizar a las principales compañías turísticas que están legalmente inscritas en los países de la región y que ofertan experiencias únicas en cada uno de los destinos.

El sitio además cuenta con información útil que todo viajero necesita saber como información sobre requisitos de ingresos migratorios y protocolos sanitarios; visas y emergencias; monedas y tipo de cambios; así como información de interés sobre cada uno de los destinos turísticos.

Las empresas participantes destacan por ofrecer una amplia oferta de actividades vinculadas a áreas como bienestar o wellness, aguas termales, senderismo, canopy, rafting, surfing, camping, glamping, parasailing, cascadas, paseos en lagos, isletas, buceo, kayaking, snorkeling, bird watching, fincas agroturísticas, tours de café o chocolate, espacios para bodas, eventos, entre otros.

Centroamérica y República Dominicana cuentan con parajes ocultos de inagotable belleza que pueden ser explorados de la mano de los mejores profesionales para planificar, coordinar y orientar a los turistas. Por lo que, las empresas participantes cuentan con la certificación y el aval de las Administraciones Nacionales de Turismo, así como de las Cámaras Nacionales de Turismo de los ocho países que integran CATA.





CATA promovió la oferta turística de Centroamérica y República Dominicana en más de 100 destinos en alianza con líneas aéreas

Durante el segundo semestre de 2022, la agencia continuó articulando esfuerzos con los distintos sectores que integran la cadena de valor del turismo regional, para dar un impulso a las acciones de promoción y posicionamiento, durante la etapa más álgida de reactivación turística que experimentaron los países del istmo hasta ahora.

En ese sentido, CATA puso en marcha una campaña de promoción en alianza con Avianca y Copa Airlines, por medio de videos de abordaje comercial con imágenes inspiradoras de destinos, las cuales fueron transmitidas durante 4 meses de manera continua en los aviones, para que los viajeros consumieran una muestra de la oferta turística de Centroamérica y República Dominicana.

La campaña inició el 1 de septiembre y durante dos meses presentaron imágenes de video promocionales en la flota de aviones de Avianca, llegando de esta manera a viajeros de más de 20 destinos internacionales. Posteriormente, el 4 de octubre la campaña tuvo un relevo en Copa Airlines donde su flota de 104 aviones mostró la oferta turística regional a viajeros de 79 destinos.

Con este tipo de acciones, CATA buscó incidir en la decisión y motivaciones de viaje de quienes han retomado sus planes de hacer turismo en la post pandemia, al mismo tiempo que la Agencia espera contribuir a los esfuerzos para que el turismo de la región siga avanzando con datos positivos de cara a la recuperación plena del sector.





Periodistas de Norteamérica mostraron en medios internacionales la oferta turística de Centroamérica



CATA puso en marcha una serie de viajes de prensa con periodistas de Estados Unidos y Canadá, quienes conocieron de primera mano la oferta turística post pandemia de Guatemala, Belice y Honduras para promover al Istmo ante el mercado norteamericano.

Esta acción tuvo como propósito promover el producto turístico y posicionar la imagen de los países de Centroamérica en el exterior, por medio de la generación de reportajes, artículos, foto-reportajes-videos y otros productos de tipo documental en los principales medios de prensa internacional.

El grupo de 6 periodistas provenientes de diferentes medios como Upscale Living Magazine, Conde Nast travel, Strive Media, Trekaroo, blog Escape NY, entre otros, realizaron viajes multidestino a partir de septiembre en los diferentes países de la región, donde conocieron las comunidades locales y retrataron historias a partir de una experiencia más personal.

De esta manera, los periodistas mostraron al mundo nichos de gastronomía, wellness, sol y playa, buceo, pesca deportiva, sostenibilidad, turismo rural, cultura, aventura, arte, ecoturismo, arqueología entre otros.

Los viajes de prensa fueron organizados por CATA como parte del "Proyecto de Fortalecimiento de la Promoción e Integración Turística Regional", ejecutado con apoyo de la República de China (Taiwán) y tuvo como beneficiarios a Guatemala, Honduras y Belice. Este fue un esfuerzo conjunto para potenciar los esfuerzos de promoción del turismo de cara al futuro cercano del turismo en Centroamérica.



CATA presentó el futuro del turismo 2023 ante la industria turística de Centroamérica y República Dominicana

En el marco de la Presidencia Pro Tempore, ejercida por la República Dominicana, CATA realizó el Seminario Virtual - El Futuro del Turismo 2023: Tendencias de la Industria Turística, para presentar datos preliminares que permitieron crear un escenario previo sobre las características de servicios con mayor intención de adquirir por los turistas en 2023.

El evento tuvo una audiencia activa de más de 400 personas y tuvo como propósito contribuir al conocimiento, fortalecimiento e innovación de los diferentes sectores que integran la cadena de valor del turismo en Centroamérica y República Dominicana Centroamérica, de cara a los planes y acciones de promoción y comercialización de servicios turísticos para el año nuevo.

Para ello, se contó con la participación de expositores de empresas referentes del turismo internacional como RoundCube, Expedia, Benidorm y Transparent, quienes abordaron temáticas como web3, NFT'S y Metaversos; nuevas tendencias del viajero; inteligencia turística; y shor term rentals.

Rumbo a 2023, CATA continuó realizando acciones para sentar las bases de un modelo de gestión turística que busca poner en valor la oferta multidestino de Centroamérica y República Dominicana, con un pleno equilibrio entre lo humano, lo sostenible y lo tecnológicamente avanzado.

Save the date

EL FUTURO DEL TURISMO 2023:
TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

- NUEVAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS
- TIPO DE ALOJAMIENTOS
- SHORT TERM
- MERCADOS POTENCIALES
- BLOCK CHAIN Y METAVERSO

4 DE OCTUBRE 2022
10:00 BELICE, GUATEMALA, HONDURAS, EL SALVADOR, NICARAGUA Y COSTA RICA
11:00 PANAMÁ - 12:00 REPÚBLICA DOMINICANA

EXPOSITOR: **EXPOSITORA:**

Emilio Inés Villar
Director of Sales, Transparent

Beatriz Hernández Casanueva
Analista de datos Fundación Visit Benidorm y HOSBEC

EXPOSITOR: **EXPOSITOR:**

Jimmy Pons
Innovation Maker RoundCube, España

Maynor Larrieu
Market Manager - Expedia Group

Hay más vida después de Meta, Pavia.io





Periodistas de Europa arribaron a Centroamérica y República Dominicana para promover el turismo regional en medios internacionales

CATA puso en marcha una serie de viajes de prensa con periodistas de los mercados meta, específicamente de Alemania, Francia y España, quienes conocerán de primera mano la oferta turística regional post pandemia para promover al istmo ante el mercado europeo.

Esta acción tuvo como propósito promover el producto turístico y posicionar la imagen de Centroamérica y República Dominicana en el exterior, por medio de la generación de reportajes, artículos, foto-reportajes- videos y otros productos de tipo documental en los principales medios de prensa internacional.

El grupo de 10 periodistas realizó viajes multidesestino en los diferentes países de la región donde conocerán las comunidades locales y retratarán historias a partir de una experiencia más personal, para mostrar al mundo nichos de gastronomía, wellness, sol y playa, surf, buceo, pesca deportiva, sostenibilidad, turismo rural, cultura, aventura, arte, ecoturismo, arqueología entre otros.

Los viajes de prensa fueron organizados por CATA en estrecha coordinación con las Autoridades Nacionales de Turismo de la región. Este fue un esfuerzo conjunto para potenciar los esfuerzos de promoción del multidesestino de cara al futuro inmediato del turismo en Centroamérica y República Dominicana.





NÓMADAS DIGITALES
Conectados CON EL MUNDO Y LAS PLAYAS

CA+RD Centroamérica



NÓMADAS DIGITALES
Conectados CON EL MUNDO Y LAS PLAYAS

CA+RD Centroamérica



NÓMADAS DIGITALES
Conectados CON EL MUNDO Y LAS PLAYAS

CA+RD Centroamérica

CATA buscó atraer nómadas digitales a Centroamérica y República Dominicana con nueva campaña de promoción en mercados europeos

En la recta final del 2022, CATA continuó sus acciones de promoción e innovación, adaptando sus acciones a la transformación del mercado turístico internacional. Por ello, puso en marcha una nueva campaña para atraer nómadas digitales de sus mercados meta en Europa hacia Centroamérica y República Dominicana.

Con el lema “vive, viaja y conéctate”, CATA buscó promover a Centroamérica y República Dominicana como un multidesino ideal para hacer turismo de estadías prolongadas, con la capacidad instalada necesaria para la conectividad digital e infraestructura turística, brindando la oportunidad a los viajeros de rodearse de entornos culturales, naturales y con la garantía de estar siempre conectados al mundo.

Este tipo de viajeros se caracterizan por combinar su tiempo de trabajo con sus intereses turísticos, motivándolos a mover su oficina a espacios llenos de magia. Con la aceleración de la digitalización de la industria turística, registrada en los últimos años, este sector ha tomado más fuerza posicionándose como un nicho de mercado bastante prometedor para la industria.

En ese sentido, CATA promovió los destinos más emblemáticos de cada país para quienes decidan llevar su oficina a otro lugar, donde pudieran explorar otros mundos en cercanía del medioambiente, con un clima ideal todo el año, playas, volcanes, ríos y entornos totalmente confortables.



CATA participó en la World Travel Market de Londres 2022 para promover a Centroamérica y República Dominicana como un multidestino turístico

La Agencia de Promoción Turística de Centroamérica participó en la World Travel Market (WTM), uno de los espacios internacionales más importantes para promover el multidestino de Centroamérica y República Dominicana, dos mundos turísticos complementarios de oferta excepcional. El evento se realizó del 7 al 9 de noviembre 2022 en el recinto ferial ExCeL en Londres, Inglaterra.

Con el lema “reconecta, reconstruye y renueva”, la nueva edición de la feria internacional de turismo se consolidó como el espacio líder a nivel mundial para presentar y escuchar cómo los destinos y empresas remodelaron sus negocios e información de datos sobre los destinos y productos ante el nuevo escenario del turismo.

En ese sentido, CATA acudió a WTM con el ánimo de posicionar la oferta turística renovada de Centroamérica y República Dominicana, mostrando las oportunidades para el desarrollo turístico en la post pandemia, presentó información oportuna, así como las novedades que tiene la región para brindar a los turistas las mejores experiencias en el corazón del continente americano.

La World Travel Market es el evento de viajes internacional líder en el mercado que abre oportunidades comerciales para los profesionales del turismo receptor y emisor.



Durante más de 40 años, WTM London ha sido el lugar para conocer contactos comerciales nuevos y existentes y fomentar relaciones, a medida que la industria se recupera ante el impacto de COVID-19.





CATA participó en espacios de la integración centroamericana donde presentó sus acciones para la reactivación turística regional



En el marco del Día Internacional del Turismo, CATA participó en importantes espacios para promover el quehacer de la agencia de pro de la reactivación y recuperación del turismo en Centroamérica y República Dominicana.

En ese sentido, compartió plataforma con instancias del Sistema de Integración en el XXII Foro de Desarrollo de Integración Turística de Centroamérica y el Caribe, organizado por el Parlamento Centroamericano (PARLACEN) denominado “Diversificación, Sostenibilidad e Innovación Digital en la Nueva Realidad Turística para el Fortalecimiento y Desarrollo Económico, Social y Cultural de la Región SICA”.

La jornada contó con la participación del Presidente del Parlamento Centroamericano, HD Guillermo Daniel Ortega Reyes, la Ministra de Turismo de El Salvador,

Morena Valdez; el Subsecretario de Estado del despacho de Turismo de la República de Honduras Señor Luis Chávez Contreras; la Viceministra de Turismo de Panamá, Señora Dennis Guillen, el Señor Alejandro Varela, Director adjunto para las Américas de la Organización Mundial del Turismo; la Viceministra de Turismo de Panamá Señora Denise Guillén; y el representante del Instituto Guatemalteco de Turismo, Javier Rosales.

Asimismo, participó en el Foro “Repensar el Turismo en El Salvador 2022”, junto a la Ministra de Turismo de El Salvador, Morena Valdez. El evento fue organizado por la Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR) donde la Agencia presentó el modelo de gestión e innovación para la promoción turística de la región en mercados internacionales.





Secretaria General de CATA, Carolina Briones realizó un acercamiento de cortesía con el Secretario General del SICA, Werner Vargas

La Secretaria General de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés), la Sra. Briones sostuvo una reunión con el Secretario General del Sistema de la Integración Centroamericana (SG-SICA), Sr. Werner Isaac Vargas Torres.

Durante el encuentro, Briones compartió con el Sr. Vargas sobre la estrategia y plan de acción para la recuperación del turismo regional ejecutada desde 2020 por CATA, la cual a la fecha ha permitido avanzar hacia un escenario de recuperación turística con mucha esperanza, al demostrar la capacidad resiliente del sector ante el impacto de la pandemia de COVID-19.

En ese sentido, ambos conversaron sobre la importancia de continuar impulsando acciones para lograr que el turismo recobre por completo su capacidad de motor para la generación de bienestar económico y social en la región.

El Sr. Werner Vargas fue nombrado como nuevo Secretario General del Sistema, en el marco de la Reunión Extraordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros del SICA, sostenida el pasado 11 de agosto, para el período 2022-2026.



Titulares de CATA y SITCA tuvieron su primera reunión de acercamiento para articular esfuerzos en pro del turismo regional



La Secretaria General de la Agencia de Promoción Turística (CATA, por sus siglas en inglés), Sra. Carolina Briones, realizó una visita de cortesía a la nueva titular de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), Ingeniera Ligia Miranda con el objeto de brindarle una cálida bienvenida y reiterar el apoyo de la Agencia como entidad hermana co-ejecutora de los esfuerzos de integración turística regional.

Las funcionarias regionales dialogaron sobre las actividades de apoyo para promoción del multidestino «Centroamérica: tan pequeña...tan grande», actualmente en marcha, las cuales están siendo ejecutadas con recursos de la República de China Taiwán y de las cuales se encuentran en la última fase de desembolso.

Asimismo, ambas funcionarias concordaron en la relevancia del trabajo coordinado para continuar apoyando el desarrollo de la calidad y competitividad de la región SICA, elementos que le brindan sostenibilidad a las estrategias de promoción que se emprenden como región.



Europa se consolidó como el segundo mercado turístico más importante para Centroamérica y República Dominicana rumbo a 2023



Centroamérica y República Dominicana siguieron posicionándose como una de las regiones que lideran la recuperación turística en las Américas. Esto, como resultado de diferentes acciones como el avance en el ritmo de vacunación de la población, la flexibilización de las medidas restrictivas y la transformación de la oferta turística regional.

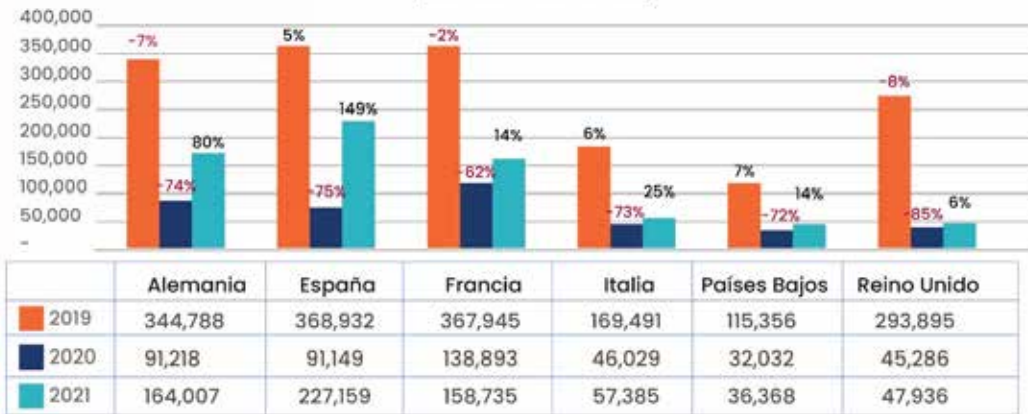
Lo anterior, permitió que los turistas internacionales identificaran en el istmo la opción perfecta para realizar viajes en la post pandemia. De acuerdo con datos de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), Europa figuró como la segunda región más importante en la emisión de turistas hacia Centroamérica y República Dominicana.

En 2021, un total de 1.2 millones de turistas procedentes de Europa arribaron a la región, representando un 14.8% del total de viajeros recibidos durante ese año. De ellos, 691,590 viajeros provinieron de los mercados priorizados por CATA. El ranking los sitúa en el siguiente orden de importancia: España con 227,159 turistas; Alemania con 164,007 turistas; Francia con 158,735 turistas; Italia con 57,385 turistas; Reino Unido con 47,936 turistas; y Países Bajos con 36,368 turistas.

Asimismo, datos del Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo (OMT), las Américas registraron un crecimiento fuerte en enero-julio de 2022 con +103% respecto a 2021, alcanzando el 65% de recuperación de los niveles de 2019. Particularmente, Centroamérica y República Dominicana mostraron una recuperación más rápida hacia lo niveles prepandemia, en comparación con otras subregiones del mundo, con un -20% y -8%, respectivamente.



Comportamiento de los Mercados Prioritarios CATA 2019-2020-2021 (Variación Interanual)



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por las Administraciones Nacionales de Turismo de Centroamérica y República Dominicana

Ante este panorama, Centroamérica y República Dominicana estarían experimentando una recuperación más robusta en el término de 2022, de cara a la consolidación de la recuperación turística esperada para 2023.

En ese sentido, durante el segundo semestre de 2022, CATA intensificó sus acciones para el fortalecimiento del sector empresarial y adaptabilidad de la oferta turística regional con innovación y resiliencia. Además, focalizó sus acciones de promoción en los mercados de Europa para proveer información turística de calidad, contribuir a la recuperación de la confianza y posicionar a la región como un multidestino de puertas abiertas al turismo mundial.

Porcentaje de participación de los seis países priorizados en el mercado europeo



Ranking del total de turistas recibidos de los Mercados prioritarios CATA

Posición	País	Total de Turistas	Variación Interanual 2020-2021	Variación Acumulada 2019-2021
#01	España	227,159	80%	-22%
#02	Alemania	164,007	149%	-15%
#03	Francia	158,735	14%	-24%
#04	Italia	57,385	25%	-30%
#05	Reino Unido	47,936	14%	-32%
#06	Países Bajos	36,368	6%	-45%



www.catatourismagency.org • www.visitcentroamerica.com

Agencia de Promoción Turística de Centroamérica - CATA - Centroamérica

Edificio SG- SICA, Final Bulevar Cancillería, Distrito El Espino, Ciudad Merliot, Antigua Cuscatlán, La Libertad, El Salvador

(503) 2248-8800 / +503 7051-8862