



Panamá potenció la promoción del turismo en Centroamérica y República Dominicana durante el primer semestre de 2022

La Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) ejerció la Presidencia Pro Témpore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), y con ello todas las acciones impulsadas desde el Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés).

Desde el 1 de enero al 30 de junio, Centroamérica y República Dominicana continuaron avanzando en un contexto clave para la industria turística. En dicho periodo el bloque, liderado por la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), trabajó de manera articulada para el desarrollo de la actividad turística acorde a las nuevas demandas de los viajeros, ante el escenario configurado por la pandemia de COVID-19.

En ese sentido, la Presidencia Pro Témpore centró sus esfuerzos en fortalecer la gestión de CATA a través de la implementación de cuatro ejes

estratégicos como el Fortalecimiento Institucional, la mejora del posicionamiento del Multidestino en los mercados prioritarios de Europa y Norteamérica.

En ese marco, se desarrolló la LXVII Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA en ciudad de Panamá, de manera híbrida, en la que se logró la aprobación del Plan Operativo de CATA como guía para la ejecución de actividades para 2022, sumando de esta manera las sinergias con la mirada puesta en la recuperación plena del sector.

Asimismo, se promovió el Multidestino con acciones de promoción en el mercado Intrarregional y el Multidestino con acciones innovadoras dirigidas a nuevos segmentos de mercado, así como la ejecución de los fondos asignados del “Proyecto de Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Regional – Fase III” de Taiwán.



CATA recibió premio a la Excelencia Turística Internacional 2021 en el marco de la Feria Internacional de Turismo FITUR

La Agencia de Promoción Turística de Centroamérica recibió por tercera ocasión el Premio a la Excelencia Turística, otorgado por el Grupo Excelencias, durante la edición número 42 de la Feria Internacional de Turismo FITUR en Madrid, España.

Dicho reconocimiento es otorgado a los proyectos turísticos, empresas o instituciones que destacan a lo largo del año por acciones relevantes, ideas significativas o planes creativos que marcaron la diferencia en el sector turístico durante el 2021, convirtiéndose en un referente en el ámbito del turismo y la gastronomía en Iberoamérica.

En ese sentido, CATA fue seleccionada por el proyecto: Primer Hackathon para la creación de productos turísticos entre Centroamérica y República Dominicana,

resultando como ganador en la categoría PREMIOS EXCELENCIAS TURÍSTICAS 2021. Dicho proyecto resultó seleccionado entre postulaciones de más de 20 países como España, Estados Unidos, Ecuador, Colombia, Uruguay, Argentina, Cuba, Brasil, Perú, Panamá, México y la región de Centroamérica.

El galardón fue recibido por la Sra. Carolina Briones, Secretaria General de CATA, junto al Sr. Iván Eskildsen, Ministro de Turismo de la República de Panamá en calidad de Presidencia Pro Tempore del Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística; la Sra. Nicole Marrder, Ministra de Turismo de Honduras; el Sr. Mynor Cordón, Ministro de Turismo de Guatemala; El Sr. Carlos Midence, Embajador de la República de Nicaragua ante el Reino de España; así como Carlos Umaña, Presidente de FEDECATUR.





Centroamérica y República Dominicana cerraron con balance positivo su participación en FITUR 2022

Los países de Centroamérica y República Dominicana se hicieron presente en la edición número 42 de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) de Madrid, España, para presentar el nuevo rostro del turismo regional con una oferta transformada y abierta al turismo con las mayores garantías de seguridad sanitaria.

Del 19 al 23 de enero, los países de la región junto a CATA sostuvieron acercamientos positivos con diferentes actores de la industria turística mundial entre los que destacaron tomadores de decisiones de cada país, delegaciones de organismos internacionales, mayoristas, empresarios y medios de comunicación especializados en turismo dando como resultado una jornada exitosa.

En el contexto de la Feria, CATA realizó una conferencia de prensa con la participación de 17 medios de comunicación en donde las Máximas Autoridades del Turismo de la región presentaron los nuevos productos turísticos, la apertura de nuevas rutas hacia sus destinos, así como el avance en la ejecución de planes para la aceleración de la reactivación turística.

Como resultado de dicha convocatoria se tuvo un impacto de 30 notas en los diferentes medios de comunicación participantes que tuvieron un retorno de inversión de 53.6 millones y una audiencia de 3.5 millones.

En paralelo, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana fueron galardonados con la Medalla al Mérito por la Internacionalización Turística, otorgada por CIMET, en un espacio de diálogo franco donde se abordaron los planes ejecutados y las novedades para la reactivación de la industria de Iberoamérica.





CATA lanzó nuevo catálogo de producto multidestino con la fusión turística de Centroamérica y República Dominicana



La Agencia de Promoción Turística lanzó un nuevo catálogo de producto multidestino con la fusión turística de Centroamérica y República Dominicana, una nueva herramienta para promover una región que combina destinos de 8 países en el corazón de las Américas.

Esta es la primera ocasión en la que la oferta turística de Centroamérica y República Dominicana se combina por medio de 5 paquetes y la participación de 13 empresas turísticas de la región, brindando a los turistas la oportunidad de mezclar la magia, cultura y naturaleza del istmo centroamericano con los impresionantes paisajes de uno de los destinos más importantes del Caribe.

Los paquetes contemplan un alto grado de conectividad, utilizando la conexión de República Dominicana y Panamá como un puente entre la región. La incorporación del producto turístico de República Dominicana a las acciones de promoción de Centroamérica da muestras de una oferta regional más potente que puede presumir de captar la atención de viajeros cada vez más exigentes.

Este primer instructivo es producto de la puesta en marcha de la campaña "Centroamérica + República Dominicana: El viaje más saludable del mundo", ejecutada por CATA con el lema "Juntos Sumamos" y con la cual se desarrolló el Primer Hackathon para la creación de productos turísticos entre operadores de ambos territorios para darlos a conocer a mayoristas de Europa y América.





Semana Santa, la oportunidad perfecta para incentivar el turismo en Centroamérica y República Dominicana durante Semana Santa



De acuerdo con datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2021 el turismo creció un 4% a nivel mundial, las Américas registró uno de los mejores resultados en comparación con 2020 con un 17% de incremento, pero particularmente Centroamérica y República Dominicana destacaron con un repunte significativo del 54%.

Ante ello, CATA ejecutó la campaña denominada "Tu Semana Santa en Centroamérica y República Dominicana", en el marco de la temporada vacacional de la Semana Mayor con enfoque de turismo religioso, vacacional y gastronómico; potenciando la cultura viva y la naturaleza como grandes ejes para la atracción de viajeros.

La campaña buscó despertar el interés de los viajeros para retomar los planes vacacionales con niveles de relativa normalidad, cercanos a 2019, incidiendo de esta manera en la decisión de viaje de los turistas. La iniciativa registró un alcance de 2,939,434 millones de personas en Facebook, Instagram y Twitter.



El sabor y la historia gastronómica de la región servidos en un Show Cooking

Centroamérica y República Dominicana concentran una gran diversidad gastronómica fruto de un profundo mestizaje, dando como resultado una cocina única en la que persisten y conviven diferentes elementos de las culturas precolombinas, europeas, africanas y hasta asiáticas. Es por ello por lo que CATA desarrolló un Show Cooking para promover la historia gastronómica de la región.

La master class de cocina estuvo dirigida por el chef Roberto De la Fuente, de Clio's, en Ciudad de Guatemala, quien compartió con un total de 18 periodistas españoles detalles y datos curiosos sobre los ingredientes más característicos de Centroamérica y República Dominicana.

El chef De la Fuente fundó en 2008 Clio's, que se ha consolidado en uno de los mejores restaurantes de la capital guatemalteca y de toda Centroamérica. Su reto es velar y resguardar la gastronomía mesoamericana, conectando con la gastronomía ancestral y descubriendo nuevos sabores.



**CAROLINA
BRIONES**

SECRETARIA
GENERAL - CATA



**ROBERTO
DE LA
FUENTE**

RESTAURANTE CLIO'S,
EN CIUDAD DE
GUATEMALA, SE HA
CONVERTIDO EN UNO
DE LOS MEJORES
RESTAURANTES DE LA
CAPITAL DEL PAÍS Y DE
TODA CENTROAMÉRICA



Nueva campaña de promoción turística de CATA invita a vivir Centroamérica y República Dominicana desde "El Origen"



"El Origen" surgió como una campaña que invita a los viajeros a conocer la arqueología, la cultura y la naturaleza que cambió al mundo, la cual tuvo lugar en la región. Viajar a Centroamérica y República Dominicana significará hacer un recorrido regresivo en el tiempo para ver y vivir el principio de civilizaciones milenarias, gastronomía ancestral y escenarios idílicos en estado puro que se mantienen vigentes hoy en día.

Este esfuerzo de promoción turística busca conectar con los viajeros de los mercados meta de CATA por medio del posicionamiento de una oferta turística desde una visión más mística y contemplativa. Con lo anterior, se pretende promover un multidestino de calidad, fiel a su esencia y de experiencias únicas en verdaderos paraísos tropicales.

En cada rincón de Centroamérica y República Dominicana es posible dejarse impresionar por destinos que traen al presente épicas historias de civilizaciones ancestrales. La región alberga un promedio de 65 diferentes pueblos indígenas, los cuales ocupan casi el 40% de la superficie terrestre y marina del Istmo, verdaderos guardianes que mantienen intacta las costumbres milenarias de conservación, ofreciendo al turista la posibilidad de vivir una experiencia en contacto con la cultura viva en espacios naturales.

A la fecha, la campaña ha recibido más de 6,147 clics en Europa y México, 315,944 impresiones con Google y con META se ha obtenido un alcance total de 957,271 personas y una interacción de 11,073 en redes sociales.

De igual forma como parte de las acciones de comarketing con líneas aéreas se trabajó con Volaris una nota sobre el origen ajustada para su revista digital la cual se implementó sin ningún costo para la Agencia.



Se iniciaron las gestiones para integrar empresas de la región en el catálogo web de experiencias turísticas



Como parte de la implementación de la estrategia de promoción y mercadeo digital de CATA para Centroamérica y Europa, se iniciaron las gestiones para integrar empresas de la región en el Catálogo Web de Experiencias Turísticas alojado en el sitio web www.visitcentroamerica.com con el objetivo de ofrecer a los usuarios de los mercados meta un catálogo único de proveedores que oferten Experiencias Turísticas certificados y avalados tanto por las Administraciones Nacionales de Turismo como por las Cámaras Nacionales de Turismo de los ocho países que integran la Agencia.

Con la puesta en marcha de esta plataforma se espera contribuir al proceso de reactivación de la industria turística de la región, visualizando en un solo sitio a los principales proveedores turísticos que ofertan experiencias o servicios en sus establecimientos.

A la fecha se cuenta con más de 40 empresas turísticas registradas las cuales ofrecen servicios en diferentes áreas como bienestar o wellness, aguas termales, senderismo, canopy, rafting, surfing, camping, glamping, parasailing, cascadas, paseos en lagos, isletas, buceo, kayaking, snorkeling, bird watching, fincas agroturísticas, tours de café o chocolate, espacios para bodas, eventos, entre otros.





Acciones para el posicionamiento de la gestión de CATA ante la reactivación turística

Como parte de las acciones para posicionar los destinos en diferentes espacios se participó en la Reunión de Alto Nivel de las Autoridades de la AEC, así como en un podcast organizado por la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana (SG-SICA) denominado “Acciones Regionales en la Etapa de Reactivación Turística para la Recuperación de la Industria de Centroamérica y República Dominicana.

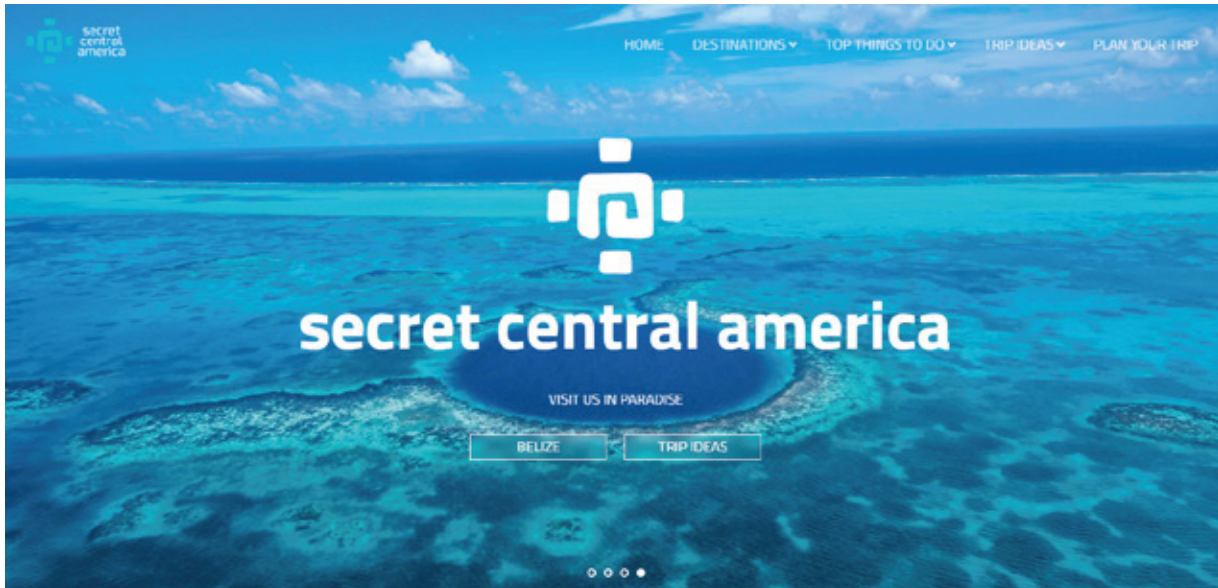
De igual forma la región fue representada a través de CATA en la 67ª reunión de la Comisión Regional de la OMT para las Américas y Seminario sobre el Código Internacional para la Protección de los Turistas que se llevó a cabo los días 19 y 20 de mayo de 2022, en Uruguay.

Por otra parte, CATA participó en la Expo Turismo Internacional los días 25 y 26 de marzo de 2022, en la República de Panamá, el evento contó con 150 empresas que llevaron a cabo citas de negocios con 140 compradores internacionales.





CATA ejecutó acciones en el marco del proyecto de “Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Regional – Fase III” de Taiwán”



Con el respaldo del Gobierno de la República de China (Taiwán) se realizó la creación de contenido videográfico de Belice, Guatemala y Honduras para promover los destinos turísticos en el marco de las campañas que se implementan.

Asimismo, se llevó a cabo la implementación de la Estrategia Digital Dirigida al mercado de Estados Unidos “Secret Central America”, la estrategia concluyó en mayo de 2022 de lo cual se registró un total de 1,637,795 impresiones, 19,520 clicks con

Google Display y 29,982 impresiones y 1,838 clicks con Google Search.

Durante el semestre también se han organizado 7 viajes de prensa del mercado de EE. UU. y Canadá para visitar los destinos de Belice, Guatemala y Honduras que estarán realizando sus viajes entre agosto y noviembre de 2022, los periodistas son de medios top como Conde Nast, Lonely Planet, Daily Beast, Upscale Living Magazine, entre otros.



www.catatourismagency.org • www.visitcentroamerica.com

Agencia de Promoción Turística de Centroamérica - CATA - Centroamérica

Edificio SG- SICA, Final Bulevar Cancillería, Distrito El Espino, Ciudad Merliot, Antiguo Cuscatlán. La Libertad, El Salvador

(503) 2248-8800 / +503 7051-8862