



PUBLICACIONES DESTACADAS

sobre Centroamérica
en medios de comunicación de los
mercados meta en Europa
2015 - 2017

CATA
Central America Tourism Agency

Centroamérica
tau pequeña... tau grande...

PUBLICACIONES **DESTACADAS**
sobre Centroamérica
en medios de comunicación de los
mercados meta en Europa 2015 - 2017

CATA
Central America Tourism Agency



HDR / Blog di gusto

31.01.2017

Isola dei Famosi 2017 dove si trova Honduras Cayos Cochinos

Honduras, le Cayos Cochinos dell'Isola dei Famosi

Una tempesta tropicale si abbatte sul set del reality: stasera la prima puntata. Un viaggio alla scoperta di queste bellissime isole



Cayos Cochinos



AUTORE: SAVIO COGNAZZO

PERCHÉ SE NE PARLA Una tempesta tropicale sull'Isola dei Famosi in Honduras ne ritarda il debutto. La partenza della dodicesima edizione del reality degli aspiranti Robinson Crusoe è pertanto rimandata a stasera, martedì 31 gennaio, sempre in prima serata su Canale 5. I 13 concorrenti e le 2 naufraghe al televoto (Desirée Peppor e Giulia Calcatema) dovranno dunque attendere qualche ora, prima di scoprire quali sorprese, non solo climatiche, riservi l'Isola. Protagonisti di questo viaggio quanto mai impegnativo, alla conquista del montepremi finale di 100.000 euro, saranno **Giulio Base**, Nathalie Cadenazzo, Massimo Cecchini, Nancy Coppola, Samantha De Greet, Kar Degán, **Eva Girmaldi**, Milena, Andrea Marraconi, Dayane Nello, Moreno, Simone Susina e Giacomo Urlik.

PERCHÉ ANDARCI L'Honduras è particolarmente famoso per le sue incredibili rovine e per le sue incantevoli destinazioni tra gli isolotti del Mar dei Caraibi. Tra i luoghi da visitare, le rovine maya di Copán, a pochi chilometri dal confine del Guatemala. Se preferite il mare, non dimenticate Tela, che presenta le spiagge più belle dell'Honduras.

DA NON PERDERE Le **Cayos Cochinos** sono un gruppo insulare composto da due isole e quattordici isolotti corallini, circondati da un mare sempre cristallino, situati a circa 30 km a nord-est di La Ceiba sulla costa settentrionale dell'Honduras. Oltre all'isola principale, ovvero Cayo Pelená, vi sono altre tre belle dove i naufraghi delle precedenti edizioni si sono alternati. Parliamo di Playa Bonita, tristemente nota come Playa Godina, Playa Desnuda e Playa Uva. Le isole



Il modello multidestinazione Caribe Maya approda alla Fitur di Madrid

È stata presentata nel corso della Fitur di Madrid "Caribe Maya", l'iniziativa multidestinazione del Centro America che coinvolge Belize, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua e Panamá.

KAPP VIAGGI

Viaggio di nozze in un'isola paradisiaca. Con il nostro tour si è il viaggio di nozze.

Il progetto prevede un modello di sviluppo sostenibile in ambito turistico che consenta di migliorare la qualità della vita degli abitanti delle realtà coinvolte preservando al contempo il patrimonio naturale e culturale.

Preziosi: "Così portiamo il livello al Dominica Coral Bay"

Il reattore di Maria Matrouh

Honduras: onontdekt pare

Via Panama City reizen we naar noorden van Honduras, naar San Pedro Sula. Dit is de ideale uitvalsbasis om in het ontdekte Midden-Amerikaanse land op zoek te gaan naar omgevenaarde koffiecultuur, koloniale steden en de Mayahistorie.



Cayos to paradise: Francis Ford Coppola's new island retreat

Luxurious Belize getaways are encouraging visitors to explore an alternative side of the Caribbean



Cayo Cays, sight lines of the Belize coast

Francis Ford Coppola's new island retreat in Belize is a luxurious escape from the busy world of Hollywood. The resort, located on the beautiful Cayo Cays, offers a unique blend of natural beauty and modern amenities. Coppola, known for his iconic films like 'The Godfather' and 'Apocalypse Now', is now sharing his love for the Caribbean with his family and friends. The resort features private villas, a spa, and a restaurant, all set against a backdrop of crystal-clear water and lush tropical vegetation. It's a perfect destination for those seeking a peaceful getaway in a stunning location.





Este trabajo presenta un informe de gestión de las publicaciones en medios de comunicación de los mercados meta de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA por sus siglas en inglés) los cuales son Alemania, Francia, España, Holanda, Italia y Reino Unido.

Para CATA, es importante dar a conocer lo que se habla de la región centroamericana como multidestino turístico y lo que se destaca de cada uno de los destinos del istmo, por tanto, el monitorear las noticias que se publican en sus mercados meta es una tarea que desarrolla mes a mes a través de su Agencia de Relaciones Públicas (RRPP) en el viejo continente.

La acción antes mencionada facilita a CATA el reaccionar oportunamente, medir la percepción y acogida que tiene Centroamérica con la prensa.

Sobre la base de los informes de monitoreo que remite la agencia de Relaciones Públicas desde CATA hemos preparado un análisis destacando las publicaciones y resultados de los años 2015, 2016 y 2017 a fin de:

1. Identificar el número de publicaciones turísticas sobre Centroamérica y sus países.
2. Cuantificar el total de publicaciones que se derivan a partir de las notas de prensa y boletines que Centroamérica redacta y distribuye entre los periodistas.
3. Tasar el estimado de audiencias alcanzadas a partir del rating de los medios que publican estas noticias y la relación de estas, con las que surgen a partir de la gestión de CATA.
4. Estimar el valor añadido o publicitario (Add Value) en términos económicos, o en otras palabras el Retorno de Inversión (R.O.I).

El informe que presentamos a continuación está dividido en cuatro capítulos y subtemas. Los tres primeros capítulos presentan las publicaciones correspondientes a cada uno de los años informados por mercado, así como las audiencias generales y captadas a partir de la gestión de CATA, el add value y un análisis conclusivo del período, finalizando con un consolidado del período reportado.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

2

PUBLICACIONES
2015

16

PUBLICACIONES
2016

30

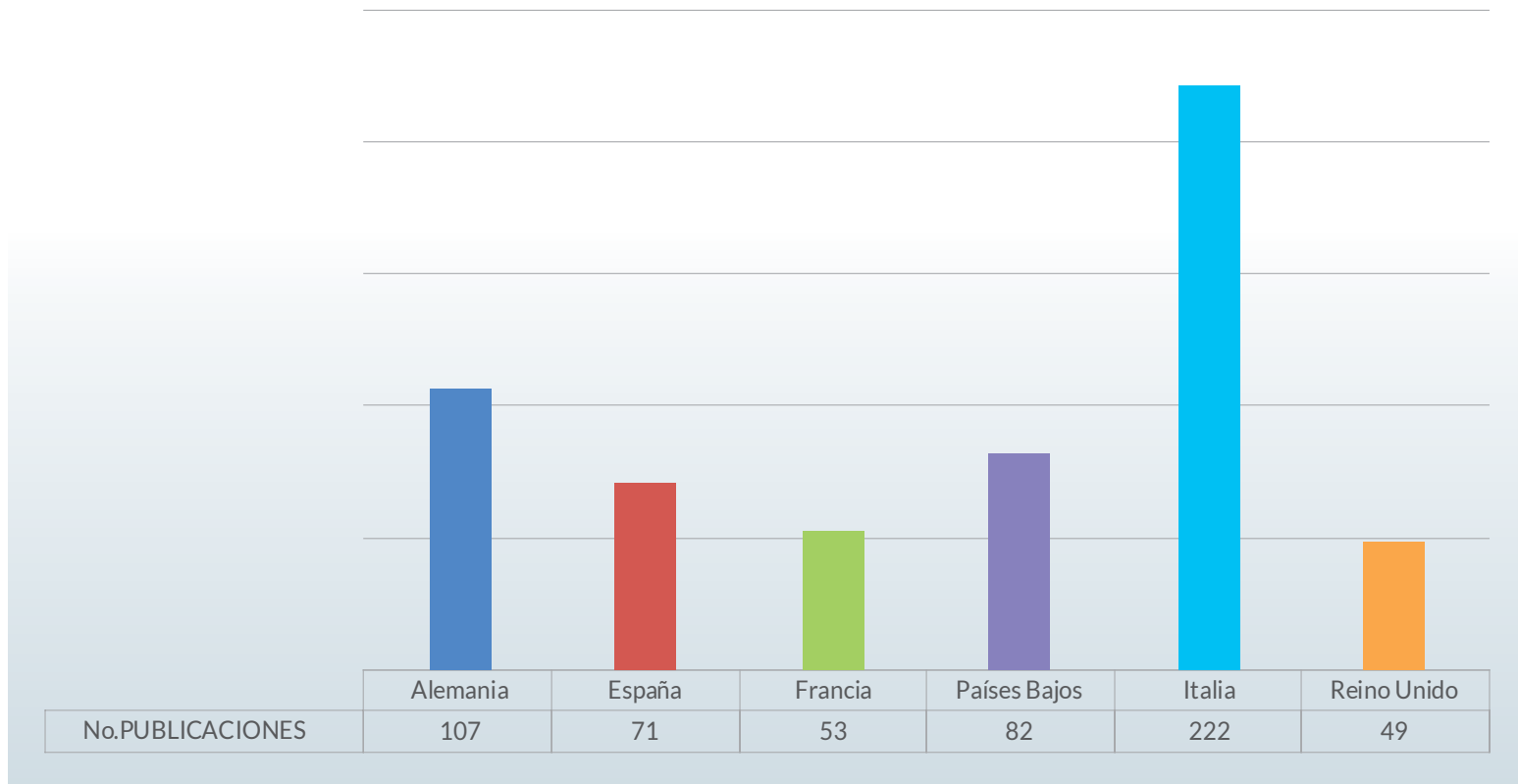
PUBLICACIONES
2017

20 | 5

PUBLICACIONES IDENTIFICADAS

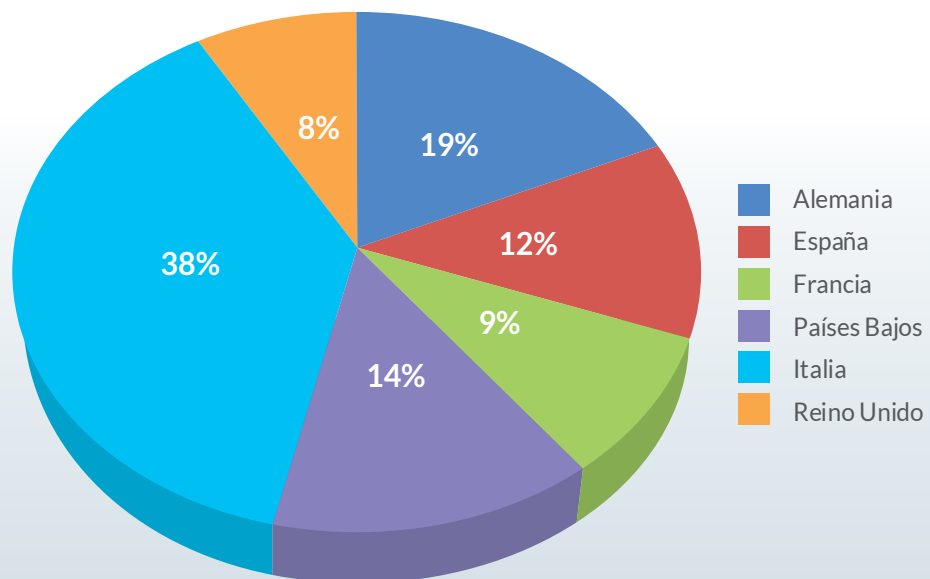
Para el año 2015, CATA abrió su subsele en Centroamérica, a partir de abril del 2015 a través de un proceso de licitación seleccionó a la empresa INTERFACE para desarrollar el trabajo de Relaciones Públicas. Por lo anterior, el período cuantificado va desde Abril a diciembre del 2015.

NÚMERO PUBLICACIONES IDENTIFICADAS SOBRE CENTROAMÉRICA 2015

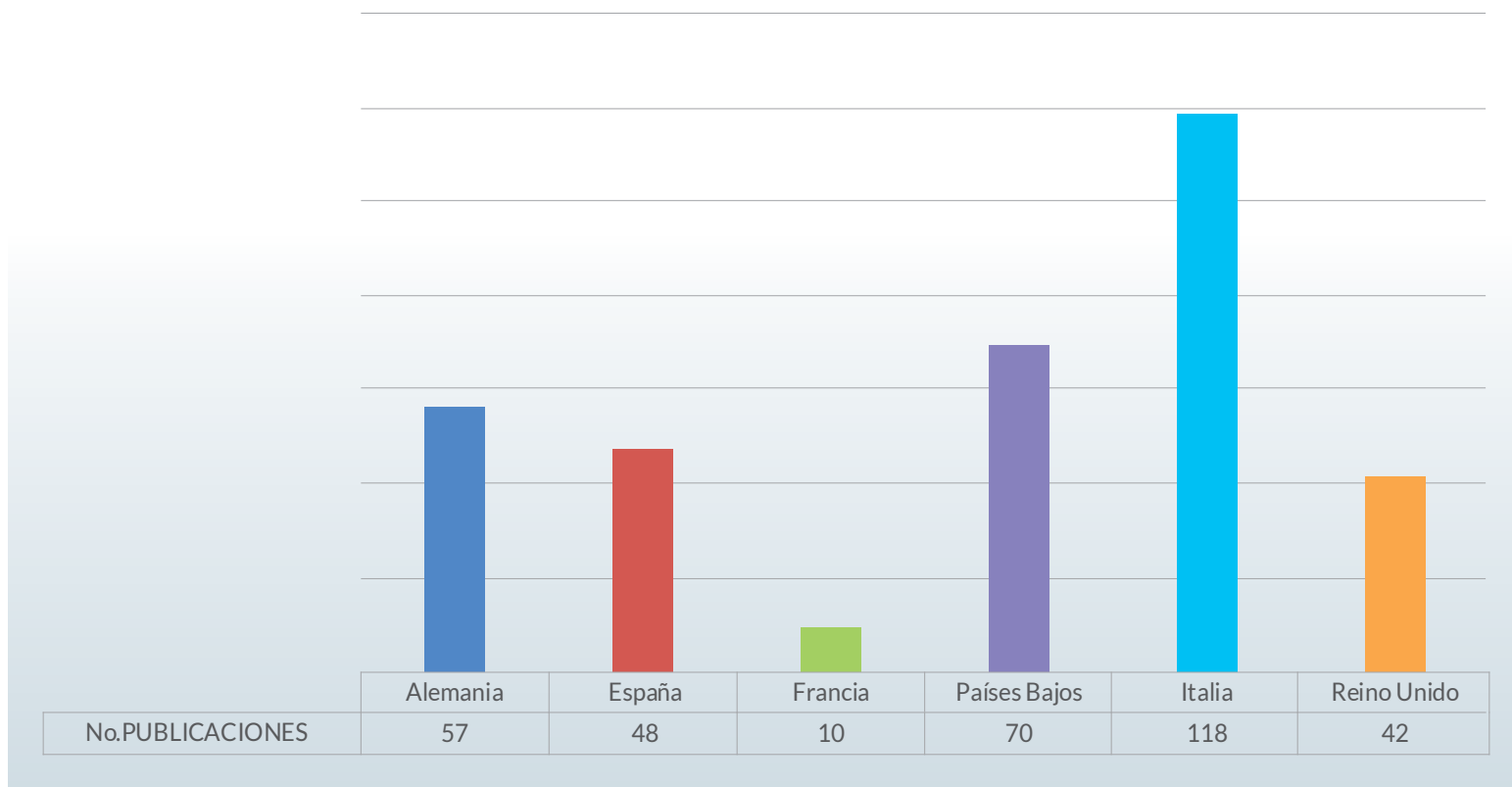




PORCENTAJE POR PAÍS DE PUBLICACIONES IDENTIFICADAS SOBRE CENTROAMÉRICA DURANTE EL AÑO 2015

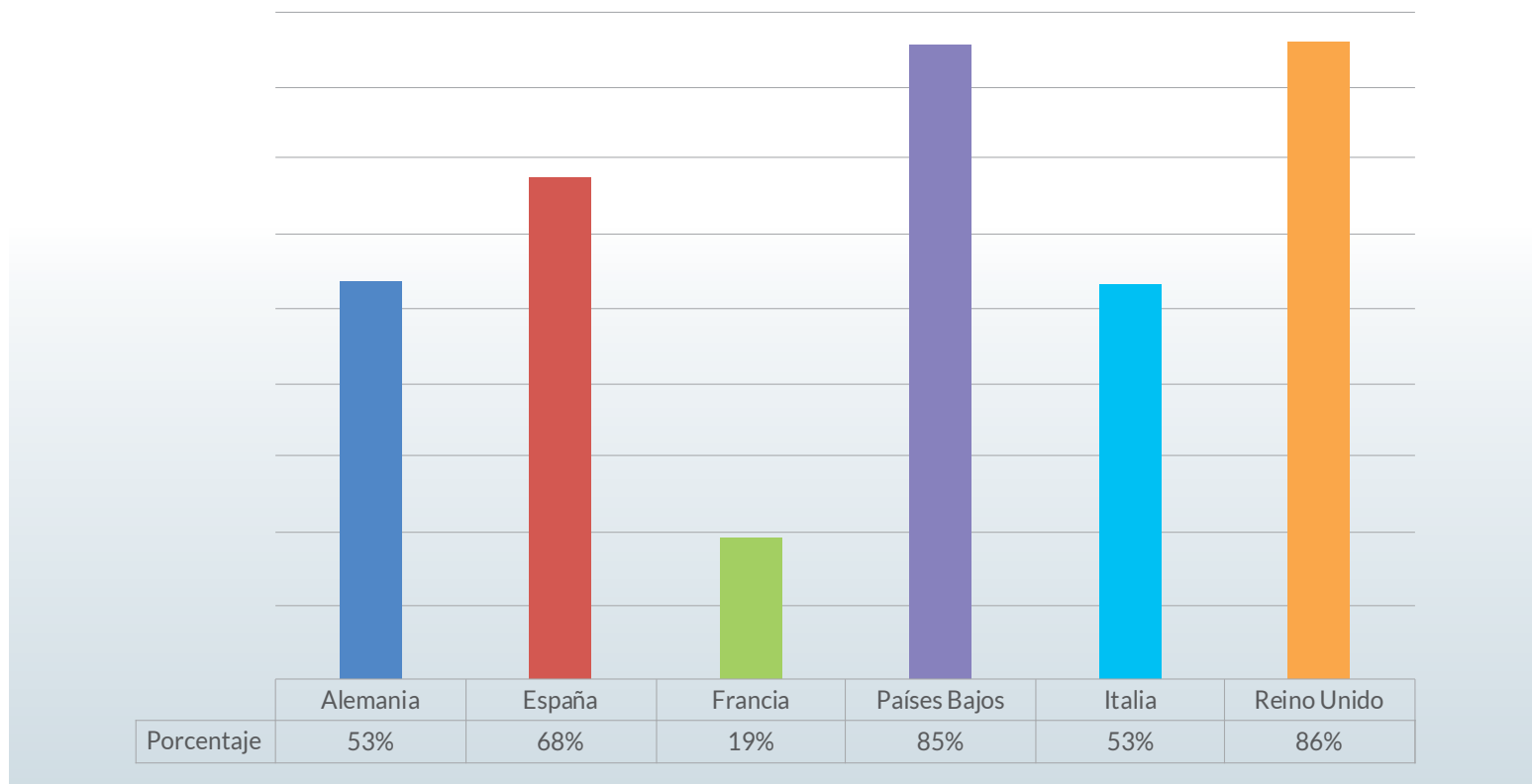


NÚMERO DE PUBLICACIONES IDENTIFICADAS GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL AÑO 2015





VALOR RELATIVO DE LAS PUBLICACIONES IDENTIFICADAS SOBRE CENTROAMÉRICA POR MERCADO GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL AÑO 2015



ESTIMADO DE AUDIENCIAS ALCANZADAS POR LAS PUBLICACIONES DESTACADAS DURANTE EL AÑO 2015

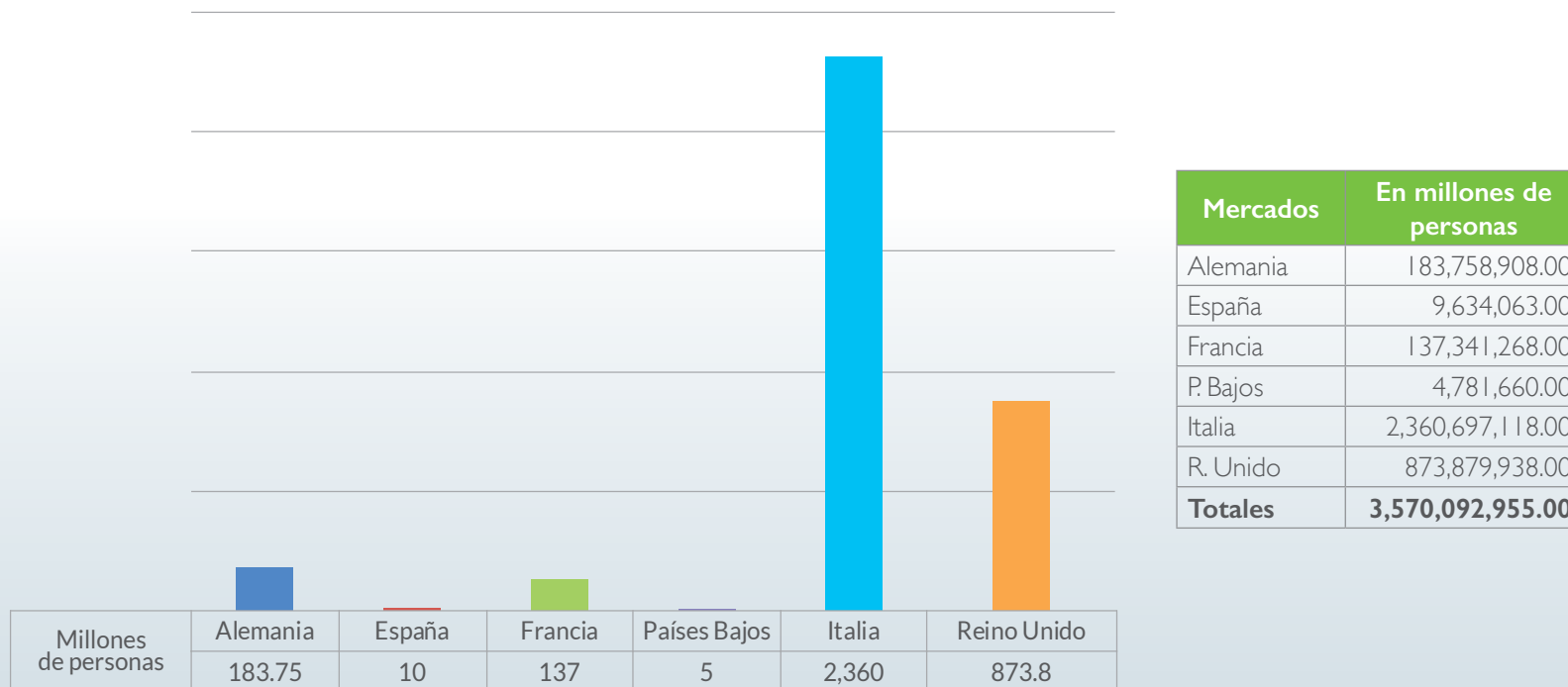
A continuación se presenta el estimado de las audiencias alcanzadas, las cuales se calculan sobre la base del nivel de difusión de los medios que han hecho la publicación.

El primer gráfico representa el estimado total de las 584 publicaciones identificadas discriminadas por mercado y el segundo la estimación de audiencia de las 345 publicaciones gestionadas por CATA durante el año 2015.

Es importante aclarar que dentro de las publicaciones cuantificadas no se incluyen aquellas generadas por viajes de prensa, las cuales pertenecen a otro informe.

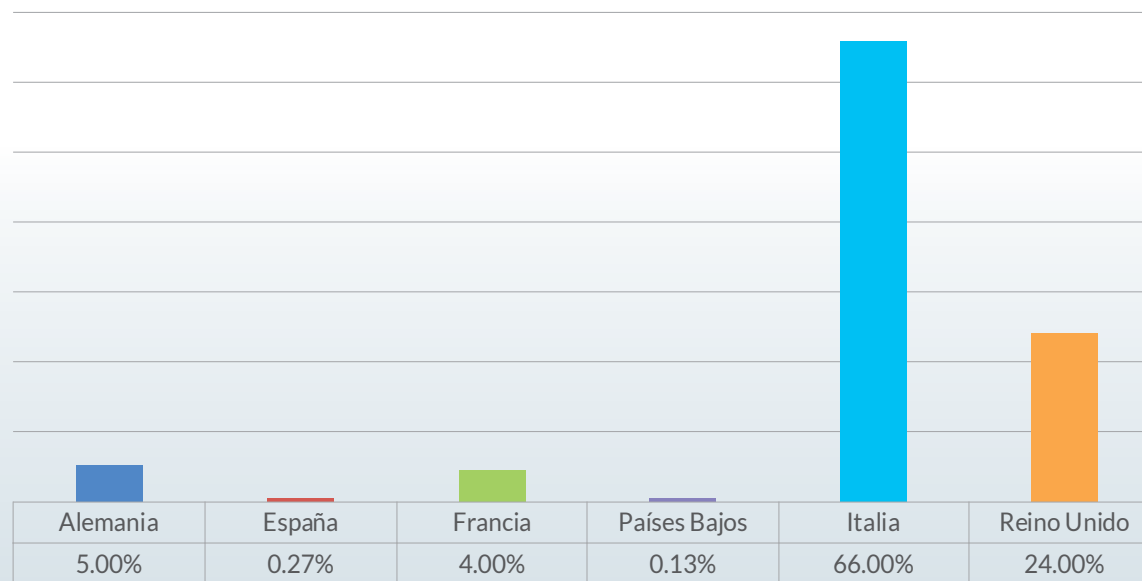


TOTAL ESTIMADO DE LAS AUDIENCIAS ALCANZADAS POR LAS PUBLICACIONES IDENTIFICADAS SOBRE CENTROAMÉRICA DURANTE EL AÑO 2015



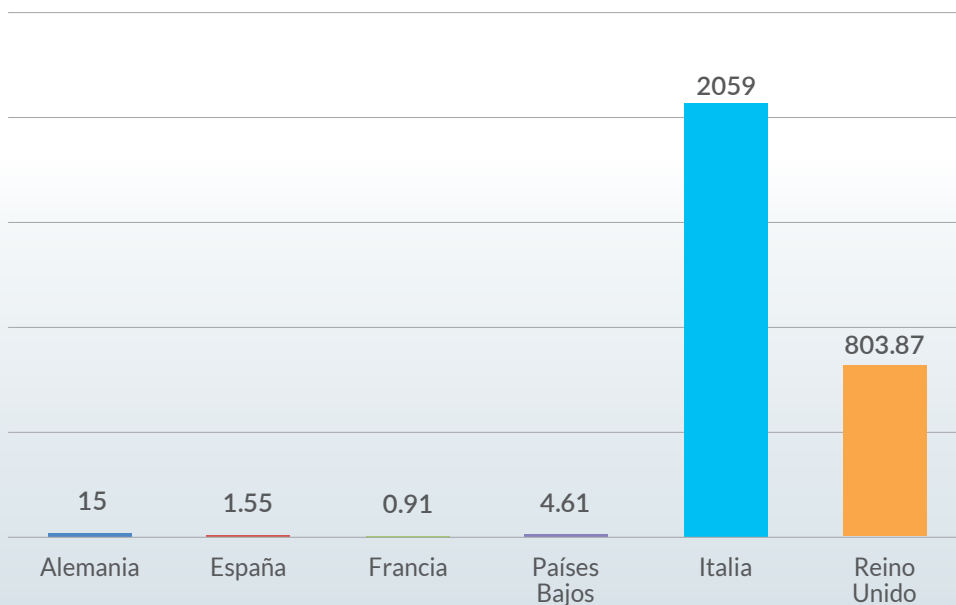
VALORES RELATIVOS DEL ESTIMADO DE AUDIENCIAS ALCANZADAS DURANTE EL AÑO 2015 POR LAS PUBLICACIONES GENERALES EN RELACIÓN AL TOTAL DE AUDIENCIAS ALCANZADAS EN LOS 6 MERCADOS META

El total del estimado de audiencias alcanzadas por las publicaciones sobre C.A. en los seis mercados fue de **3,570,092,955.00**





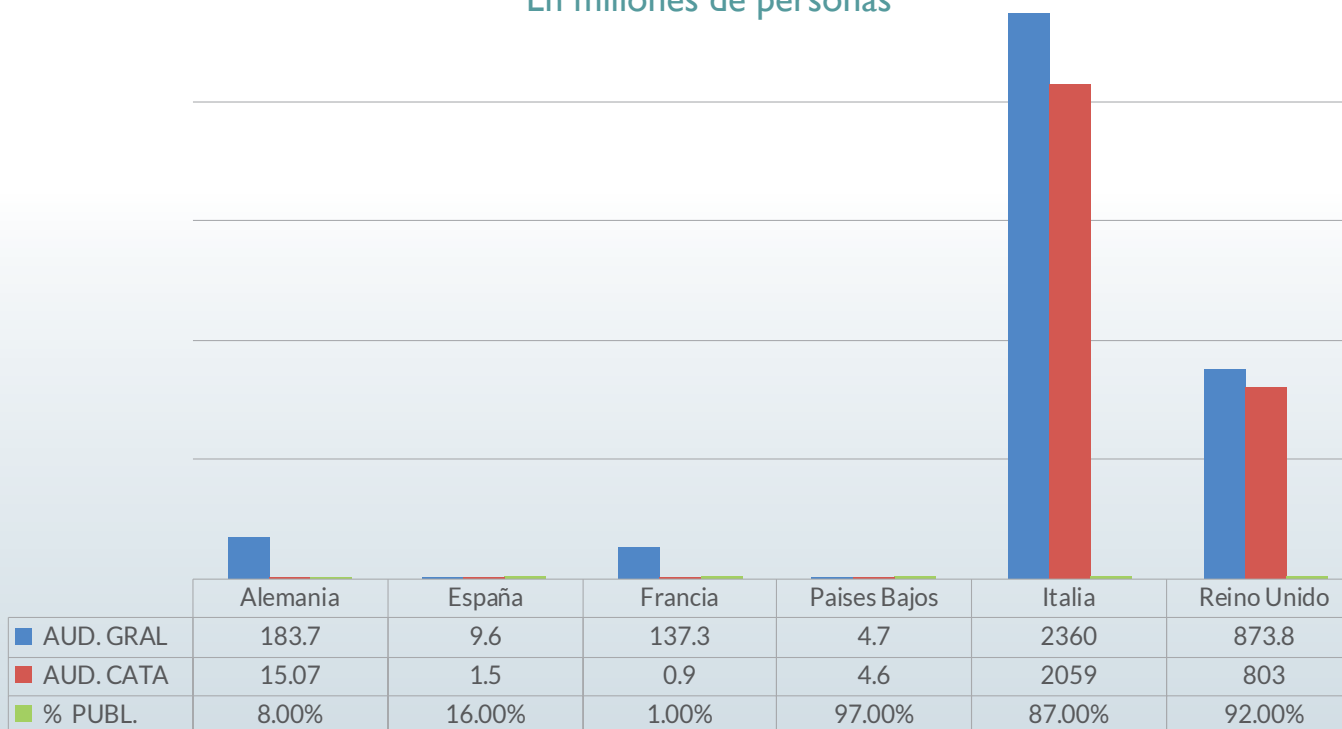
VALORES ABSOLUTOS ESTIMADOS DE LAS AUDIENCIAS ALCANZADAS POR LAS PUBLICACIONES GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL AÑO 2015



Mercados	En millones de personas
Alemania	15,017,980.00
España	1,555,911.00
Francia	912,646.00
P. Bajos	4,615,660.00
Italia	2,059,108,320.00
R. Unido	803,874,396.00
Totales	2,885,084,913.00

VALORES COMPARATIVOS DEL ESTIMADO DE LAS AUDIENCIAS ALCANZADAS POR MERCADO META DE LAS PUBLICACIONES GENERALES VERSUS LAS GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL AÑO 2015

En millones de personas



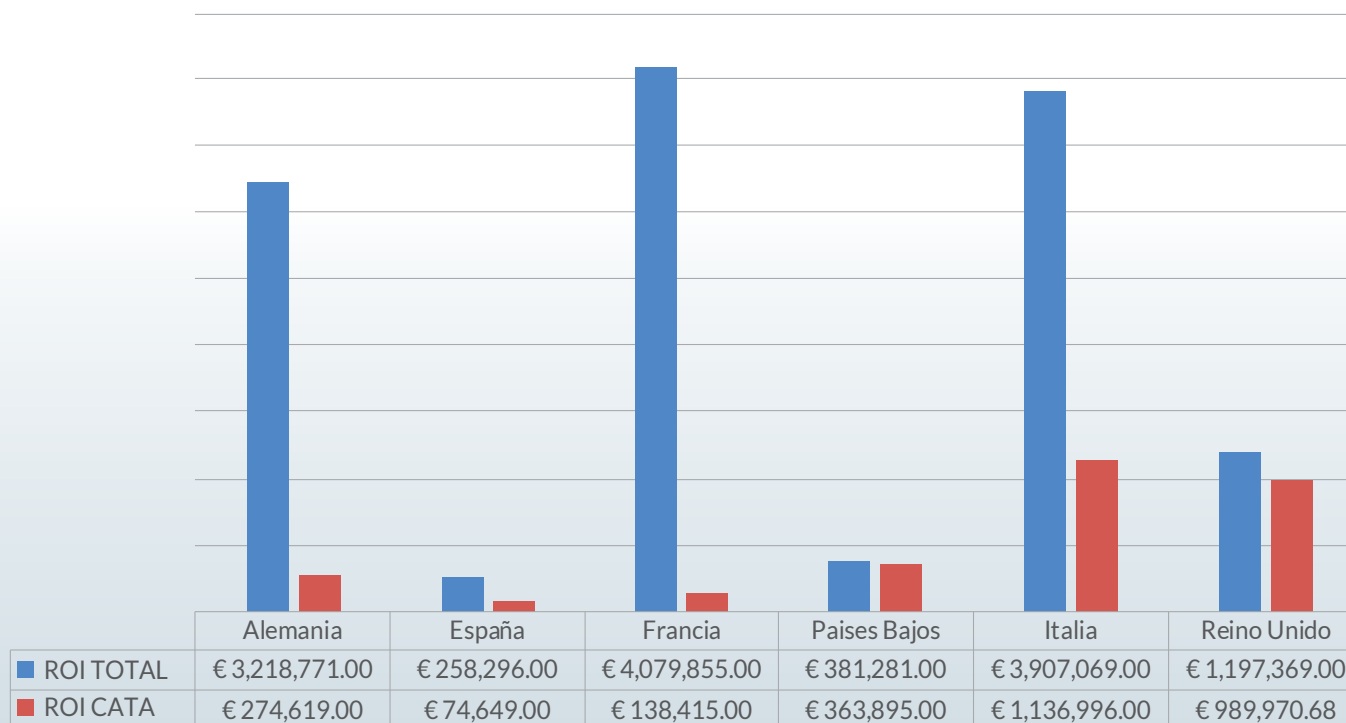


ADD VALUE O RETORNO DE INVERSIÓN DE LAS PUBLICACIONES DESTACADAS DURANTE EL AÑO 2015

En este apartado presentamos la estimación del valor de publicación, es decir, el valor monetario de publicación que tiene cada uno de los reportajes de acuerdo al valor tasado por cada uno de los medios según el espacio ocupado por el artículo.

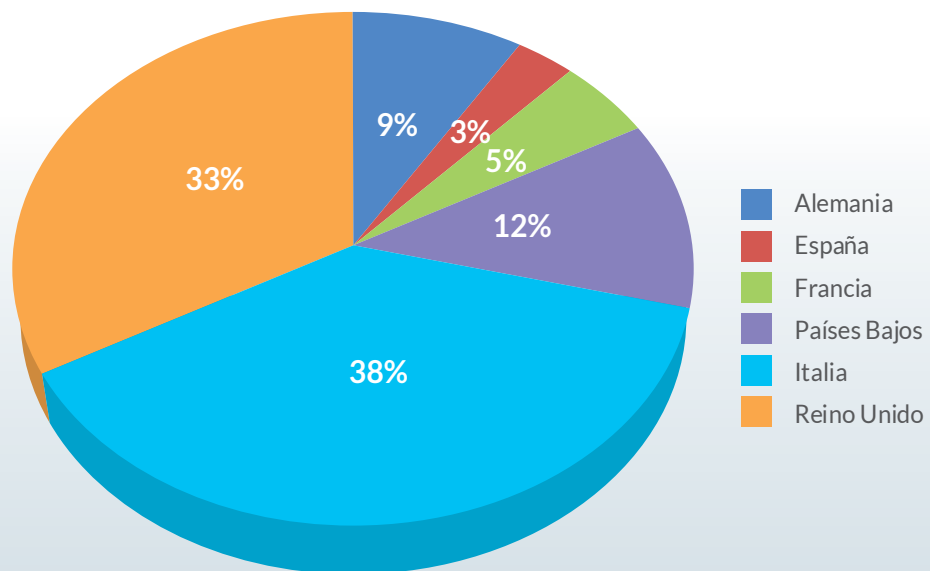
Los valores son estimados por la agencia de Relación Públicas según lo declarado por cada medio.

COMPARACIÓN VALOR MONETARIO EN EUROS DE LAS PUBLICACIONES GENERALES EN RELACIÓN A LAS PUBLICACIONES GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL AÑO 2015





APORTE PORCENTUAL AL ROI DE LAS PUBLICACIONES POR MERCADO, GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL AÑO 2015



CONCLUSIONES 2015

- El **59%** del total de las publicaciones turísticas en los 6 mercados meta para el año 2015, fueron gestionadas por CATA.
- Durante el 2015, el Reino Unido y los Países Bajos gestionaron respectivamente el **85%** de las publicaciones sobre Centroamérica en los mercados meta de CATA.
- Alemania y España gestionaron respectivamente el **53%** de las publicaciones identificadas sobre Centroamérica en sus países. España gestionó el **67.6%** de las publicaciones y Francia el **18.86%**.
- Las publicaciones gestionadas por CATA captaron el **81%** del estimado de audiencias alcanzadas.
- Las publicaciones gestionadas por CATA en Holanda alcanzaron el **97%** del total de las publicaciones identificadas, el Reino Unido el **92%**, Italia el **87%**.
- Las publicaciones gestionadas por CATA representan el **23%** del ROI total de las publicaciones sobre Centroamérica.
- El valor estimado total de las publicaciones gestionadas por CATA se calcula en **€2,978,544.08**.

20 | 6

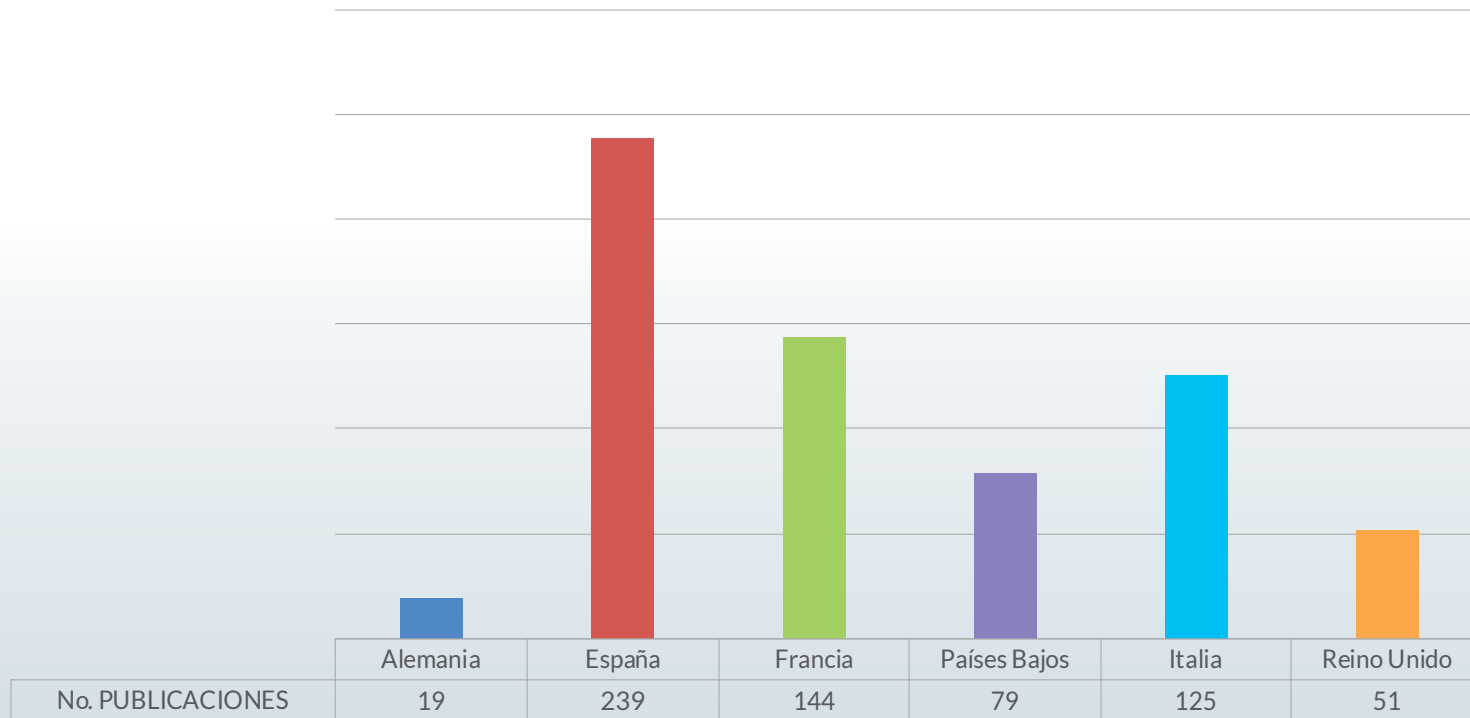
PUBLICACIONES IDENTIFICADAS

Para abril del año 2016 se finalizó la gestión de la Agencia de Relaciones Públicas INTERFACE en Europa, y no fue sino hasta septiembre del 2016 al finalizar el proceso de licitación que fue adjudicado el contrato a ATREVIA, empresa que inició labores a finales de octubre del año 2016.

Por lo anterior, el monitoreo que se informa a continuación corresponde al período de enero a abril del 2016 y los meses de noviembre y diciembre 2016.

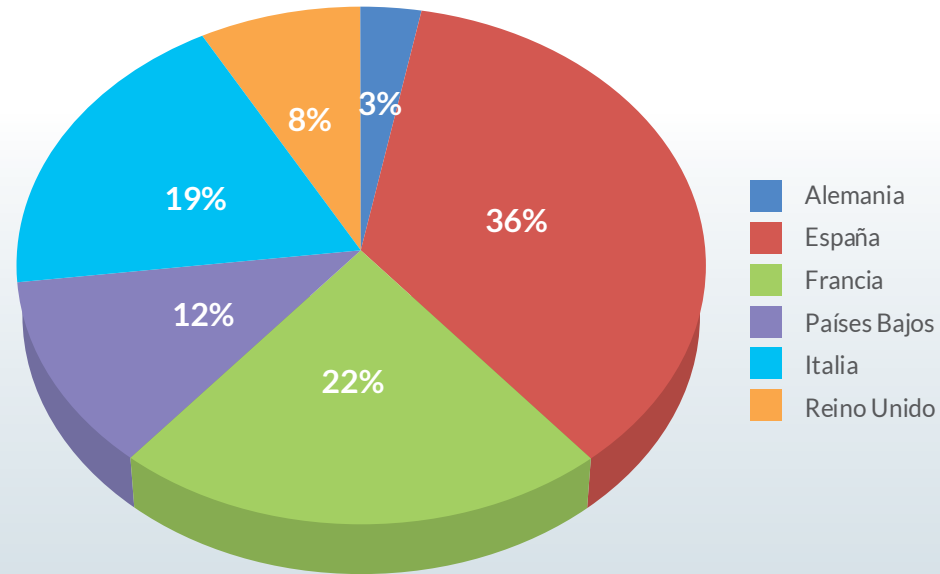
Los países en donde se identificaron más publicaciones sobre Centroamérica fueron: España, Francia e Italia.

NÚMERO PUBLICACIONES IDENTIFICADAS SOBRE CENTROAMÉRICA 2016

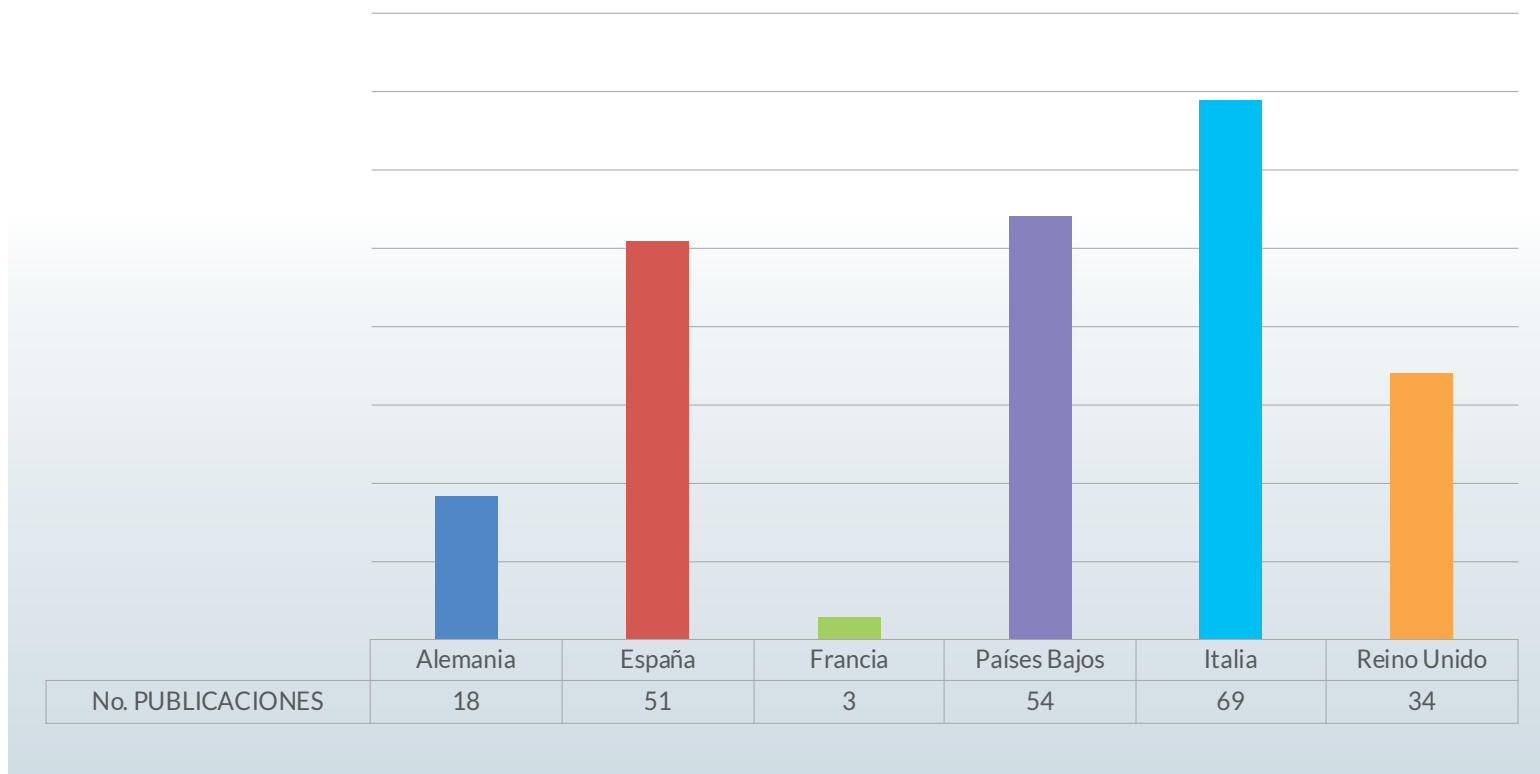




PORCENTAJE POR PAÍS DE PUBLICACIONES IDENTIFICADAS SOBRE CENTROAMÉRICA DURANTE EL AÑO 2016

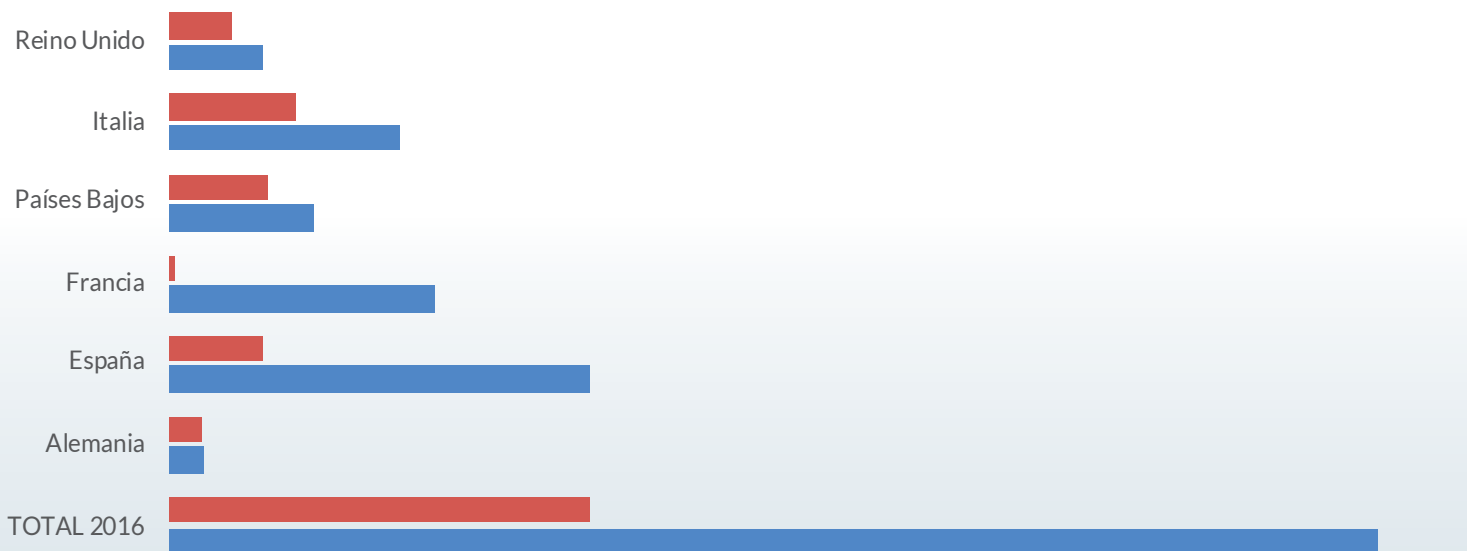


NÚMERO DE PUBLICACIONES IDENTIFICADAS GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL AÑO 2016





COMPARATIVO DE LAS PUBLICACIONES IDENTIFICADAS POR MERCADO META VERSUS LAS PUBLICACIONES GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL AÑO 2016



	TOTAL 2016	Alemania	España	Francia	Países Bajos	Italia	Reino Unido
■ TOTAL GESTIONADAS CATA	229	18	51	3	54	69	34
■ TOTAL IDENTIFICADOS	657	19	229	144	79	125	51

ESTIMADO DE AUDIENCIAS ALCANZADAS POR LAS PUBLICACIONES DESTACADAS DURANTE EL AÑO 2016

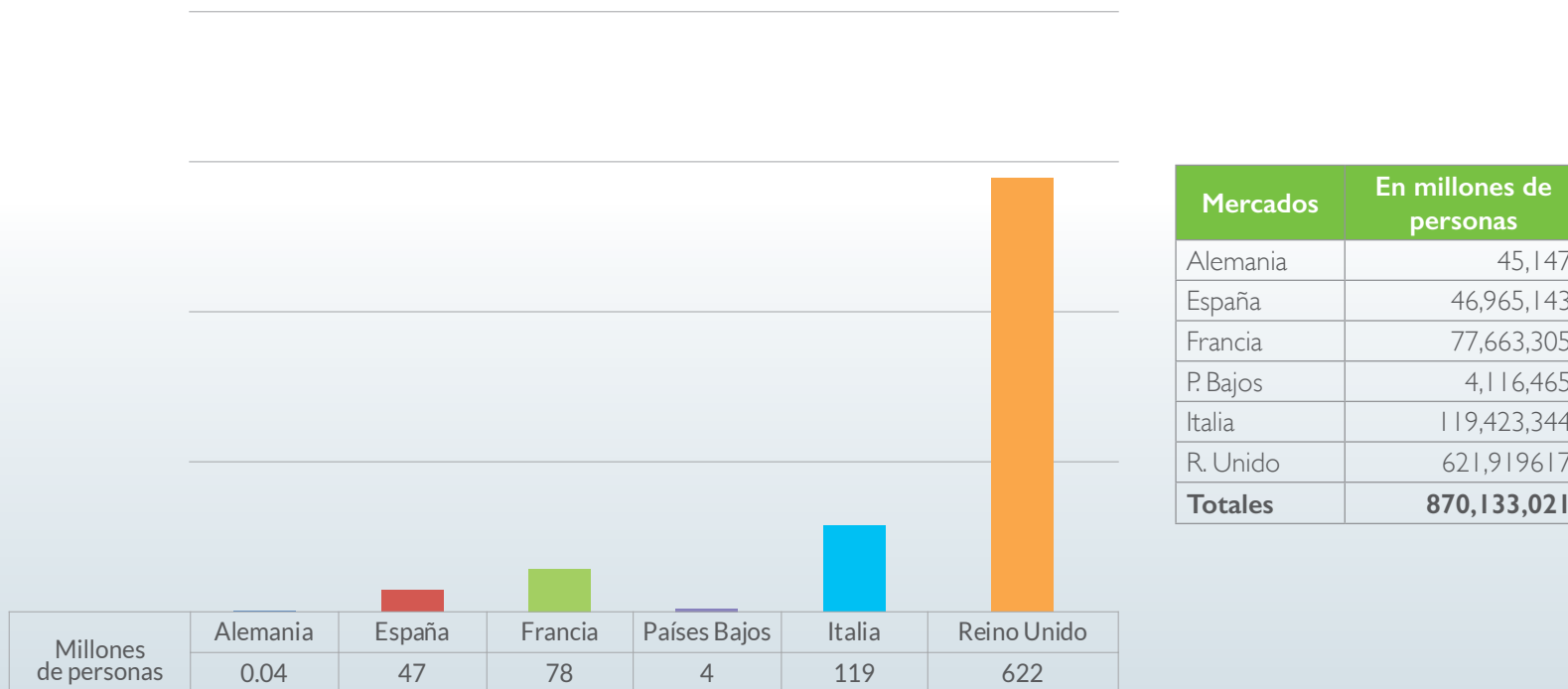
A continuación se presenta el estimado de las audiencias alcanzadas, las cuales se calculan sobre la base del nivel de difusión de los medios que han hecho la publicación.

El primer gráfico representa el estimado total de las 657 publicaciones identificadas discriminadas por mercado y el segundo la estimación de la audiencia de las 229 publicaciones gestionadas por CATA durante el año 2016.

Es importante aclarar que dentro de las publicaciones cuantificadas no se incluyen aquellas generadas por viajes de prensa, las cuales pertenecen a otro informe.

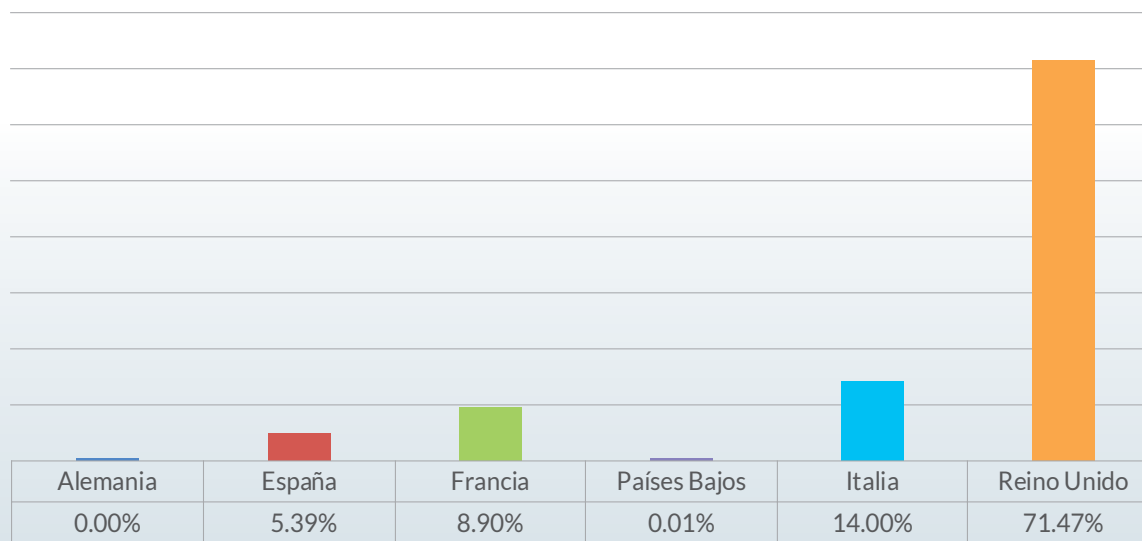


TOTAL ESTIMADO DE LAS AUDIENCIAS ALCANZADAS POR LAS PUBLICACIONES IDENTIFICADAS SOBRE CENTROAMÉRICA DURANTE EL AÑO 2016



VALORES RELATIVOS DEL ESTIMADO DE AUDIENCIAS ALCANZADAS DURANTE EL AÑO 2016 POR LAS PUBLICACIONES GENERALES EN RELACIÓN AL TOTAL DE AUDIENCIAS ALCANZADAS EN LOS 6 MERCADOS META

El total del estimado de audiencias alcanzadas por las publicaciones sobre C.A. en los seis mercados fue de **870,133,021**





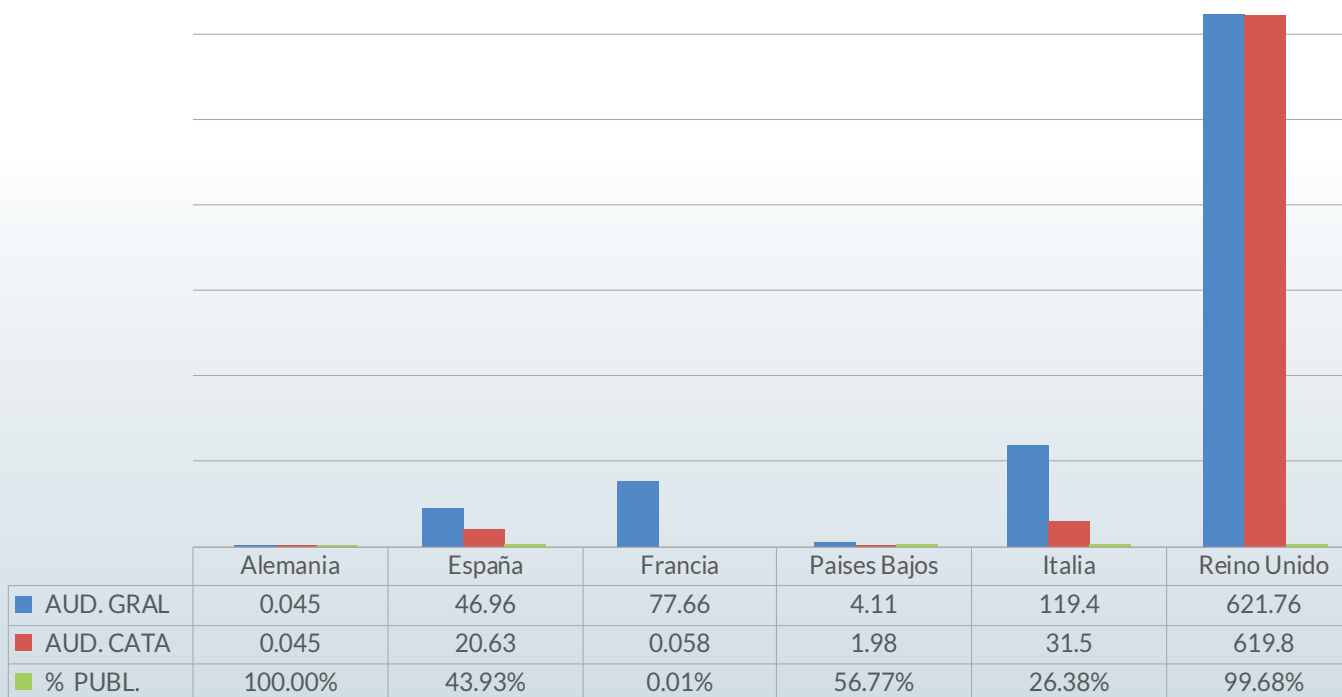
VALORES ABSOLUTOS ESTIMADOS DE LAS AUDIENCIAS ALCANZADAS POR LAS PUBLICACIONES GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL AÑO 2016



Mercados	En millones de personas
Alemania	45,147
España	20,630,851
Francia	58,462
P. Bajos	1,980,764
Italia	31,505,279
R. Unido	619,804,097
Totales	674,024,600

VALORES COMPARATIVOS DEL ESTIMADO DE LAS AUDIENCIAS ALCANZADAS POR MERCADO META DE LAS PUBLICACIONES GENERALES VERSUS LAS GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL AÑO 2016

En millones de personas



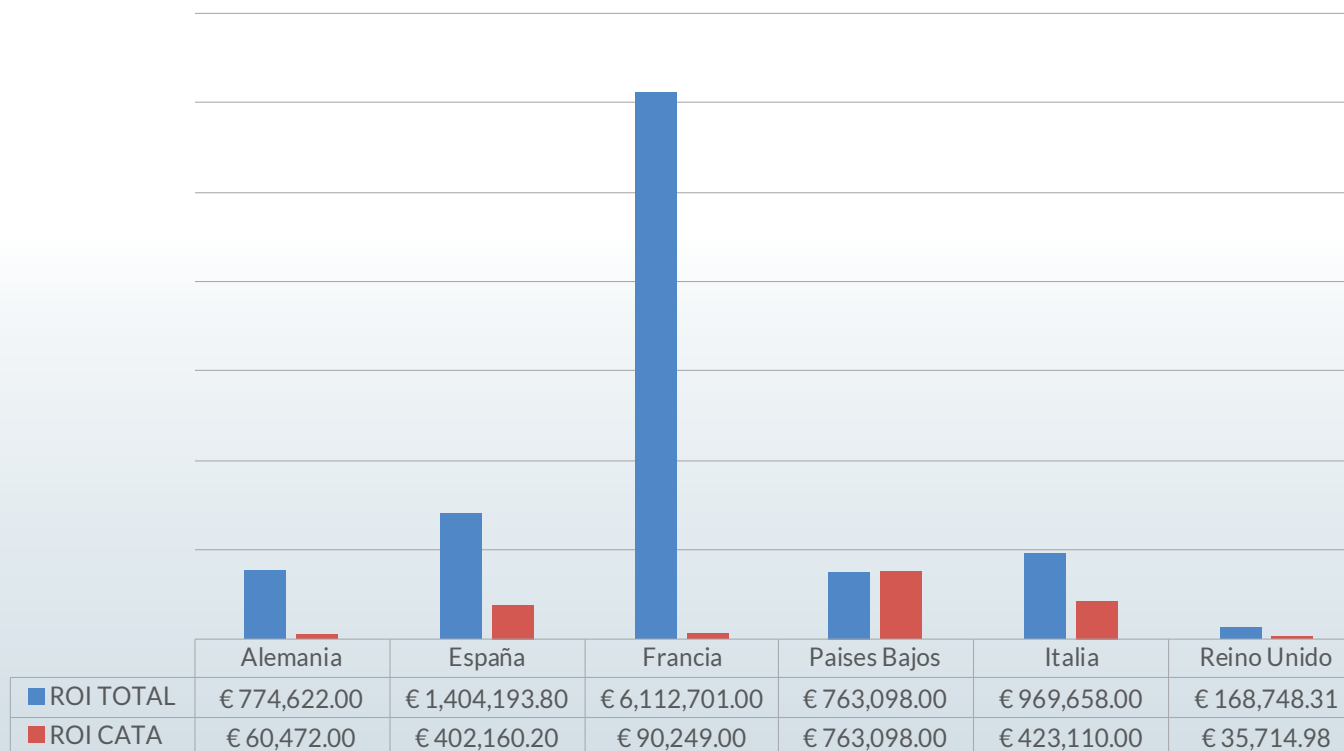


ADD VALUE O RETORNO DE INVERSIÓN DE LAS PUBLICACIONES DESTACADAS DURANTE EL AÑO 2016

En este apartado presentamos la estimación del valor de publicación, es decir, el valor monetario de publicación que tiene cada uno de los reportajes de acuerdo al valor tasado por cada uno de los medios según el espacio ocupado por el artículo.

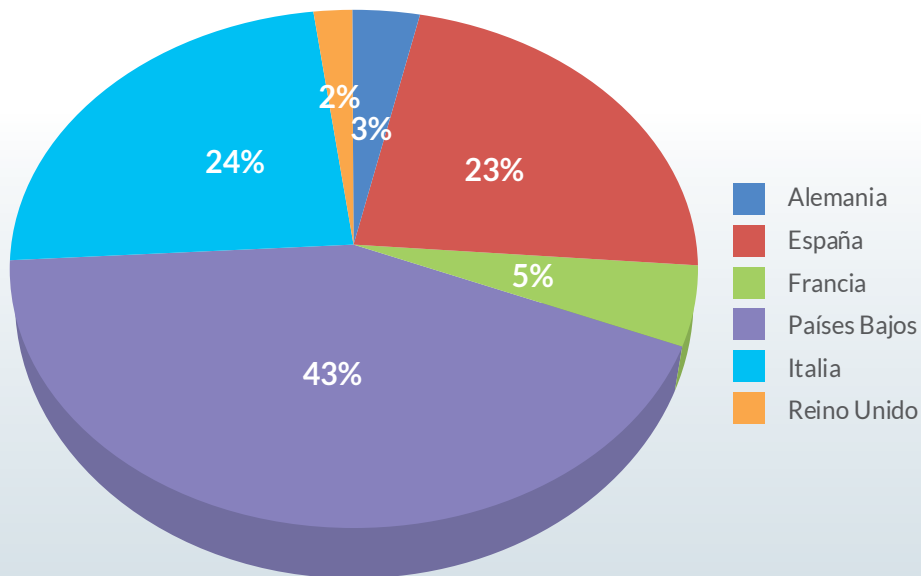
Los valores son estimados por la agencia de Relación Públicas según lo declarado por cada medio.

COMPARACIÓN VALOR MONETARIO EN EUROS DE LAS PUBLICACIONES GENERALES EN RELACIÓN A LAS PUBLICACIONES GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL AÑO 2016





APORTE PORCENTUAL AL ROI DE LAS PUBLICACIONES POR MERCADO, GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL AÑO 2016



CONCLUSIONES 2016

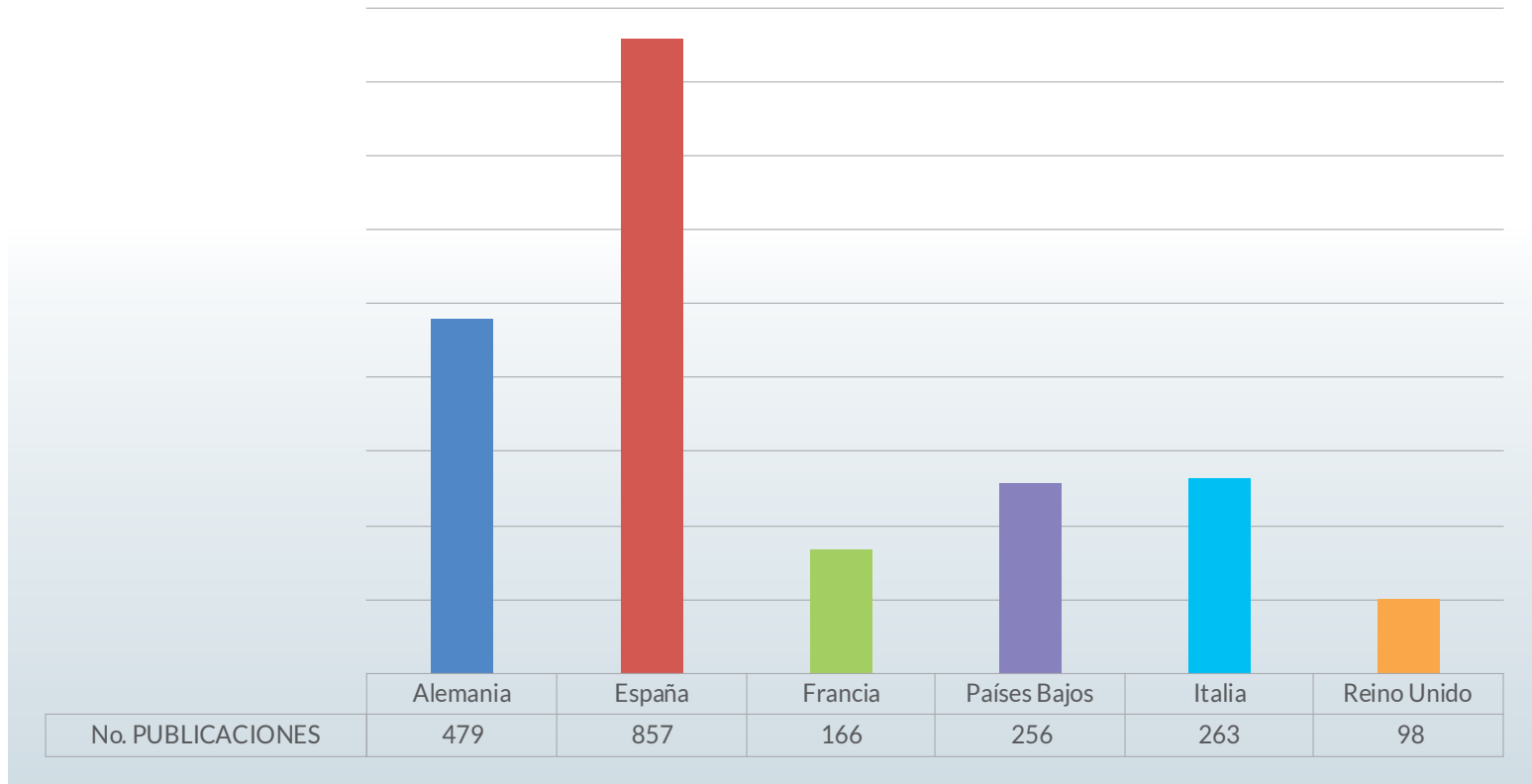
- El **52%** del total de las publicaciones turísticas en los mercados meta para el año 2016 fueron gestionadas por CATA.
- Durante el 2016 el El Reino Unido gestionó el **94%** del total de las publicaciones del 2016 en su país. Holanda el **71%**, España el **61%**, Italia el **58%** y Alemania el **56%** respectivamente de las publicaciones sobre Centroamérica en los mercados meta de CATA.
- Las publicaciones gestionadas por CATA captaron el **82%** del estimado de audiencias alcanzadas.
- Italia y Francia fueron los países en donde se identificaron más publicaciones sobre Centroamérica.
- Las publicaciones gestionadas por CATA representan el **17.41%** del ROI total de las publicaciones sobre Centroamérica.
- El valor estimado total de las publicaciones gestionadas por CATA para el 2016 se calcula en **€1,774,804.18**.

20 | 7 PUBLICACIONES IDENTIFICADAS

La gestión de la agencia de Relaciones Públicas de Centroamérica en Europa finalizó en octubre del año 2017, no obstante, se celebró una adenda al contrato a fin de monitorear el año 2017 en su totalidad.

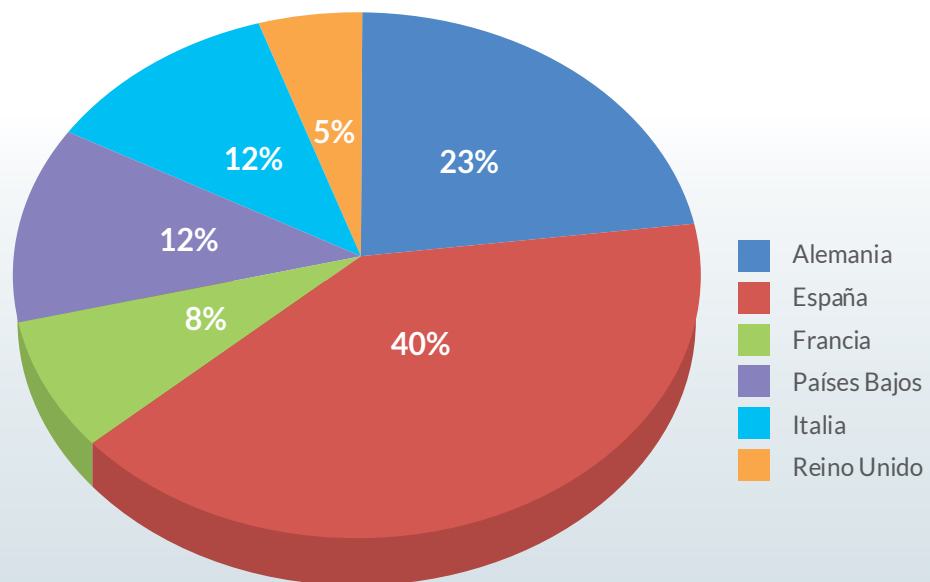
Por lo anterior, el monitoreo que se informa corresponde al período de enero a diciembre del año 2017.

NÚMERO PUBLICACIONES IDENTIFICADAS SOBRE CENTROAMÉRICA 2016

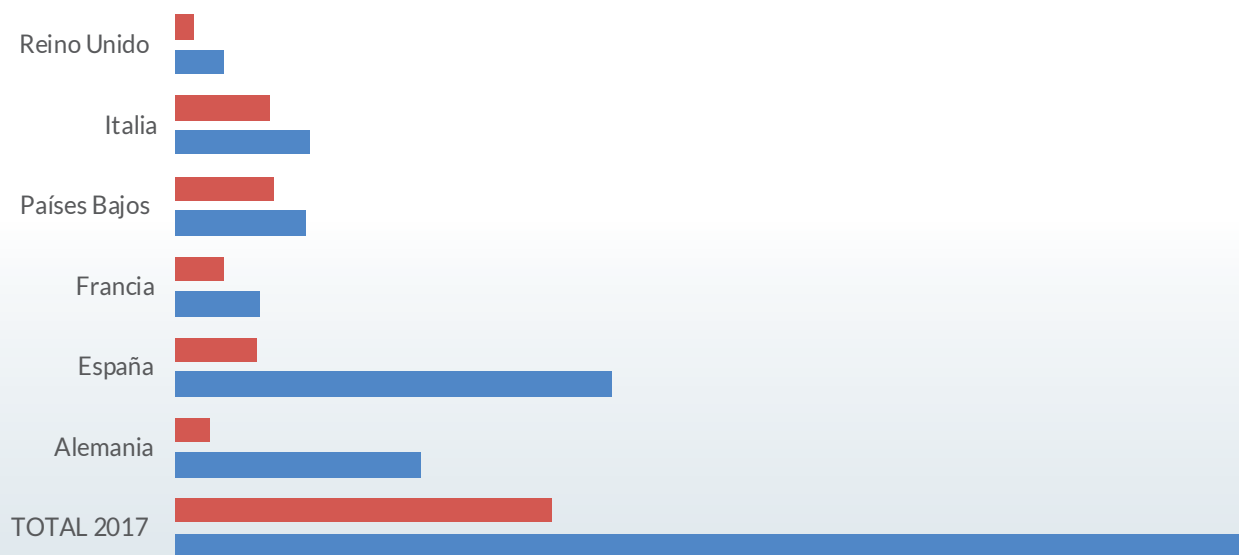




PORCENTAJE POR PAÍS DE PUBLICACIONES IDENTIFICADAS SOBRE CENTROAMÉRICA DURANTE EL AÑO 2017



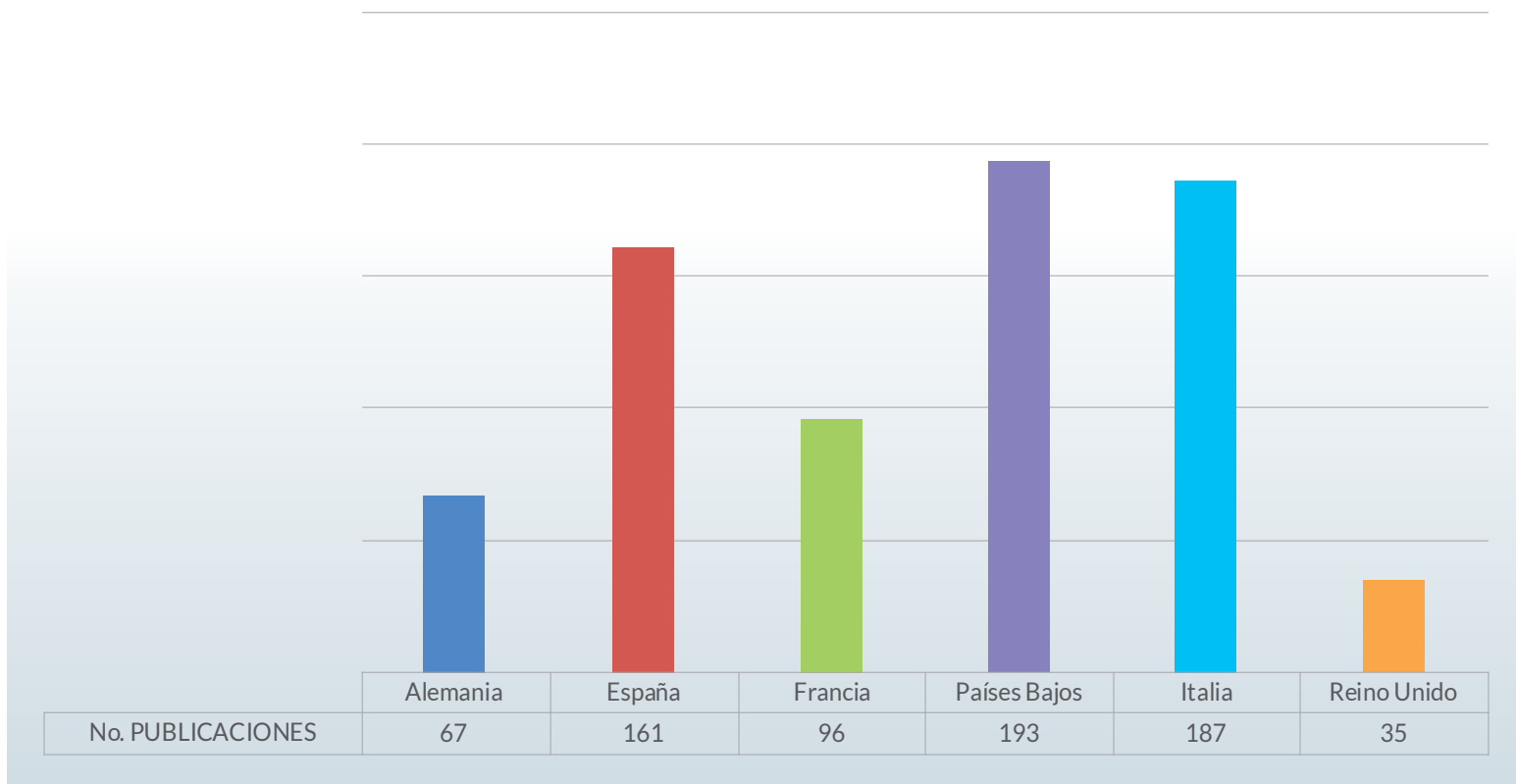
COMPARATIVO DE LAS PUBLICACIONES IDENTIFICADAS POR MERCADO META VERSUS LAS PUBLICACIONES GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL AÑO 2017



	TOTAL 2017	Alemania	España	Francia	Países Bajos	Italia	Reino Unido
■ TOTAL GESTIONADAS CATA	739	67	161	96	193	187	35
■ TOTAL IDENTIFICADAS	2119	479	857	166	256	263	98



NÚMERO DE PUBLICACIONES IDENTIFICADAS GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL AÑO 2017



ESTIMADO DE AUDIENCIAS ALCANZADAS POR LAS PUBLICACIONES DESTACADAS DURANTE EL AÑO 2017

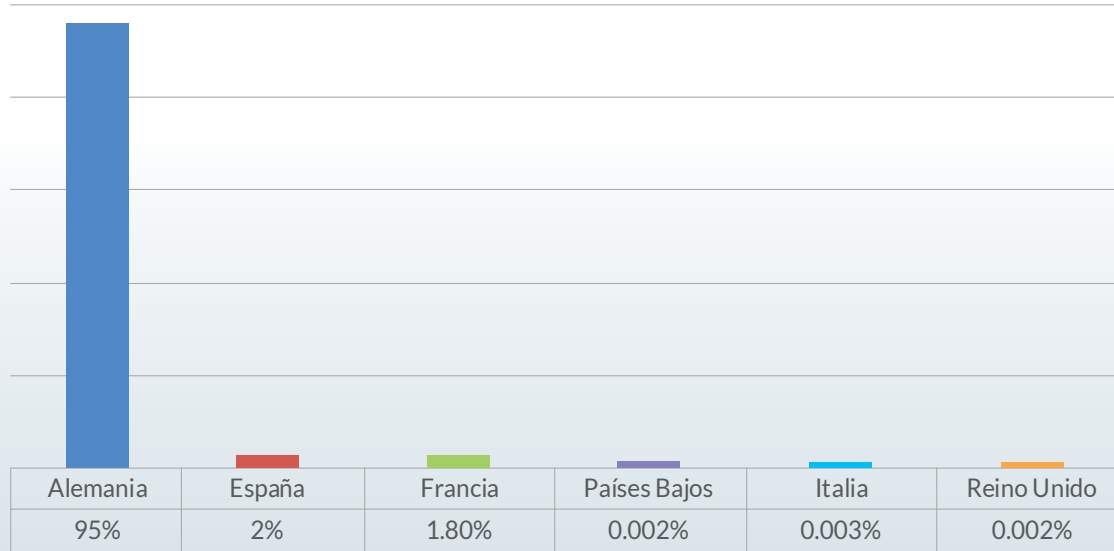
A continuación se presenta el estimado de las audiencias alcanzadas, las cuales se calculan sobre la base del nivel de difusión de los medios que han hecho la publicación.

El primer gráfico representa el estimado total de las 2,119 publicaciones identificadas discriminadas por mercado y el segundo la estimación de audiencia de las 739 publicaciones gestionadas por CATA durante el año 2017.

Es importante aclarar que dentro de las publicaciones cuantificadas no se incluyen aquellas generadas por viajes de prensa, las cuales pertenecen a otro informe.



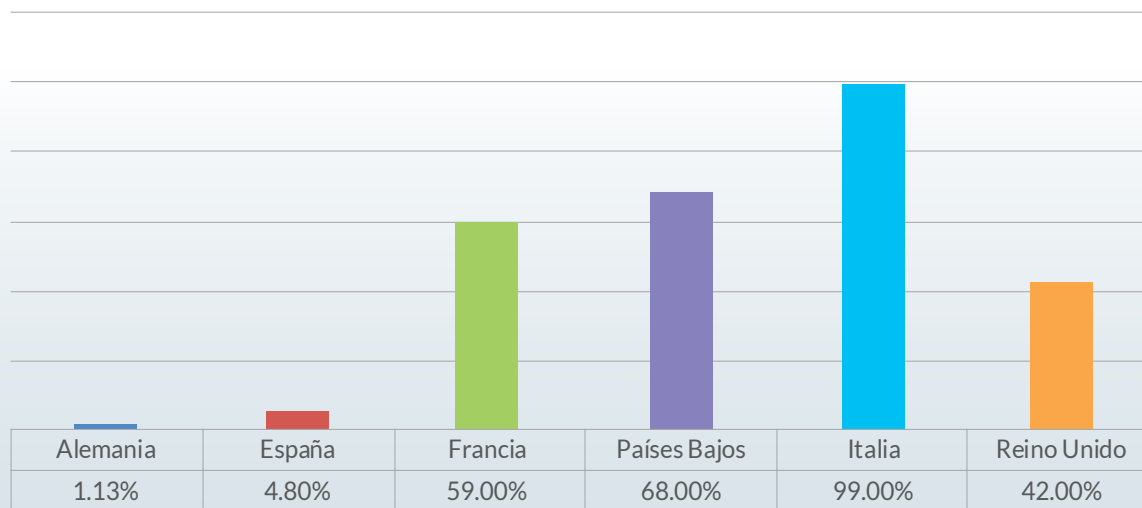
TOTAL ESTIMADO DE LAS AUDIENCIAS ALCANZADAS POR LAS PUBLICACIONES IDENTIFICADAS SOBRE CENTROAMÉRICA DURANTE EL AÑO 2017



Mercados	En millones de personas
Alemania	12,437,859,071
España	262,624,856
Francia	242,287,420
P. Bajos	22,497,273
Italia	34,464,332
R. Unido	26,058,341
Totales	13,025,791,293

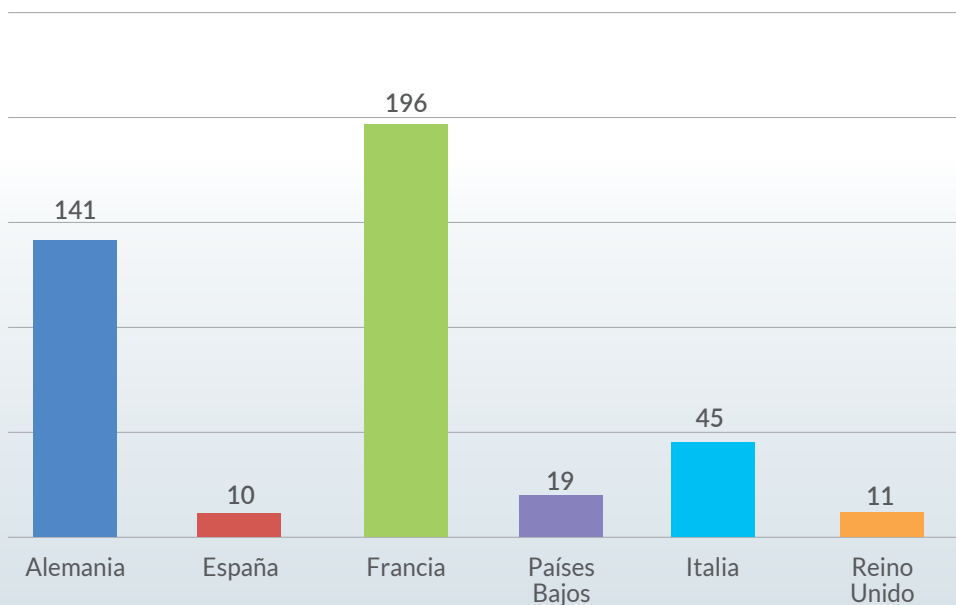
VALORES RELATIVOS DEL ESTIMADO DE AUDIENCIAS ALCANZADAS DURANTE EL AÑO 2016 POR LAS PUBLICACIONES GENERALES EN RELACIÓN AL TOTAL DE AUDIENCIAS ALCANZADAS EN LOS 6 MERCADOS META

El total del estimado de audiencias alcanzadas por las publicaciones sobre C.A. en los seis mercados fue de **13,025,791,293**





VALORES ABSOLUTOS ESTIMADOS DE LAS AUDIENCIAS ALCANZADAS POR LAS PUBLICACIONES GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL AÑO 2017



Mercados	En millones de personas
Alemania	141,381,464
España	10,992,490
Francia	196,743,396
P. Bajos	19,544,093
Italia	45,853,866
R. Unido	11,000,750
Totales	425,516,059

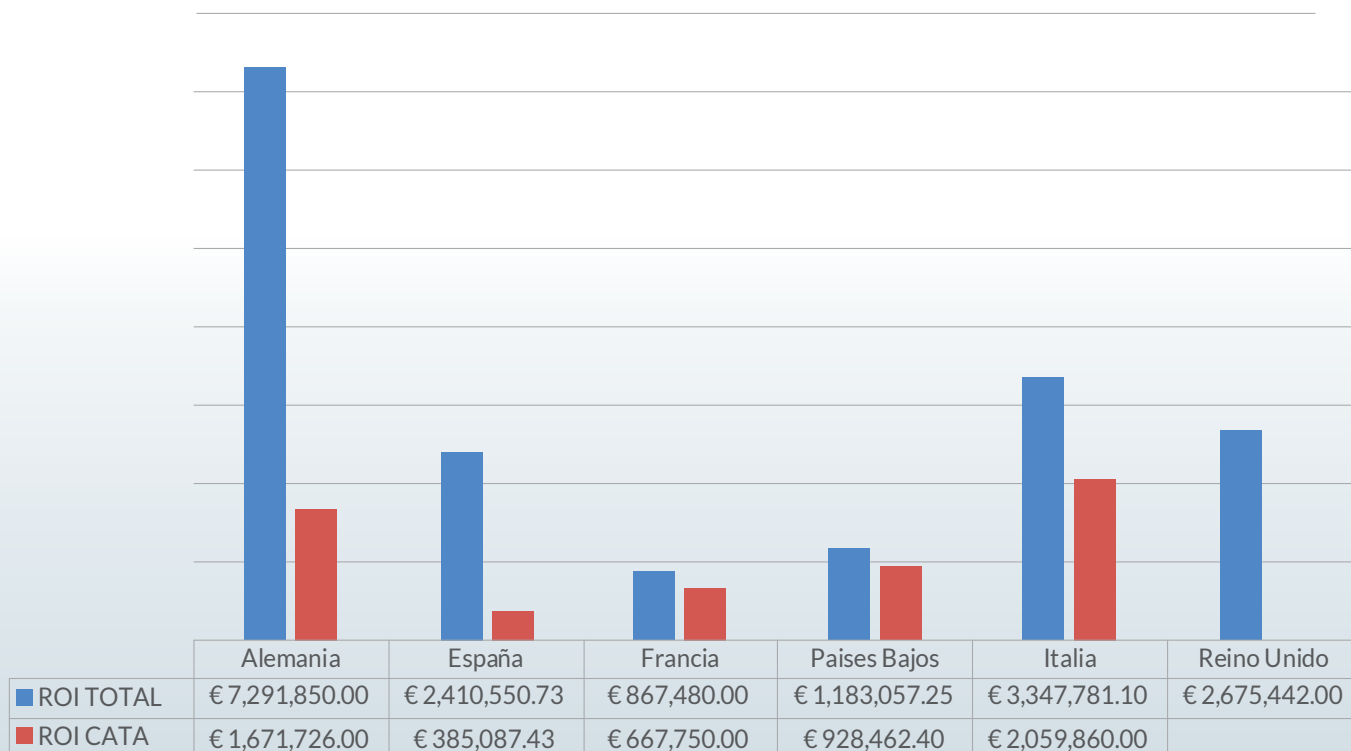
ADD VALUE O RETORNO DE INVERSIÓN DE LAS PUBLICACIONES DESTACADAS DURANTE EL AÑO 2017

En este apartado presentamos la estimación del valor de publicación, es decir, el valor monetario de publicación que tiene cada uno de los reportajes de acuerdo al valor tasado por cada uno de los medios según el espacio ocupado por el artículo.

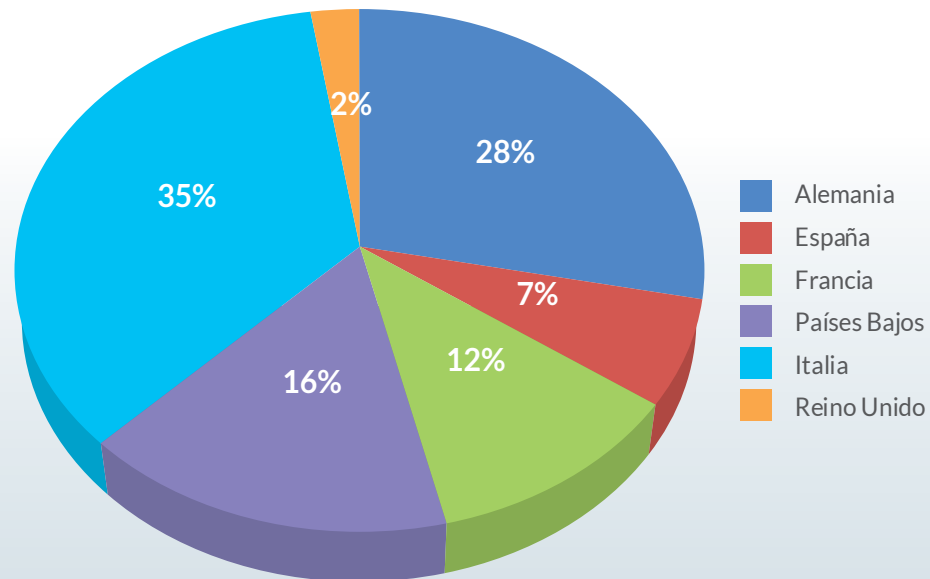
Los valores son estimados por la agencia de Relación Públicas según lo declarado por cada medio.



COMPARACIÓN VALOR MONETARIO EN EUROS DE LAS PUBLICACIONES GENERALES EN RELACIÓN A LAS PUBLICACIONES GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL AÑO 2017



APORTE PORCENTUAL AL ROI DE LAS PUBLICACIONES POR MERCADO, GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL AÑO 2017





CONCLUSIONES 2017

- El **35%** del total de las publicaciones turísticas en los mercados meta para el año 2017 fueron gestionadas por CATA.
- Durante el 2017, Holanda gestionó el **75%** del total de las publicaciones, Italia el **71%**, España el **61%**, Francia el **58%** respectivamente de las publicaciones sobre Centroamérica en los mercados meta de CATA.
- España e Italia fueron los países en donde se identificaron más publicaciones sobre Centroamérica.
- Las publicaciones gestionadas por CATA representan el **41%** del ROI total de las publicaciones sobre Centroamérica.
- El valor estimado total de las publicaciones gestionadas por CATA para el año 2016 se calcula en **€5,855,288.83**.

2015
2017

CONSOLIDADO GENERAL
DE LAS PUBLICACIONES
DESTACADAS



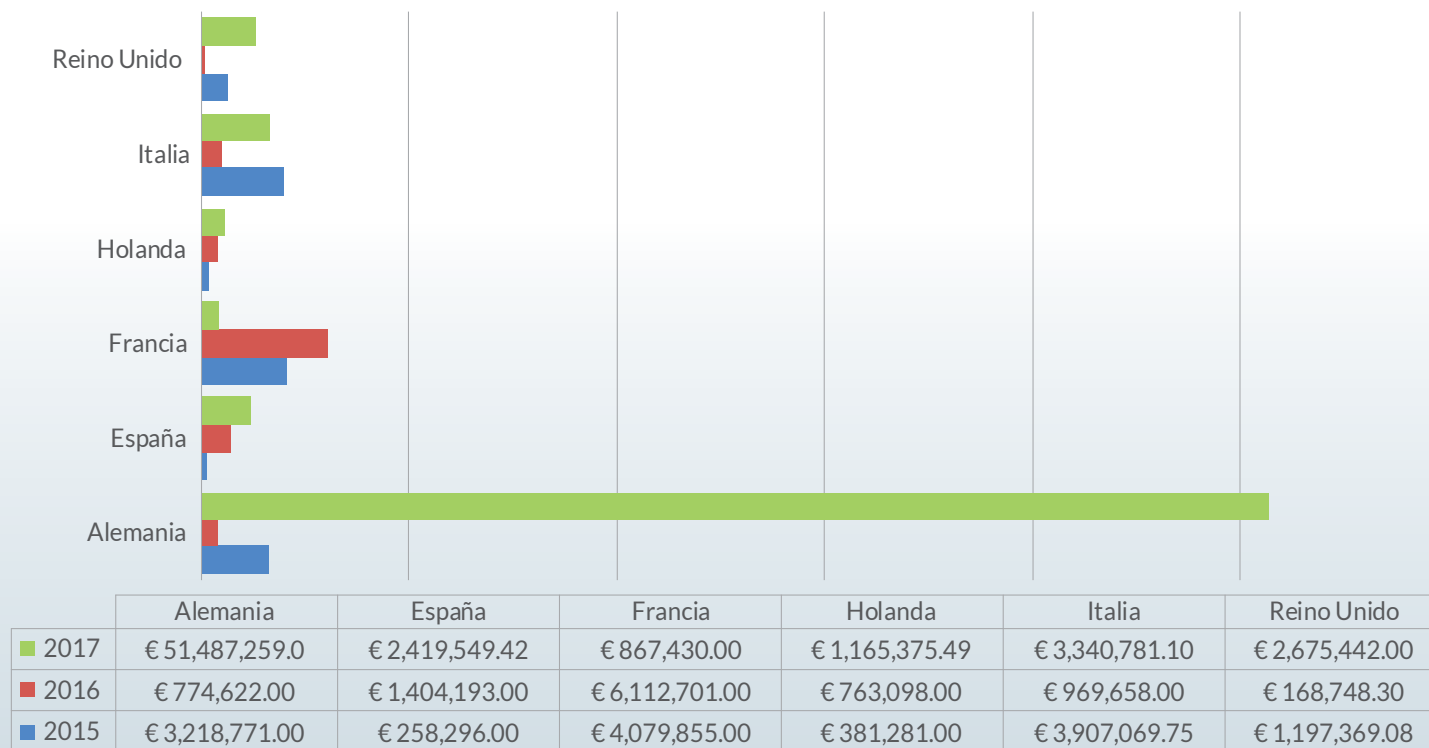
COMPARATIVO DE LAS PUBLICACIONES IDENTIFICADAS DURANTE EL PERÍODO 2015-2017

AÑOS	No. PUBLICACIONES IDENTIFICADOS	VALOR PORCENTUAL
2015	584	17%
2016	657	20%
2017	2119	63%
TOTALES	3360	100%

COMPARATIVO DE LAS PUBLICACIONES IDENTIFICADAS Y GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL PERÍODO 2015-2017

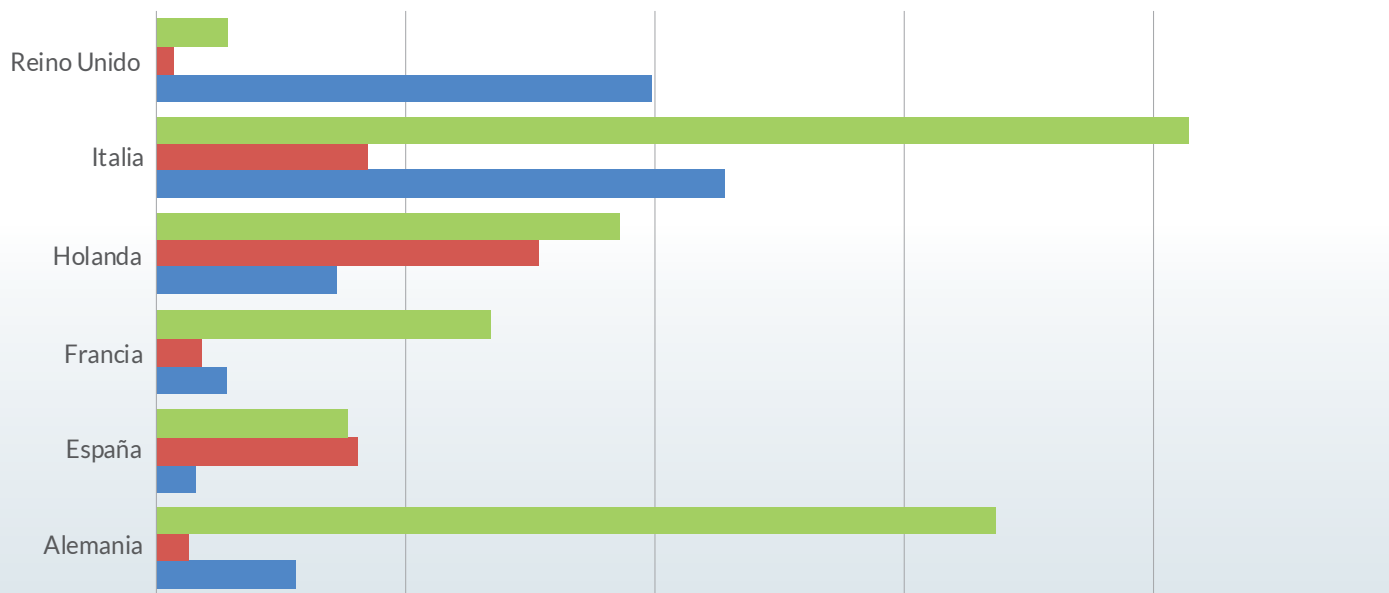
AÑOS	No. PUBLICACIONES IDENTIFICADOS	PUBLICACIONES GESTIONADAS POR CATA	
2015	584	345	26%
2016	657	229	17%
2017	2119	739	56.28%
TOTALES	3360	1313	99.28%

VALOR MONETARIO DE LAS PUBLICACIONES DE CENTROAMÉRICA DURANTE EL PERÍODO 2015-2017





ADD VALUE (ROI) DE LAS PUBLICACIONES GESTIONADAS POR CATA DURANTE EL PERÍODO 2015-2017



	Alemania	España	Francia	Países Bajos	Italia	Reino Unido
2017	€ 1,671,726.00	€ 385,087.43	€ 667,750.00	€ 928,462.00	€ 2,059,860.00	€ 142,403.00
2016	€ 60,472.00	€ 402,160.20	€ 90,249.00	€ 763,098.00	€ 423,110.00	€ 35,714.98
2015	€ 274,619.00	€ 74,649.00	€ 138,415.00	€ 363,895.00	€ 1,136,996.00	€ 989,970.08

www.catatourismagency.org
www.visitcentroamerica.com

