

2016

Compendio de
Estadísticas de Turismo de los
Países Miembros del SICA

2016





Compendio de Estadísticas de Turismo de los Países Miembros del SICA

Belice - Guatemala - El Salvador - Honduras - Nicaragua
Costa Rica - Panamá - República Dominicana

SITCA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
TURÍSTICA CENTROAMERICANA




2016

Ruinas Lamanai, Belice

Índice

| | |
|---|----------|
| I. Presentación | 5 |
| II. Generalidades de SITCA | |
| 2.1 SITCA en breve | 6 |
| 2.2 Misión y visión | 7 |
| III. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos | |
| 3.1 ¿Qué son los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible? | 9 |
| 3.2 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible | 10 |
| 3.3 2017 año Internacional de Turismo Sostenible para el Desarrollo | 12 |
| IV. Turismo Mundial | |
| 4.1 Llegadas de los Turistas en el mundo | 15 |
| 4.2 Llegadas de Turistas por región | 16 |
| 4.3 Gastos Emisor | 16 |
| 4.4 Perspectivas Positivas para el 2017 | 17 |
| V. Turismo en los países miembros del SICA | |
| 5.1 Turismo Receptor | |
| 5.1.1 Llegadas de Visitantes, Turistas y Excursionistas | 19 |
| 5.1.2 Llegadas de Cruceros y Cruceristas | 20 |
| 5.1.3 Llegadas de turistas por regiones y países de procedencia | 20 |
| 5.1.4 Llegadas de Turistas por vías de ingreso | 23 |
| 5.1.5 Motivos de viajes del turismo receptor | 23 |
| 5.1.6 Gasto Promedio | 24 |
| 5.1.7 Noches de estadía promedio | 24 |
| 5.2 Turismo emisor | |
| 5.2.1 Salida de Turista | 25 |
| 5.2.2 Vía de salida del Turismo Emisor | 25 |
| 5.2.3 Motivos de viaje del Turismo Emisor | 26 |
| 5.3 Oferta Turística | |
| 5.3.1 Hospedería | 26 |
| 5.3.1.1 Cantidad de establecimiento | 26 |
| 5.3.1.2 Cantidad de habitaciones | 27 |
| 5.3.1.3 Cantidad de camas | 27 |
| 5.3.1.4 Ocupación hotelera | 28 |
| 5.3.2 Cantidad de Agencias de Viaje | 28 |
| 5.4 Datos Comerciales y Económicos | |
| 5.4.1 Ingreso generado por el turismo | 29 |
| VI Anexos | |
| 6.1 Tablas de datos estadísticos- Compendio de 2010-2016 | 31 |
| 6.2 Abreviaturas y términos | 44 |
| 6.3 Contactos | 46 |





El presente compendio estadístico, constituye un resumen del quehacer turístico del año 2016, con información proporcionada por las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT) de los países miembros de SICA. El escrito recopila: un resumen de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), el panorama estadístico mundial, estadísticas del año 2016 y el sumario estadístico 2010-2016 de la región, a fin de brindar información del comportamiento de la actividad turística para la reflexión y análisis, que apoye la toma de decisiones para regenerar ideas de innovación que contribuyan a fortalecer e incrementar el desarrollo Sostenible del Turismo en la región SICA.

Hoy en día, los datos estadísticos son apoyo indispensable para construir estrategias efectivas y eficaces que respondan a las necesidades de todos los actores de la región y particularmente a los miembros de la Secretaría de Integración Centroamérica. Según la Organización Mundial de Turismo (2016) las estadísticas en el turismo han resultado ser un factor clave para reforzar el análisis que ha permitido fructificar el potencial económico y de promoción de desarrollo hacia posicionar y destacar el sector en el contexto global.

En consecuencia, el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), órgano del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA); conformado por los Ministros de Turismo de los gobiernos de: Belice, Guatemala, San Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana, a través de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), aportan este esfuerzo colectivo de resumir de manera consensuada las estadísticas referidas a: el turismo emisor, receptor, intrarregional, datos sobre la oferta, así como datos generales y económicos.

Recocemos y agradecemos el esfuerzo de cada uno de los Ministerios en éste ejercicio colectivo. Igualmente, agradecemos a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) a través del Fondo España-SICA por su contribución y acompañamiento.

Carla María Bush

II. SITCA en breve

En 1965, durante la 1ª Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, realizada en San Salvador entre el 29 de marzo y el 2 de abril, se acuerda bajo la resolución VI crear el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) como un órgano subsidiario de la Organización de Estados Centroamericanos integrado por Directores y Gerentes de organismos oficiales de turismo de cada uno de los países de Centroamérica.

En la misma Resolución VI se establece que el CCT tendría una oficina permanente que se denominará Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA).

La actividad turística se ha impulsado en la región, gracias al apoyo de los gobiernos de Centroamérica y particularmente a mandatos y acuerdos de la Declaración de Montelimar y de la Declaración de San José.

En la Declaración de Montelimar, emitida en mayo de 1996, los mandatarios acordaron lo siguiente:

“Con la finalidad de reafirmar nuestro compromiso firme y permanente con la actividad turística, acordamos desplegar un conjunto de acciones, en el contexto de la integración turística regional, que permita unir nuestros recursos, voluntades y esfuerzos, a fin de proyectar ante el mundo la imagen y ventajas de ofrecer un destino turístico regional único.”

SITCA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
TURÍSTICA CENTROAMERICANA



SITCA es un apoyo gerencial y técnico para la implementación de los acuerdos del Consejo y la consecución de los programas de integración y desarrollo sostenible del turismo en Centroamérica.

La función principal de SITCA es dar seguimiento a mandatos presidenciales en materia de turismo y a los acuerdos del Consejo, con el fin de contribuir a los objetivos del mismo.



MISION DEL CCT

El CCT es el órgano rector de la integración turística del Sistema de Integración Centroamericana, que facilita y estimula el desarrollo sostenible del turismo en toda la región, por medio de:

- La propuesta y/o definición de políticas, estrategias y planes de acción, así como el establecimiento de agendas intersectoriales e interinstitucionales sobre los temas de interés.
- El seguimiento a la ejecución eficiente de las decisiones adoptadas en materia de turismo por la reunión de presidentes.
- La gestión ante organismos internacionales y entidades de la institucionalidad regional, para el apoyo en áreas de sus propias competencias.
- La definición e implementación de la estrategia regional de mercadeo turístico.

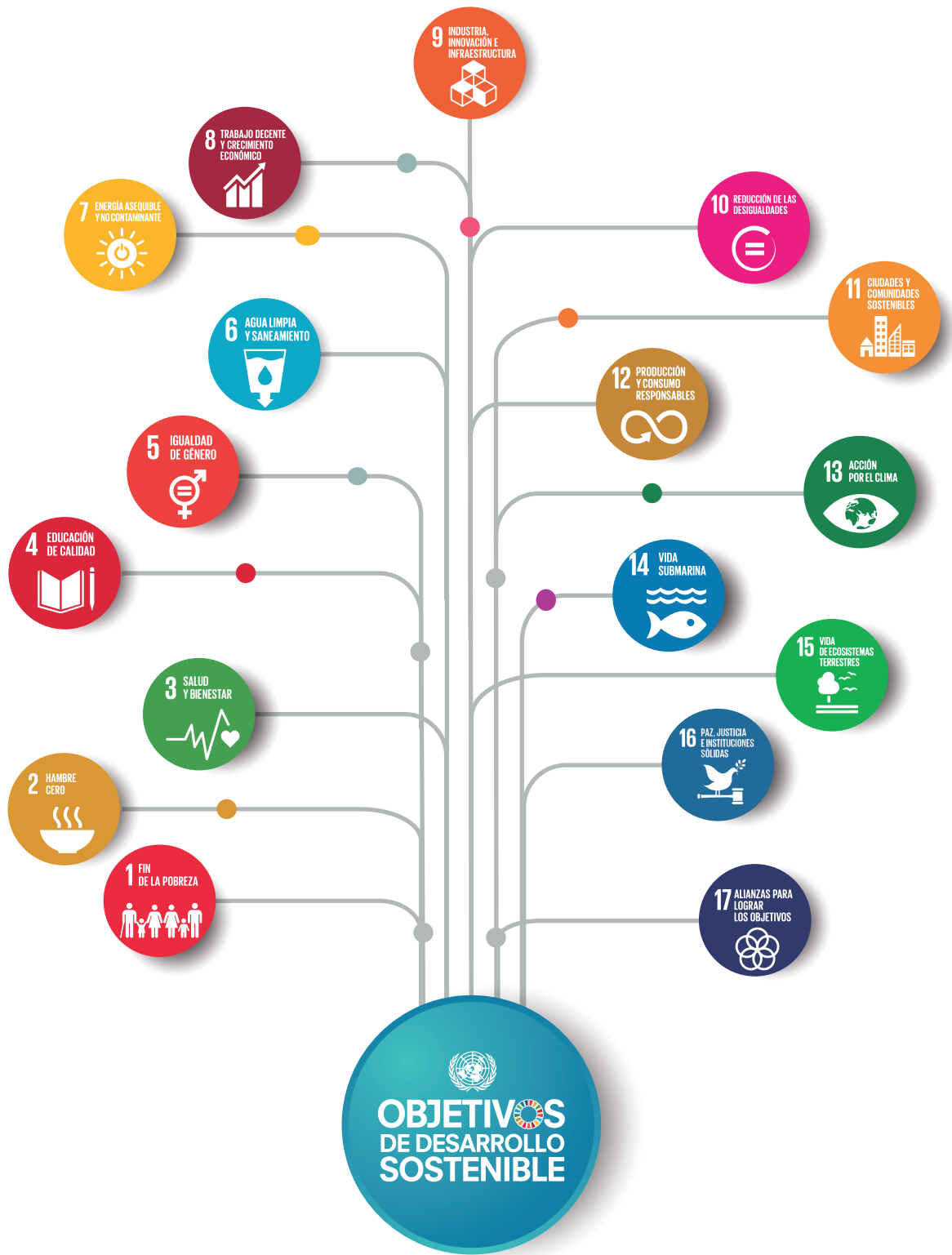
VISION

SITCA es un apoyo gerencial y técnico para la implementación de los acuerdos del Consejo y la consecución de los programas de integración y desarrollo sostenible del turismo en Centroamérica.

La función principal de SITCA es dar seguimiento a mandatos presidenciales en materia de turismo y a los acuerdos del Consejo, con el fin de contribuir a los objetivos del mismo.







Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como la Agenda 2030, son una plataforma intergubernamental de objetivos relacionados con el desarrollo para todas las comunidades del mundo. Estos objetivos son la continuación de los Objetivos del Milenio, metas creadas por la ONU en el año 2000.

Los ODS tienen su origen en la conferencia de desarrollo sostenible Rio+20 de 2012 en donde se estableció un grupo de trabajo para desarrollar un borrador sobre los objetivos de desarrollo sostenible que sea " orientado a la acción, conciso y fácil de comunicar, limitado en número, aspiracional, de naturaleza global y universalmente aplicable a todos los países, teniendo en cuenta las diferentes realidades, capacidades y niveles de desarrollo y respetando las políticas y prioridades nacionales".

LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PROPUESTOS

1. Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
10. Reducir la desigualdad en y entre los países
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

A partir de esta visión universal, integrada y transformativa, la OMT está dedicando sus esfuerzos y trabajando sin tregua para contribuir con su asistencia técnica y su capacitación a la consecución de estos objetivos globales. La OMT trabaja con gobiernos, socios públicos y privados, bancos de desarrollo, instituciones financieras internacionales y regionales, organismos de las Naciones Unidas y organizaciones internacionales para alcanzar los ODS, y especialmente los objetivos 8, 12 y 14, en los que figura el turismo.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente proporciona en todo el mundo 1 de cada 11 puestos de trabajo.

La contribución del sector a la creación de empleo se reconoce en la meta 8.9: «Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Un sector turístico que adopta prácticas de consumo y producción sostenibles puede tener un papel significativo a la hora de acelerar la transformación global hacia la sostenibilidad. es imprescindible «Elaborar y aplicar instrumentos que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».

14 VIDA SUBMARINA

Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. El turismo costero y marítimo, el mayor segmento turístico, especialmente para los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID), depende de unos ecosistemas marinos saludables.

2017- Año internacional de Turismo Sostenible para el Desarrollo

La Asamblea General de la ONU en su resolución 70/193 del 22 de Septiembre de 2015, declaró el año 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, con la intención de promover esa actividad económica creando conciencia de la importancia de impulsar y desempeñarla responsablemente.

En la resolución adoptada para la asignación del año, los Estados miembros reconocen el papel clave del turismo internacional para el desarrollo y subrayan la necesidad de que se entienda la riqueza del patrimonio de las diversas civilizaciones y de que se aprecien los valores inherentes de las diferentes culturas para contribuir a la paz en el mundo.

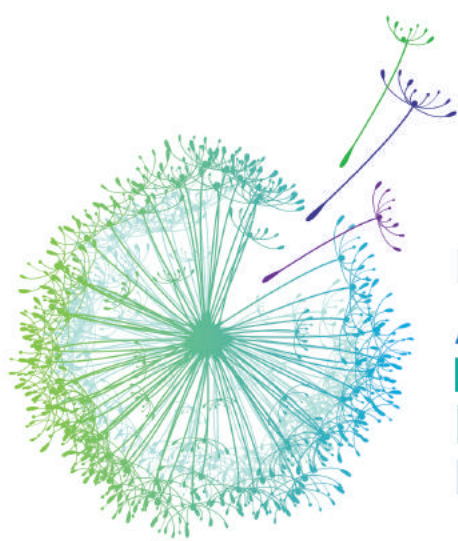
En respuesta a las resoluciones anteriores, la OMT ha establecido un Comité Director Para el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, que incluye a miembros del gobierno, otras organizaciones internacionales, el sector privado, los círculos académicos y la sociedad civil para apoyar el diseño y la ejecución de actividades del año internacional.

Las actividades de la OMT en la preparación y en el marco del año internacional 2017 incluirán labores de sensibilización, creación y difusión de conocimientos, promoción de políticas, eventos y fomento de la responsabilidad social corporativa, así como las alianzas público-privada.

OMT, 60 reunión. La Habana (Cuba), 03 de Mayo de 2016.



Una
Celebración
de todos



2017
**AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO**

Estela, Honduras

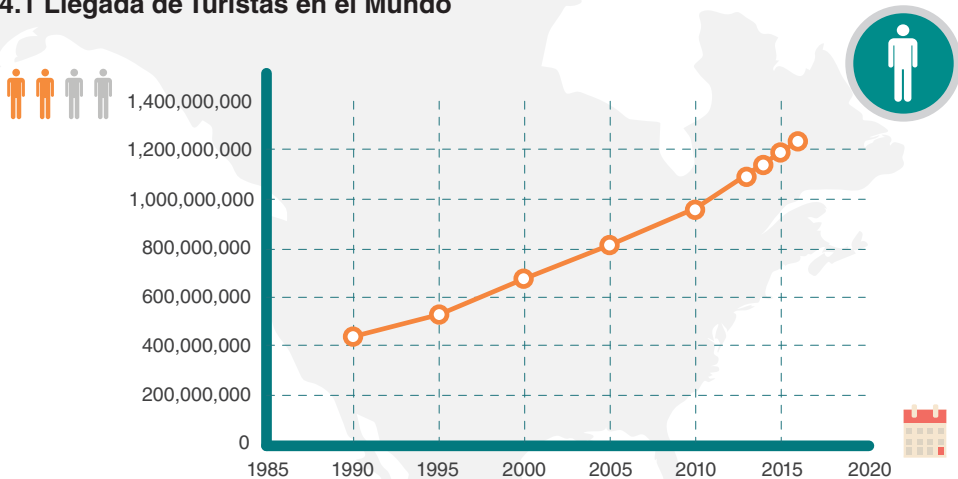


IV. Turismo Mundial

Situación del Turismo en el Mundo ¹

Los datos publicados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el Barómetro de marzo del 2016, reporta que las llegadas de turistas internacionales en el 2016 fue de 1,235 millones de turistas (visitantes que pernoctan), 47 millones más que en el año 2015 lo que significa un incremento interanual del 4%, con una leve disminución interanual de menos 0.5% y acorde con las estimaciones hechas por la OMT a inicios del año 2016.

4.1 Llegada de Turistas en el Mundo



El año 2016 es el séptimo año de crecimiento continuo en las llegadas internacionales con un 4% o más cada año desde el año 2010, después de la crisis financiera mundial.

Los crecimientos en la llegada de turistas por regiones en el año 2016 fueron muy alentadores. Asia y el Pacífico lideran el crecimiento en la llegada de turistas con un +9% lo que suponen 25 millones más que en el año 2015 para alcanzar 308.6 millones.

África también experimentó un crecimiento del +8% lo que demuestra un fuerte repunte después de dos años consecutivos muy débiles por la crisis del ébola. La cuota de mercado mundial de África es inferior al 5% por lo que es muy importante tomar en cuenta este dato al momento de hacer comparaciones con otras regiones.

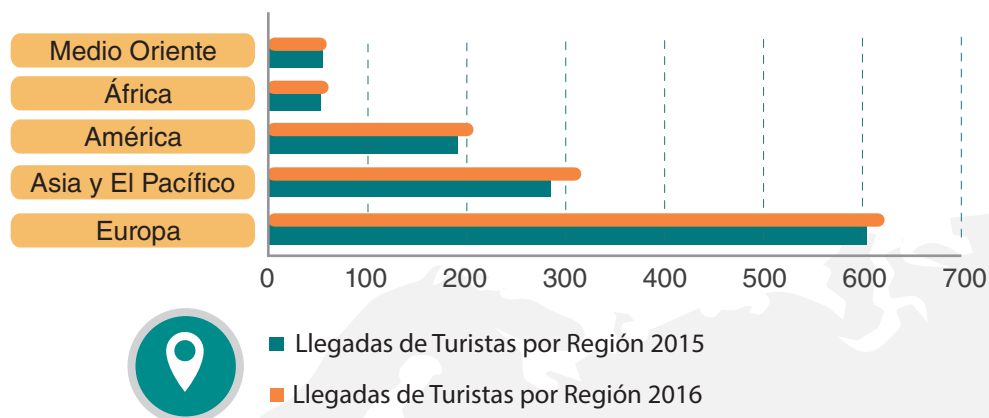
Las Américas continúan mostrando momentos positivos con un incremento del +4% en el año 2016 con la llegada de 200.2 millones de turistas lo que representa un incremento absoluto interanual de 16.2 millones de turistas más que en el 2015.

Europa con un crecimiento del +2% recibió 615 millones de turistas lo que representa el 50% de la cuota mundial del 2016.

¹Del Barómetro publicado por la OMT en marzo del 2017.

Medio Oriente con un -4% es la única región que demuestra una disminución, lo que se puede explicar por la inestabilidad e inseguridad de la zona.

4.2 Llegada de Turistas por Región

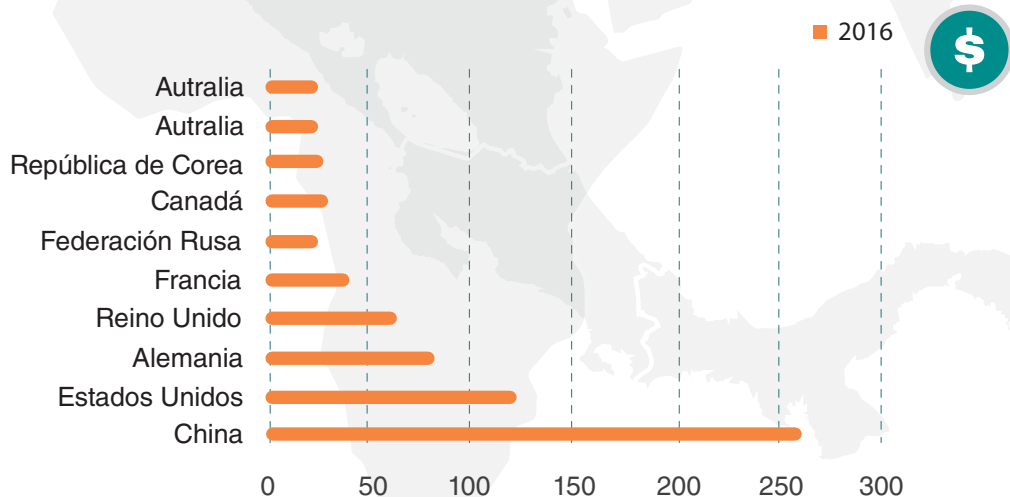


4.3 Gasto Emisor ²

En 2016, China sigue ocupando el primer lugar como el principal mercado emisor del mundo y en gasto turístico, con un crecimiento del gasto de dos dígitos desde 2004, en beneficio sobre todo de destinos asiáticos como Japón y Tailandia, así como de los Estados Unidos y diversos destinos europeos.

En el año 2016, el gasto de turismo internacional china aumentó en 11.000 millones de dólares de los EE.UU. para alcanzar los 261.000 millones de Dólares, lo que equivale a un +12% (en la divisa local). La cantidad de personas que viajaron al extranjero se incrementó en un 6% en 2016 para un total de 135 millones.

Gasto del Turismo Internacional - Los diez mercados principales (billones de Dólares)



²Del Barómetro publicado por la OMT en marzo del 2017.

El segundo mercado en importancia son los Estados Unidos con un incremento en turismo emisor del 8% en 2016 con un gasto emisor de 9.000 millones de dólares de los EE.UU. para un total de 122.000. El gran empuje de la demanda de turismo emisor se ha visto beneficiado por la solidez del dólar de EE.UU. y de su economía en general.

Por el contrario, los resultados del Canadá, el segundo mercado emisor de las Américas entre los diez primeros, fueron menos alentadores, con un gasto en turismo internacional de 29.000 millones de dólares de los EE.UU. y un descenso del 3% en viajes al extranjero con pernoctación de 31 millones.

Alemania, el Reino Unido, Francia e Italia son los cuatro mercados europeos situados entre los diez primeros y todos registraron un crecimiento de la demanda de turismo emisor en el pasado año. En primer lugar, Alemania —el tercer mayor mercado del mundo— experimentó un aumento del 5% en el gasto en turismo internacional y alcanzó los 81.000 millones de dólares de los EE.UU.

La demanda del Reino Unido, el cuarto mercado emisor en el ranking mundial, se mantuvo fuerte, pese a la notable depreciación de la libra esterlina en 2016. Las visitas de los residentes en el Reino Unido al extranjero se incrementaron en 5 millones (+7%) en 2016 hasta situarse en los 70 millones, con un gasto cercano a los 64.000 millones de dólares de los EE.UU.

4.4 Perspectivas Positivas para el 2017

Para el año 2017, la OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales continúe al alza con crecimientos similares a los ya reportados para el año 2016, por consiguiente se espera que el turismo crezca en el 2017 entre un 3% y 4%.

Los retos a enfrentar, para mantener estos crecimientos en el sector son la seguridad, tecnología y sostenibilidad.

Francia, el quinto mercado en importancia en el mundo, registró un crecimiento del 7% en el gasto turístico en 2016, que supuso un total de 41.000 millones de dólares de los EE.UU. Italia experimentó un crecimiento del 1% del gasto, hasta los 25.000 millones de dólares de los EE.UU. y un aumento del 3% en los viajes con pernoctación, que se situaron en 29 millones.

En cambio, el gasto de otros mercados emisores antes muy dinámicos, como la Federación de Rusia y Brasil, se redujo significativamente, como reflejo de las restricciones económicas de ambos países y la depreciación del rublo y el real en relación con prácticamente todas las demás monedas.

En cuanto a los mercados emisores tradicionales de las economías avanzadas, el gasto de los Estados Unidos (+9%), el segundo mayor mercado emisor del mundo, y del Reino Unido (+6%) se vio impulsado por monedas fuertes y economías en plena reactivación. El gasto de Alemania, Italia y Australia creció a un ritmo más lento (+2% en todos ellos), mientras la demanda de Canadá y Francia fue más bien débil.



Iglesia La Merced, Niagaragua



V. Turismo en los Países
Miembros del SICA

Situación del Turismo en los Países Miembros del SICA

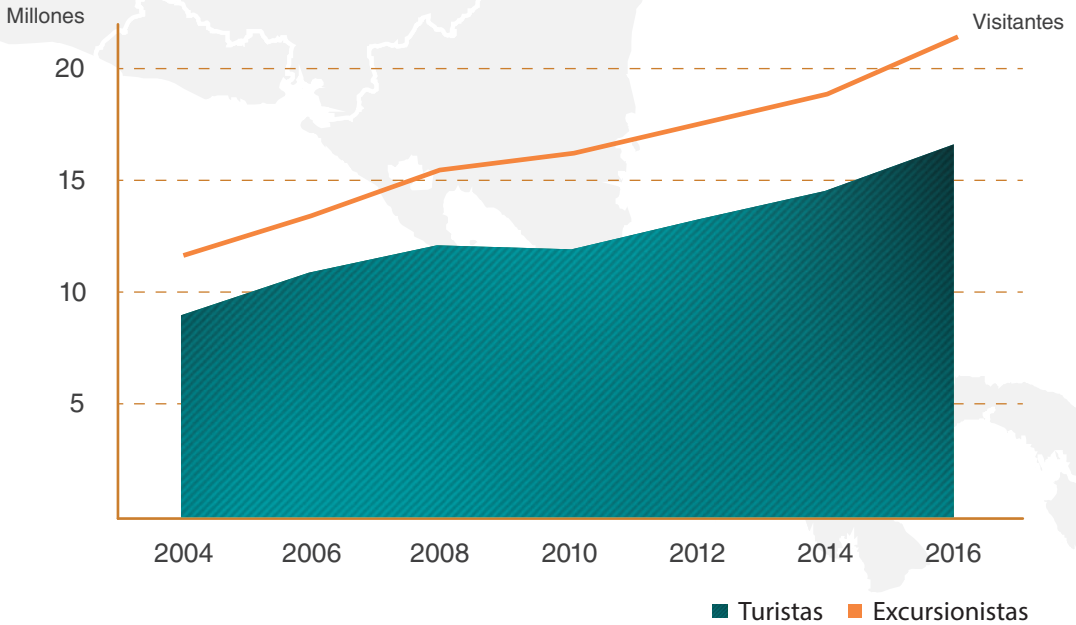
5.1 Turismo Receptor

5.1.1 Llegada de Visitantes Turistas y Excursionistas.

Las llegadas de visitantes a los países miembros del SICA, en el 2016 fue de 21.4 millones lo que representa un incremento del 6.5% con respecto al año 2015. Asimismo, la actividad turística generó divisas hasta por US\$19,283.7 millones de dólares y 862 mil empleos.

La llegada de visitantes en 2016 aumentó en 1.3 millones con respecto a 2015 lo que representa un incremento interanual del 6.5% manteniendo así su tendencia de crecimiento ininterrumpido superior al 6% desde el año 2013.

Llegadas de Visitantes, Excursionistas, Turistas que visitaron CA y RD



Del total de visitantes en el 2016 el 78% (16.7 millones) son turistas

y 22% (4.7 millones) son excursionistas



Los países miembros del SICA recibieron un total de 16.7 millones de turistas en el 2016, lo que representa un incremento con respecto al año 2015 del 5.4%.

Motivados principalmente por actividades de vacaciones, ocio y recreo en un 66%

5.1.2 Llegada de Cruceros

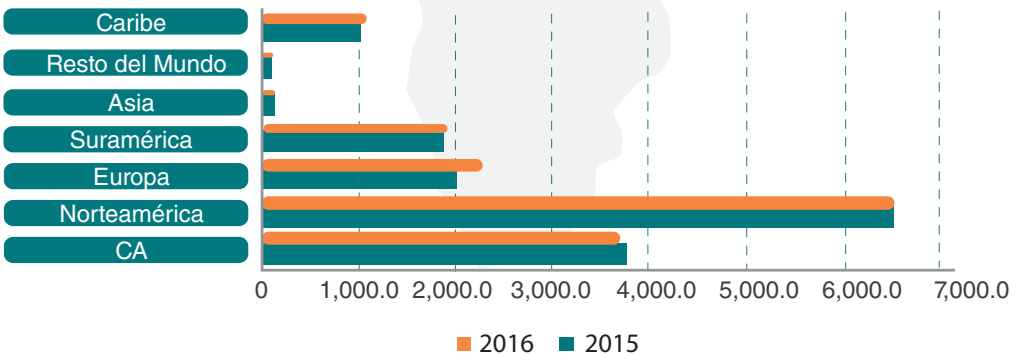
Durante el año 2016 se recibieron en la región SICA la cantidad de 1,470 cruceros con un total de 3.3 millones de cruceritas.



5.1.3 Llegada de Turistas por Regiones y Países de Procedencia

Por región de procedencia y según datos preliminares recibidos de las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT), Norteamérica se mantiene como la región que aporta el mayor número de turistas en los países del SICA con 6.5 millones. En segundo lugar se ubica Centroamérica y República Dominicana con 3.6 millones de turistas.

Llegada de Turistas por Región de Origen (Datos en miles)



De Europa se recibieron 2.2 millones; de Suramérica 1.9 millones; Asia, el Caribe y el resto del mundo sumaron 1.3 millones de turistas.

Turistas por país de procedencia

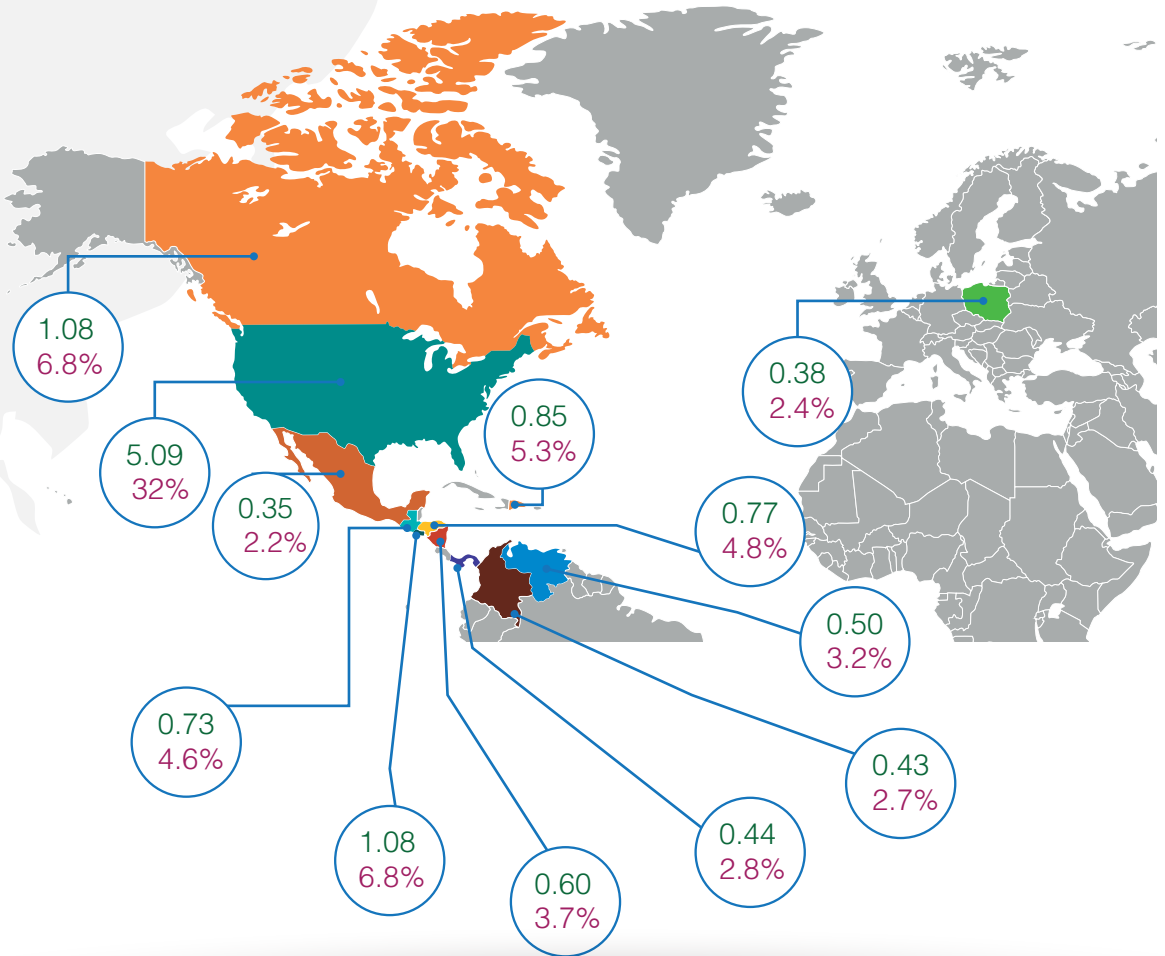
Por país de procedencia, los países que más aportan al turismo en la región son Estados Unidos 5.09 millones de turistas con una participación del 32% del total de llegadas, le siguen El Salvador con 1,1 millones de turistas y en tercer lugar Canadá con 1.08 millones de turistas.



Millones de Turistas

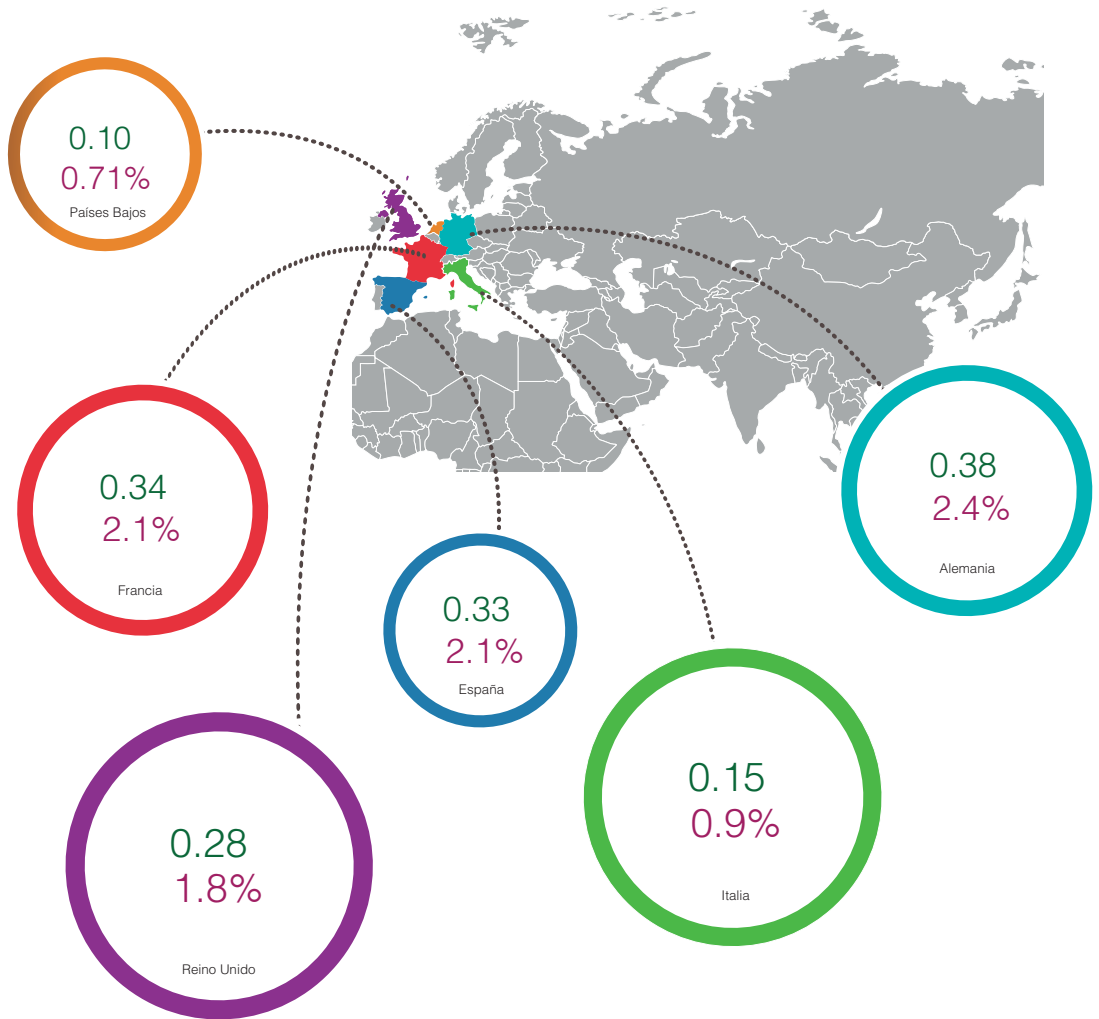


Participación de Llegadas

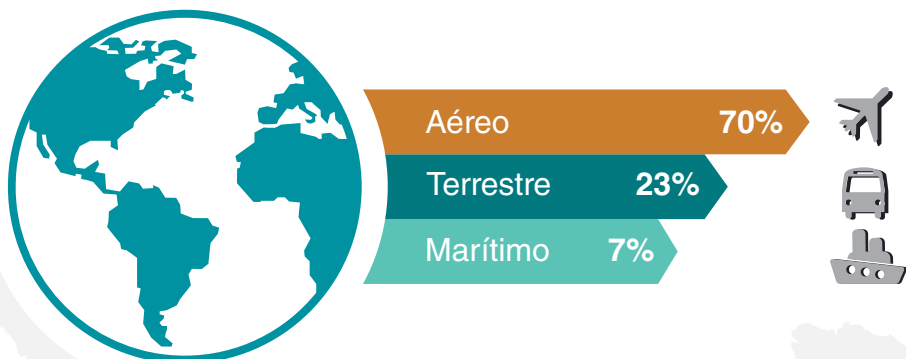


Llegada de Turistas de los Mercados Metas - 2016

Los mercados metas de CATA aportaron 1.6 millones a la región centroamericana.



5.1.4 Llegada de Turistas por Vías de Ingresos



El medio de transporte más utilizado por los turistas que visitan la región es el aéreo con un 70%. La vía terrestre con 23% de participación en el número de llegadas, es la segunda vía de ingreso más importante.

El transporte terrestre es el más utilizado por el turismo intrarregional (entre los países de Centroamérica) debido a la cercanía y facilidad de comunicación entre estos países.

5.1.5 Motivos de viaje del Turismo Receptor

Los motivos de viajes de los turistas que visitan la región son por Vacaciones, Ocio y Recreo.

Motivos de viaje del turismo receptivo (distribución porcentual)

| Año | Motivo | RD | BZ | CR | ES | GU | HO | NI | PA |
|------|----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2016 | Congresos y convenciones | 0% | 0% | 1% | 6% | 1% | n/d | 1% | 0% |
| | Negocios y motivos profesionales | 2% | 4% | 9% | 8% | 13% | n/d | 18% | 3% |
| | Vacaciones, ocio y recreo | 94% | 79% | 74% | 43% | 55% | n/d | 42% | 72% |
| | Visita a amigos y familiares | 3% | 17% | 12% | 39% | 27% | n/d | 29% | 0% |
| | Otro | 1% | 0% | 4% | 4% | 5% | n/d | 9% | 24% |









Nota: En color verde el motivo principal.
Fuente: ANT

5.1.6 Gasto Promedio

El gasto promedio por turista fluctuó entre 45 US\$/día y 329 US\$/día en 2016, una proporción mayor a 7:1



Gasto promedio diario (Dólares de los EEUU)

| |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2014 | 162.0 | 89.0 | 106.0 | 72.0 | 42.0 | 183.0 | 277.0 | 128.0 |
| 2015 | 155.0 | 81.0 | 200.0 | 65.0 | 42.0 | 209.0 | 276.0 | 130.0 |
| 2016 | 156.0 | 85.0 | 117.0 | n/d | 45.0 | 203.0 | 329.0 | 131.0 |









Fuente: ANT

5.1.7 Noches de estadía promedio

El tiempo de estadía, este varió entre 6 y 12 noches por turista, en una proporción 2:1.



Noches de estadía Promedio

| |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2014 | 6.7 | 7.0 | 7.1 | 10.1 | 7.7 | 12.4 | 8.5 | 8.4 |
| 2015 | 6.6 | 7.0 | 6.8 | 10.0 | 8.7 | 11.3 | 8.5 | 8.3 |
| 2016 | 6.3 | 9.9 | 6.2 | n/d | 9.5 | 12.1 | 8.0 | 8.5 |

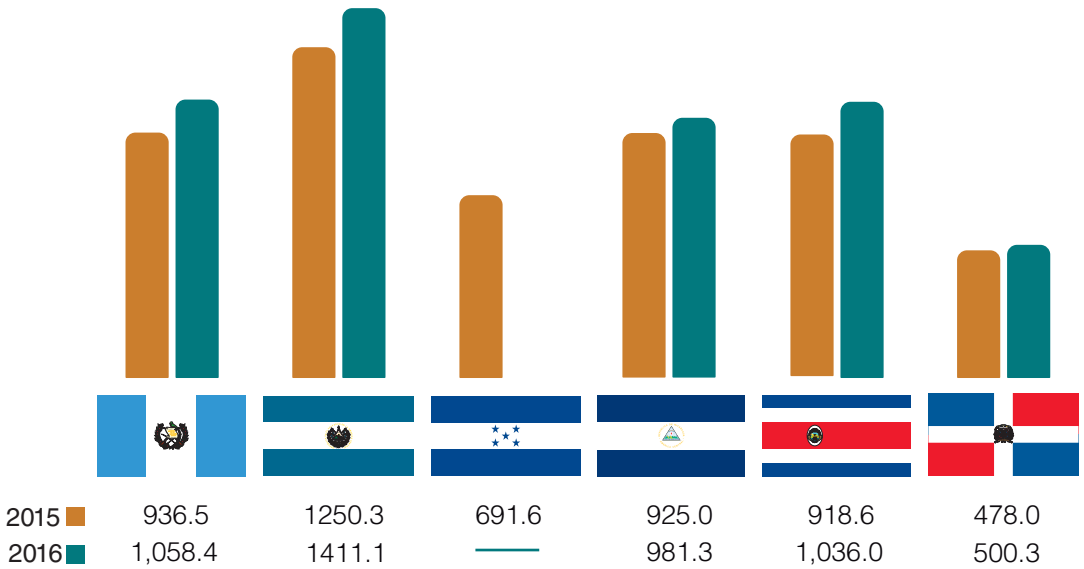
Fuente: ANT

5.2 Turismo Emisor

5.2.1 Salida de Turistas

En 2016, el número de turistas que salieron de nuestra región (turismo emisor) fue de 4,987,200 turistas, con una disminución de 212,700 turistas menos que en el 2015.

Turismo Emisor 2015-2016

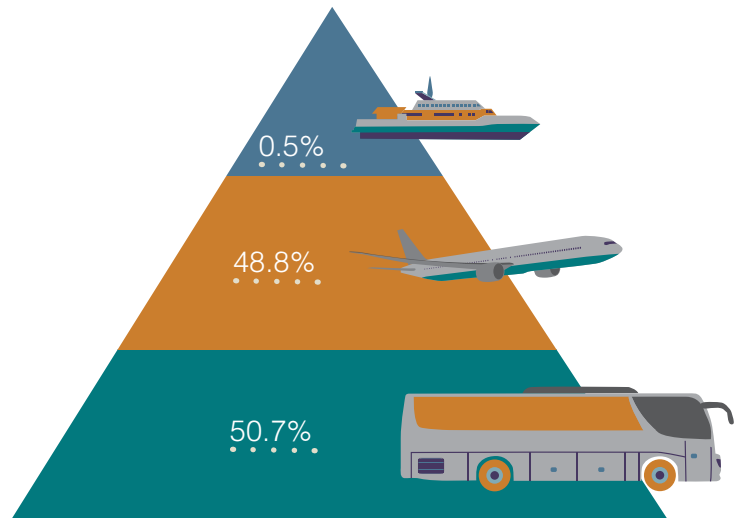


Fuente: ANT

Belice y Panama no reportan este dato.

5.2.2 Vía de Salida del Turismo Emisor

El medio de transporte que más utilizan los turistas que salen de los países miembros del SICA es el terrestre con un 50.7%, aéreo con un 48.7% y el marítimo con un 0.5%



5.2.3 Motivo de viaje del Turismo Emisor

El principal motivo del viaje del turista emisor son las “vacaciones, ocio y recreo” con un 40% de participación, visitas a familiares con un 34% y negocios o actividades profesionales con un 12%.

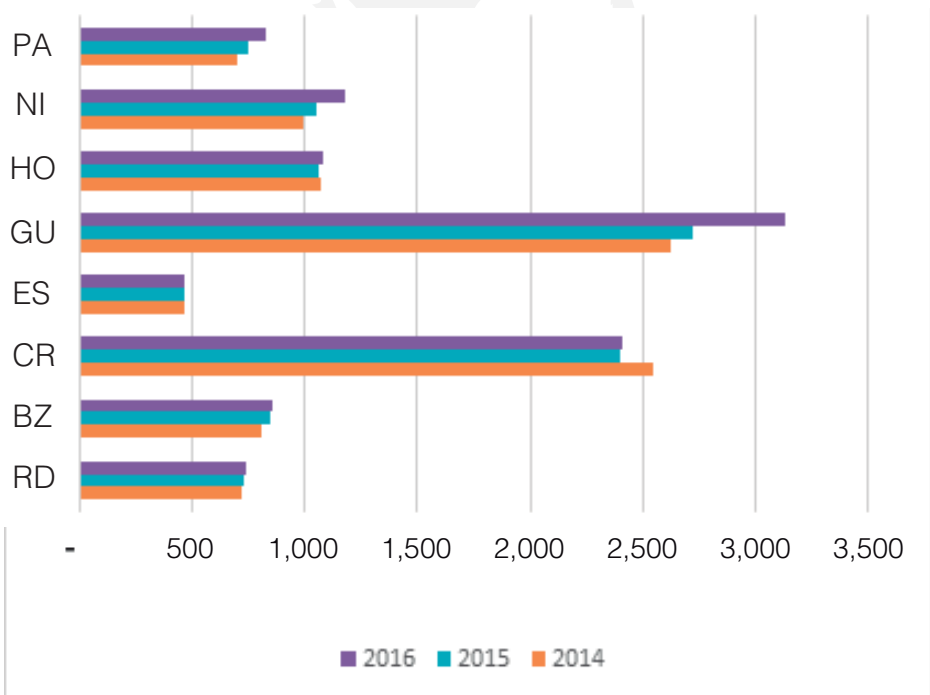
5.3 Oferta Turística

5.3.1 Hospedería

5.3.1.1 Cantidad de Establecimientos

Las ANT reportan 10,701 establecimientos que brindan hospedajes con un incremento del 7% en comparación con el año 2015, donde se reportaron 10,033 establecimientos. De manera individual, sobresalen Guatemala con un total de 3,135 hospedajes, lo que representa un incremento interanual del 15% con 417 hospedajes más que en el año 2015.

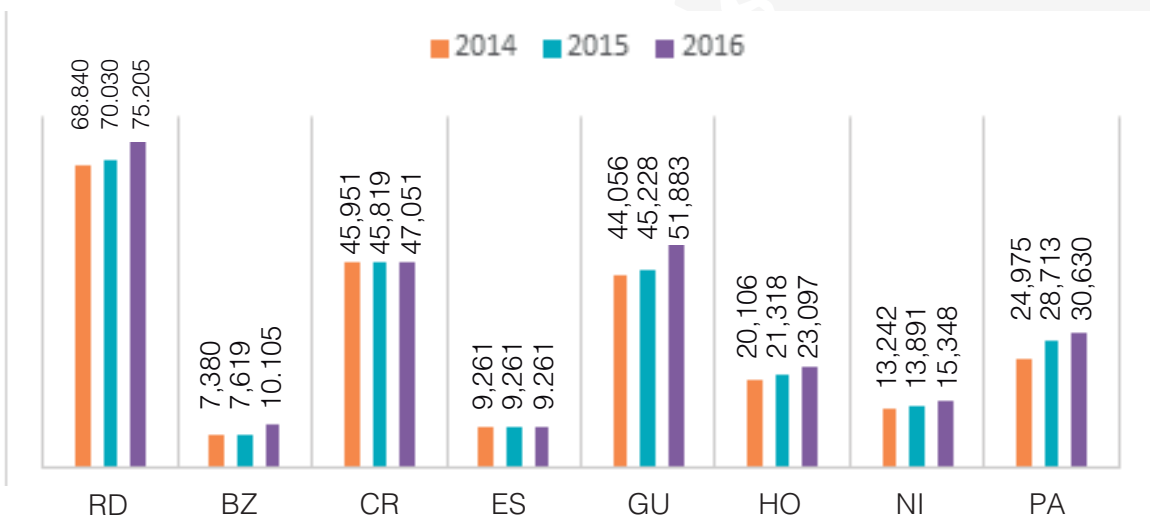
Establecimiento de Hospedaje en los Países Miembros de SICA



5.3.1.2 Cantidad de Habitaciones

Los países miembros del SICA reportan 262,580 habitaciones disponibles para atender la demanda turística. El mayor crecimiento, coherente con el crecimiento de establecimientos lo reporta Guatemala con un +15%.

Cantidad de Habitaciones



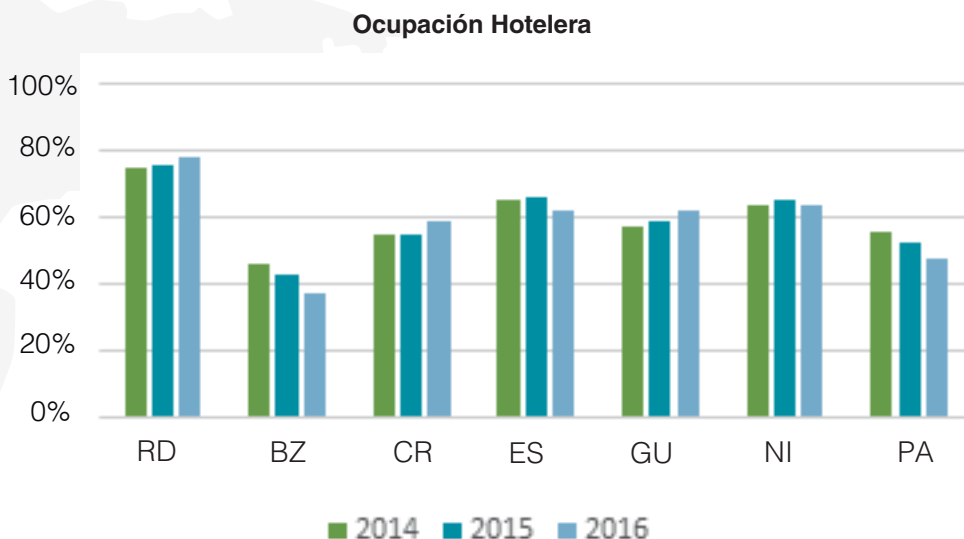
5.3.1.3 Cantidad de Camas

Los países miembros del SICA reportan 440,388 camas. Este dato no incluye las camas que ofertan Costa Rica ni Honduras por no contar con la serie de datos.



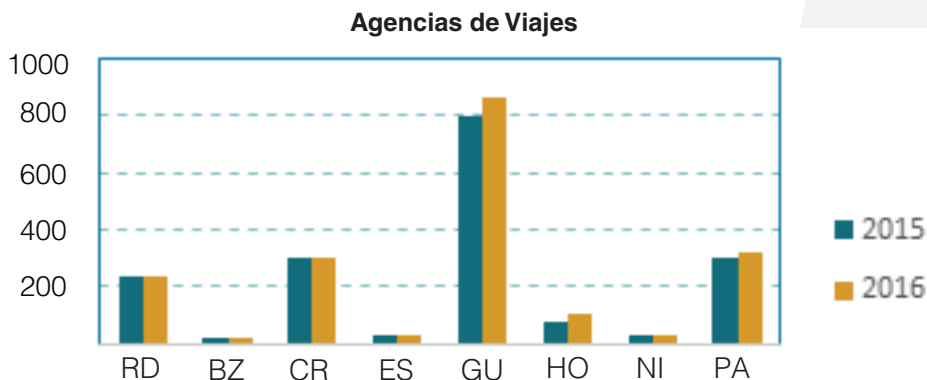
5.3.1.4 Ocupación Hotelera

Durante los últimos cinco años la ocupación hotelera en los países miembros del SICA se ha mantenido en un 58% y un 60%.



5.3.2 Cantidad de Agencia de Viaje

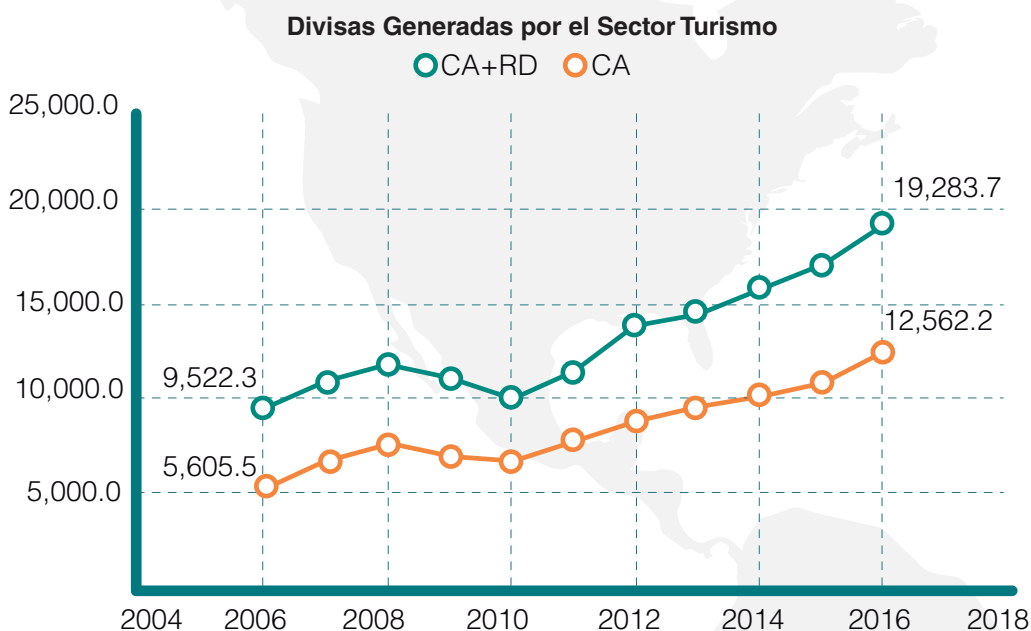
En los países miembros del SICA operan 1,904 agencias de viaje. Guatemala reporta 868 agencias de viajes, mientras que Panamá (321), Costa Rica (303) y República Dominicana (231) son los países que reportan la mayor cantidad de agencias de viaje.



5.4 Datos Comerciales y Economicos

5.4.1 Ingresos Generados por el Turismo

La actividad turística en el 2016 generó divisas hasta por 19,309.1 millones de Dólares con un incremento interno del 14%, es decir 2,343.6 millones mas que en el año 2015. En la ultima decada, los ingresos por la actividad turística se han duplicado, cuando en 2006 se percibieron divisas hasta por US\$ 9,522.6 millones.





Estadísticas del Turismo Receptor (Cifras en Miles)

Cuadro 1. Excursionistas, Turistas y Visitantes (cifras en miles)

| Año | Categoría | CA+RD | RD | CA | BZ | CR | ES ¹ | GU ² | HO ³ | NI | PA |
|--|----------------|--------|-------|--------|-------|---------|-----------------|-----------------|-----------------|-------|-------|
| 2010 | Excursionistas | 4,218 | 353 | 3,865 | 792 | 395 | 456 | 192 | 1,103 | 60 | 402 |
| | Turistas | 12,033 | 4,125 | 7,908 | 242 | 2,100 | 1,150 | 1,108 | 863 | 1,011 | 1,324 |
| | Visitante | 16,251 | 4,478 | 11,773 | 1,034 | 2,495 | 1,605 | 1,300 | 1,965 | 1,072 | 1,726 |
| 2011 | Excursionistas | 4,031 | 348 | 3,683 | 728 | 334 | 450 | 202 | 980 | 62 | 531 |
| | Turistas | 12,562 | 4,306 | 8,256 | 250 | 2,192 | 1,184 | 1,148 | 872 | 1,060 | 1,473 |
| | Visitante | 16,593 | 4,654 | 11,939 | 978 | 2,526 | 1,635 | 1,350 | 1,852 | 1,122 | 2,004 |
| 2012 | Excursionistas | 3,898 | 338 | 3,560 | 641 | 247 | 484 | 219 | 1,009 | 53 | 480 |
| | Turistas | 13,423 | 4,563 | 8,860 | 277 | 2,343 | 1,255 | 1,189 | 895 | 1,180 | 1,606 |
| | Visitante | 17,321 | 4,901 | 12,420 | 918 | 2,590 | 1,738 | 1,408 | 1,903 | 1,233 | 2,086 |
| 2013 | Excursionistas | 4,093 | 424 | 3,669 | 677 | 202 | 539 | 220 | 994 | 44 | 544 |
| | Turistas | 13,776 | 4,690 | 9,086 | 294 | 2,428 | 1,283 | 1,213 | 863 | 1,229 | 1,658 |
| | Visitante | 17,869 | 5,114 | 12,755 | 971 | 2,630 | 1,822 | 1,433 | 1,857 | 1,273 | 2,202 |
| 2014 | Excursionistas | 4,309 | 435 | 3,874 | 968 | 233 | 541 | 297 | 1,214 | 61 | 560 |
| | Turistas | 14,638 | 5,141 | 9,496 | 321 | 2,527 | 1,345 | 1,360 | 868 | 1,330 | 1,745 |
| | Visitante | 18,947 | 5,577 | 13,370 | 1,289 | 2,760 | 1,886 | 1,657 | 2,082 | 1,390 | 2,305 |
| 2015 | Excursionistas | 4,211 | 549 | 3,662 | 958 | 109 | 571 | 314 | 1,212 | 70 | 428 |
| | Turistas | 15,857 | 5,599 | 10,258 | 341 | 2,660 | 1,402 | 1,464 | 881 | 1,386 | 2,124 |
| | Visitante | 20,068 | 6,148 | 13,920 | 1,299 | 2,769 | 1,973 | 1,778 | 2,093 | 1,456 | 2,552 |
| 2106 | Excursionistas | 4,667 | 833 | 3,834 | 1,005 | | 618 | 332 | 1,359 | 92 | 428 |
| | Turistas | 16,708 | 5,959 | 10,749 | 386 | 2,925 | 1,434 | 1,585 | 908 | 1,504 | 2,007 |
| | Visitante | 21,375 | 6,792 | 14,582 | 1,391 | 2,925 | 2,052 | 1,917 | 2,267 | 1,596 | 2,435 |
| Estructura (2016) | Excursionistas | 22% | 12% | 26% | 72% | 0% | 30% | 17% | 60% | 6% | 18% |
| | Turistas | 78% | 88% | 74% | 28% | 100% | 70% | 83% | 40% | 94% | 82% |
| Variación 2015-2016 | | | | | | | | | | | |
| Absoluta | Excursionistas | 456 | 284 | 172 | 47 | (109) | 47 | 18 | 147 | 22 | - |
| | Turistas | 851 | 360 | 491 | 45 | 265 | 32 | 121 | 27 | 118 | (117) |
| | Visitante | 1,307 | 644 | 663 | 92 | 156 | 79 | 139 | 174 | 140 | (117) |
| Relativa | Excursionistas | 10.8% | 51.7% | 4.7% | 4.9% | -100.0% | 8.3% | 5.7% | 12.1% | 31.3% | 0.0% |
| | Turistas | 5.4% | 6.4% | 4.8% | 13.2% | 10.0% | 2.3% | 8.3% | 3.1% | 8.5% | -5.5% |
| | Visitante | 6.5% | 10.5% | 4.8% | 7.1% | 5.6% | 4.0% | 7.8% | 8.3% | 9.6% | -4.6% |
| 1: En 2010 los datos de turistas y excursionistas se basaron en el criterio de "país de residencia del viajante". | | | | | | | | | | | |
| 2: En 2009 cambió la metodología y en vez de "nacionalidad del viajante" se utiliza "país de residencia del viajante". | | | | | | | | | | | |
| 3: El ingreso de turistas no incluye la vía marítima. | | | | | | | | | | | |
| Fuente: ANT | | | | | | | | | | | |

Cuadro 2. Llegadas de turistas por trimestre (distribución porcentual)

| Año | Trimestre | RD | BZ | CR | ES | GU | HO | NI | PA |
|------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2010 | 1ro. | 30% | 31% | 30% | 24% | 23% | 30% | 27% | 29% |
| | 2do. | 24% | 25% | 23% | 25% | 23% | 22% | 23% | 20% |
| | 3ro. | 24% | 21% | 23% | 25% | 27% | 25% | 25% | 21% |
| | 4to. | 23% | 22% | 23% | 26% | 27% | 22% | 25% | 30% |
| 2011 | 1ro. | 29% | 30% | 31% | 24% | 24% | 28% | 24% | 30% |
| | 2do. | 24% | 26% | 23% | 23% | 24% | 24% | 24% | 21% |
| | 3ro. | 23% | 21% | 22% | 25% | 25% | 27% | 25% | 20% |
| | 4to. | 24% | 23% | 23% | 28% | 27% | 21% | 26% | 29% |
| 2012 | 1ro. | 0% | 30% | 32% | 24% | 24% | 29% | 25% | 30% |
| | 2do. | 24% | 25% | 23% | 24% | 24% | 25% | 24% | 22% |
| | 3ro. | 23% | 21% | 22% | 24% | 25% | 26% | 24% | 22% |
| | 4to. | 23% | 24% | 23% | 28% | 27% | 20% | 27% | 27% |
| 2013 | 1ro. | 29% | 32% | 31% | 24% | 24% | 29% | 26% | 30% |
| | 2do. | 24% | 25% | 23% | 23% | 25% | 24% | 23% | 21% |
| | 3ro. | 23% | 20% | 22% | 25% | 26% | 26% | 24% | 21% |
| | 4to. | 24% | 23% | 24% | 28% | 26% | 21% | 27% | 28% |
| 2014 | 1ro. | 27% | 32% | 32% | 23% | 23% | 29% | 25% | 29% |
| | 2do. | 25% | 26% | 23% | 26% | 23% | 27% | 24% | 21% |
| | 3ro. | 24% | 20% | 22% | 24% | 25% | 24% | 24% | 22% |
| | 4to. | 24% | 22% | 23% | 27% | 28% | 20% | 27% | 28% |
| 2015 | 1ro. | 27% | 30% | 30% | 22% | 25% | 28% | 25% | 30% |
| | 2do. | 24% | 24% | 23% | 26% | 24% | 23% | 23% | 22% |
| | 3ro. | 24% | 20% | 22% | 25% | 25% | 26% | 24% | 22% |
| | 4to. | 25% | 26% | 25% | 27% | 26% | 23% | 27% | 25% |
| 2016 | 1ro. | 27% | 31% | 31% | 23% | 27% | 28% | 25% | 31% |
| | 2do. | 24% | 25% | 23% | 24% | 21% | 25% | 22% | 23% |
| | 3ro. | 25% | 25% | 22% | 25% | 24% | 26% | 23% | 23% |
| | 4to. | 24% | 24% | 23% | 28% | 28% | 21% | 30% | 23% |

Nota: En color amarillo es el trimestre de más afluencia de turistas.

Cuadro 3-A. Región de residencia de los turistas (cifras en miles)

| Año | Región | CA+RD | RD | CA | BZ | CR | ES | GU | HO | NI | PA* |
|--------------|-----------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|-----|
| 2010 | Centroamérica | 3,229 | 30 | 3,199 | 23 | 725 | 740 | 512 | 435 | 651 | 114 |
| | Norteamérica | 5,233 | 1,908 | 3,325 | 168 | 1,516 | 357 | 402 | 286 | 248 | 349 |
| | Europa | 2,054 | 1,184 | 870 | 24 | 435 | 20 | 107 | 92 | 72 | 121 |
| | Suramérica | 1,106 | 294 | 812 | 2 | 181 | 24 | 46 | 26 | 21 | 512 |
| | Asia | 117 | 16 | 101 | 4 | 36 | 5 | - | 14 | 11 | 32 |
| | Resto del mundo | 89 | 5 | 84 | 8 | 20 | 2 | 41 | 4 | 4 | 4 |
| | Caribe | 144 | 84 | 59 | 3 | 12 | 3 | - | 7 | 5 | 30 |
| Total | 11,972 | 3,521 | 8,451 | 232 | 2,925 | 1,150 | 1,108 | 863 | 1,011 | 1,163 | |
| 2011 | Centroamérica | 3,213 | | 3,213 | 27 | 670 | 735 | 570 | 410 | 690 | 112 |
| | Norteamérica | 4,915 | 1,977 | 2,938 | 182 | 1,045 | 369 | 389 | 317 | 253 | 384 |
| | Europa | 1,930 | 1,175 | 756 | 30 | 291 | 34 | 102 | 92 | 74 | 133 |
| | Suramérica | 1,269 | 402 | 868 | 2 | 129 | 33 | 48 | 26 | 23 | 606 |
| | Asia | 126 | 18 | 108 | 3 | 34 | 8 | - | 16 | 10 | 38 |
| | Resto del mundo | 77 | 4 | 73 | 3 | 12 | 3 | 39 | 5 | 4 | 6 |
| | Caribe | 157 | 96 | 62 | 2 | 13 | 3 | - | 6 | 5 | 32 |
| Total | 9 | 3,671 | 8,017 | 250 | 2,193 | 1,184 | 1,148 | 871 | 1,060 | 1,310 | |
| 2012 | Centroamérica | 3,391 | 36 | 3,355 | 28 | 721 | 741 | 581 | 390 | 770 | 124 |
| | Norteamérica | 5,379 | 2,171 | 3,208 | 206 | 1,140 | 443 | 415 | 292 | 288 | 424 |
| | Europa | 1,929 | 1,142 | 788 | 29 | 285 | 26 | 101 | 124 | 77 | 146 |
| | Suramérica | 1,439 | 448 | 991 | 3 | 137 | 33 | 52 | 43 | 24 | 700 |
| | Asia | 141 | 17 | 124 | 3 | 37 | 6 | - | 28 | 10 | 41 |
| | Resto del mundo | 86 | 4 | 82 | 5 | 12 | 3 | 40 | 9 | 5 | 7 |
| | Caribe | 174 | 105 | 70 | 2 | 12 | 3 | - | 10 | 6 | 37 |
| Total | 12,540 | 3,924 | 8,617 | 277 | 2,343 | 1,255 | 1,189 | 895 | 1,180 | 1,478 | |
| 2013 | Centroamérica | 3,115 | 32 | 3,083 | 31 | 463 | 709 | 575 | 363 | 806 | 138 |
| | Norteamérica | 5,013 | 2,334 | 2,679 | 216 | 590 | 482 | 430 | 296 | 292 | 373 |
| | Europa | 1,796 | 1,080 | 716 | 32 | 179 | 32 | 105 | 117 | 80 | 169 |
| | Suramérica | 1,438 | 451 | 987 | 3 | 49 | 46 | 60 | 45 | 25 | 759 |
| | Asia | 111 | 9 | 102 | 3 | 17 | 6 | - | 24 | 13 | 39 |
| | Resto del mundo | 99 | 3 | 96 | 7 | 22 | 3 | 43 | 8 | 6 | 8 |
| | Caribe | 848 | 779 | 69 | 2 | 4 | 5 | - | 10 | 7 | 42 |
| Total | 12,422 | 4,689 | 7,733 | 294 | 1,323 | 1,283 | 1,213 | 863 | 1,229 | 1,527 | |
| 2014 | Centroamérica | 3,661 | 38 | 3,623 | 33 | 717 | 768 | 672 | 437 | 846 | 150 |
| | Norteamérica | 6,029 | 2,573 | 3,456 | 233 | 1,245 | 489 | 450 | 326 | 322 | 391 |
| | Europa | 2,064 | 1,138 | 926 | 39 | 371 | 30 | 121 | 67 | 94 | 204 |
| | Suramérica | 1,616 | 535 | 1,081 | 3 | 138 | 45 | 67 | 23 | 30 | 774 |
| | Asia | 112 | 8 | 104 | 3 | 28 | 8 | - | 5 | 19 | 42 |
| | Resto del mundo | 107 | 3 | 104 | 8 | 17 | 3 | 50 | 7 | 10 | 9 |
| | Caribe | 915 | 846 | 69 | 2 | 12 | 4 | - | 4 | 8 | 39 |
| Total | 14,503 | 5,141 | 9,362 | 321 | 2,527 | 1,346 | 1,360 | 868 | 1,330 | 1,610 | |
| 2015 | Centroamérica | 3,786 | 25 | 3,761 | 34 | 711 | 806 | 739 | 430 | 841 | 201 |
| | Norteamérica | 6,548 | 2,830 | 3,718 | 246 | 1,338 | 506 | 474 | 322 | 365 | 467 |
| | Europa | 2,035 | 1,100 | 935 | 41 | 393 | 30 | 123 | 81 | 3 | 264 |
| | Suramérica | 1,914 | 671 | 1,243 | 5 | 156 | 45 | 77 | 25 | 41 | 894 |
| | Asia | 137 | 9 | 129 | 4 | 31 | 8 | - | 8 | 18 | 60 |
| | Resto del mundo | 112 | 3 | 109 | 9 | 18 | 3 | 51 | 10 | 10 | 9 |
| | Caribe | 1,042 | 962 | 80 | 3 | 13 | 5 | - | 6 | 8 | 46 |
| Total | 15,573 | 5,599 | 9,974 | 341 | 2,660 | 1,402 | 1,464 | 881 | 1,286 | 1,941 | |
| 2016 | Centroamérica | 3,645 | 62 | 3,583 | 39 | 725 | 828 | 849 | n/d | 954 | 188 |
| | Norteamérica | 6,521 | 2,940 | 3,581 | 282 | 1,516 | 507 | 478 | n/d | 385 | 413 |
| | Europa | 2,222 | 1,220 | 1,002 | 43 | 435 | 33 | 124 | n/d | 107 | 261 |
| | Suramérica | 1,916 | 702 | 1,214 | 5 | 181 | 46 | 81 | n/d | 32 | 869 |
| | Asia | 136 | 9 | 127 | 5 | 36 | 11 | - | n/d | 12 | 64 |
| | Resto del mundo | 107 | 3 | 104 | 9 | 20 | 3 | 53 | n/d | 9 | 10 |
| | Caribe | 1,102 | 1,024 | 78 | 3 | 13 | 6 | - | n/d | 5 | 52 |
| Total | 15,648 | 5,959 | 9,689 | 385 | 2,925 | 1,434 | 1,585 | | 1,504 | 1,857 | |

*Panamá reporta únicamente las llegadas por vía aérea.

Fuente: ANT

Cuadro 3-B . País de residencia del turismo receptor (cifras en miles)

| PAÍSES Y/O ZONAS | Costa Rica | Rep. Dom. | Nicaragua | Honduras | Panamá* | Belice | El Salvador | Guatemala | TOTAL | Participación |
|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|---------------|
| TOTAL | 2925,128 | 5959,347 | 1504,414 | - | 1857,599 | 385,585 | 1433,614 | 1796,233 | 15861,920 | |
| AMÉRICA DEL NORTE | 1515,880 | 2940,005 | 385,301 | - | 412,385 | 282,393 | 507,299 | 477,634 | 6520,897 | 41.1% |
| CANADA | 188,104 | 771,839 | 41,155 | n/d | 34,381 | 21,867 | 23,587 | - | 1080,933 | 6.8% |
| ESTADOS UNIDOS DE A | 1233,277 | 2134,158 | 325,872 | n/d | 309,358 | 254,544 | 452,329 | 378,433 | 5087,971 | 32.1% |
| MEXICO | 94,499 | 34,008 | 18,274 | n/d | 68,646 | 5,982 | 31,383 | 99,201 | 351,993 | 2.2% |
| AMÉRICA CENTRAL | 724,638 | 61,947 | 953,709 | - | 188,394 | 38,885 | 827,866 | 1058,329 | 3853,768 | 24.3% |
| BELICE | 869 | - | 749 | n/d | 1,623 | 14,861 | 1,557 | 20,220 | 39,879 | 0.3% |
| EL SALVADOR | 78,273 | 3,172 | 165,768 | n/d | 30,863 | 5,313 | - | 851,534 | 1134,923 | 7.2% |
| GUATEMALA | 65,063 | 6,679 | 89,538 | n/d | 36,052 | 11,313 | 524,758 | - | 733,403 | 4.6% |
| HONDURAS | 40,478 | 2,665 | 395,446 | n/d | 21,971 | 4,435 | 220,582 | 86,626 | 772,203 | 4.9% |
| NICARAGUA | 440,038 | - | - | n/d | 34,337 | - | 29,027 | 99,949 | 603,351 | 3.8% |
| COSTA RICA | - | 13,608 | 28,856 | n/d | 63,548 | 1,412 | 18,518 | - | 125,942 | 0.8% |
| PANAMA | 99,917 | 35,823 | 273,352 | n/d | - | 1,551 | 33,424 | - | 444,067 | 2.8% |
| AMÉRICA DEL SUR | 181,179 | 702,096 | 32,347 | - | 869,112 | 5,195 | 45,878 | 81,323 | 1917,130 | 12.1% |
| ARGENTINA | 29,869 | 136,211 | 4,975 | n/d | 68,088 | - | 3,548 | - | 242,691 | 1.5% |
| BOLIVIA | 2,184 | 10,747 | 664 | n/d | 12,621 | - | 986 | - | 27,202 | 0.2% |
| BRASIL | 20,005 | 124,688 | 3,983 | n/d | 79,758 | - | 4,973 | - | 233,407 | 1.5% |
| CHILE | 13,091 | 84,310 | 2,186 | n/d | 22,541 | - | 2,080 | - | 124,208 | 0.8% |
| COLOMBIA | 43,706 | 95,661 | 7,247 | n/d | 267,188 | - | 17,123 | - | 430,925 | 2.7% |
| ECUADOR | 6,243 | 9,381 | 5,059 | n/d | 70,712 | - | 2,999 | - | 94,394 | 0.6% |
| GUYANA | 215 | - | 43 | n/d | 1,396 | - | 71 | - | 1,725 | 0.0% |
| PARAGUAY | 1,095 | - | 218 | n/d | 4,307 | - | 363 | - | 5,983 | 0.0% |
| PERU | 13,328 | 48,297 | 2,474 | n/d | 46,076 | - | 8,763 | - | 118,938 | 0.7% |
| SURINAM | 94 | - | 19 | n/d | 157 | - | 44 | - | 314 | 0.0% |
| URUGUAY | 3,838 | 19,760 | 740 | n/d | 14,728 | - | 690 | - | 39,756 | 0.3% |
| VENEZUELA | 47,511 | 166,413 | 4,739 | n/d | 281,540 | - | 4,238 | - | 504,441 | 3.2% |
| OTROS | - | 6,628 | - | n/d | - | - | - | - | 6,628 | 0.0% |
| CARIBE | 12,549 | 1023,650 | 4,706 | - | 52,162 | 2,820 | 5,783 | - | 1101,670 | 6.9% |
| BAHAMAS | 323 | - | 61 | n/d | 835 | - | 107 | - | 1,326 | 0.0% |
| BERMUDA | 443 | - | 8 | n/d | 135 | - | - | - | 586 | 0.0% |
| CUBA | 3,161 | 22,640 | 1,323 | n/d | 22,019 | - | 2,011 | - | 51,154 | 0.3% |
| HAITI | 415 | 8,746 | 360 | n/d | 1,925 | - | 170 | - | 11,616 | 0.1% |
| JAMAICA | 971 | 1,207 | 166 | n/d | 3,184 | 860 | 381 | - | 6,769 | 0.0% |
| PUERTO RICO | 19 | 132,725 | 45 | n/d | 829 | - | - | - | 133,618 | 0.8% |
| REPUBLICA DOMINICAN | 5,541 | 825,237 | 2,315 | n/d | 15,142 | - | 2,571 | - | 850,806 | 5.4% |
| TRINIDAD Y TOBAGO | 1,105 | 5,146 | 157 | n/d | 5,778 | - | 167 | - | 12,353 | 0.1% |
| OTROS | 571 | 27,949 | 271 | n/d | 2,315 | 1,960 | 376 | - | 33,442 | 0.2% |
| EUROPA | 434,884 | 1219,867 | 107,229 | - | 270,568 | 44,666 | 32,723 | 125,536 | 2235,473 | 14.1% |
| ALEMANIA | 67,939 | 259,297 | 17,954 | n/d | 27,882 | 5,988 | 3,398 | - | 382,458 | 2.4% |
| AUSTRIA | 7,560 | 7,819 | 2,178 | n/d | 2,849 | - | 244 | - | 20,650 | 0.1% |
| BELGICA | 10,367 | 41,937 | 2,800 | n/d | 4,468 | 850 | 408 | - | 60,830 | 0.4% |
| DINAMARCA | 6,221 | 2,399 | 2,072 | n/d | 2,412 | 879 | 311 | - | 14,294 | 0.1% |
| ESLOVAQUIA(REPUBLIC | 1,097 | - | 324 | n/d | 555 | - | 296 | - | 2,272 | 0.0% |
| ESPAÑA | 67,453 | 164,823 | 16,321 | n/d | 78,246 | 1,997 | 9,288 | - | 338,128 | 2.1% |
| FINLANDIA | 2,161 | 4,934 | 887 | n/d | 1,185 | - | 164 | - | 9,331 | 0.1% |
| FRANCIA | 61,503 | 222,778 | 11,691 | n/d | 34,333 | 4,568 | 6,132 | - | 341,005 | 2.1% |
| HOLANDA | - | - | - | n/d | - | - | - | - | - | 0.0% |
| HUNGRIA | 1,105 | 1,491 | 225 | n/d | 905 | - | 78 | - | 3,804 | 0.0% |
| IRLANDA | 3,977 | 690 | 1,813 | n/d | 1,504 | 1,375 | 227 | - | 9,586 | 0.1% |

Cuadro 3-B . País de residencia del turismo receptor (cifras en miles)

| PAÍSES Y/O ZONAS | Costa Rica | Rep. Dom. | Nicaragua | Honduras | Panamá* | Belice | El Salvador | Guatemala | TOTAL | Participación |
|------------------------|---------------|--------------|---------------|------------|---------------|--------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| EUROPA | | | | | | | | | | |
| ISRAEL | 17,186 | - | 2,538 | n/d | 9,496 | 2,030 | - | - | 31,250 | 0.2% |
| ITALIA | 29,975 | 76,647 | 7,140 | n/d | 30,383 | 2,775 | 4,514 | - | 151,434 | 1.0% |
| NORUEGA | 3,616 | 1,125 | 1,572 | n/d | 1,709 | 2,849 | 188 | - | 11,059 | 0.1% |
| PAÍSES BAJOS | 27,129 | 48,147 | 7,875 | n/d | 20,973 | - | - | - | 104,124 | 0.7% |
| POLONIA | 3,917 | 23,728 | 1,078 | n/d | 3,540 | 1,080 | 173 | - | 33,516 | 0.2% |
| PORTUGAL | 3,570 | 23,856 | 772 | n/d | 7,326 | - | 321 | - | 35,845 | 0.2% |
| REINO UNIDO | 71,392 | 163,721 | 16,969 | n/d | 15,193 | 13,342 | 2,667 | - | 283,284 | 1.8% |
| REP. CHECA | 2,262 | 5,276 | 637 | n/d | 1,670 | - | 107 | - | 9,952 | 0.1% |
| RUMANIA | 2,026 | 418 | 615 | n/d | 1,614 | - | 93 | - | 4,766 | 0.0% |
| RUSIA | 4,086 | 132,163 | 1,477 | n/d | 4,161 | - | - | - | 141,887 | 0.9% |
| SUECIA | 10,646 | 16,560 | 3,122 | n/d | 3,088 | 1,213 | 889 | - | 35,516 | 0.2% |
| SUIZA | 21,242 | 20,173 | 4,884 | n/d | 7,758 | 1,501 | 812 | - | 56,370 | 0.4% |
| OTROS | 8,454 | 1,885 | 2,285 | n/d | 9,320 | 4,219 | 2,413 | - | 28,576 | 0.2% |
| ASIA | 35,676 | 9,273 | 11,745 | - | 55,017 | 4,670 | 11,459 | - | 127,840 | 0.8% |
| CHINA | 12,799 | 1,694 | 539 | n/d | 21,089 | - | 3,944 | - | 40,065 | 0.3% |
| FILIPINAS | 2,210 | - | 2,976 | n/d | 6,102 | - | 211 | - | 11,499 | 0.1% |
| INDIA | 7,085 | 852 | 1,206 | n/d | 6,748 | - | 579 | - | 16,470 | 0.1% |
| JAPON | 5,401 | 1,510 | 1,726 | n/d | 5,491 | 1,208 | 4,813 | - | 20,149 | 0.1% |
| REP. DE COREA (SUR) | 4,342 | 1,567 | 2,277 | n/d | 5,130 | - | 723 | - | 14,039 | 0.1% |
| REP. DEM. POP. DE CO | - | - | 1 | n/d | 7 | - | - | - | 8 | 0.0% |
| TAIWAN | 1,635 | 565 | 904 | n/d | 2,171 | - | - | - | 5,275 | 0.0% |
| OTROS | 2,204 | 3,085 | 2,116 | n/d | 8,279 | 3,462 | 1,189 | - | 20,335 | 0.1% |
| ÁFRICA | 3,868 | - | 943 | - | 4,150 | 605 | 542 | - | 10,108 | 0.1% |
| ARABIA SAUDITA | 181 | - | 34 | n/d | 113 | - | - | - | 328 | 0.0% |
| LIBANO | 192 | - | 36 | n/d | 245 | - | - | - | 473 | 0.0% |
| MARRUECOS | 221 | - | 55 | n/d | 165 | - | 43 | - | 484 | 0.0% |
| NIGERIA | 251 | - | 44 | n/d | 114 | - | 36 | - | 445 | 0.0% |
| SUDÁFRICA | 1,277 | - | 340 | n/d | 1,225 | - | 54 | - | 2,896 | 0.0% |
| OTROS | 1,746 | - | 434 | n/d | 2,288 | - | 409 | - | 4,877 | 0.0% |
| OCEANÍA | 16,454 | 2,509 | 8,434 | - | 5,811 | 6,221 | 2,064 | - | 41,493 | 0.3% |
| AUSTRALIA | 13,555 | 1,692 | 6,889 | n/d | 4,647 | 5,129 | 1,871 | - | 33,783 | 0.2% |
| NUEVA ZELANDA | 2,851 | - | 1,511 | n/d | 1,029 | - | 117 | - | 5,508 | 0.0% |
| OTROS | 48 | 817 | 34 | n/d | 135 | 1,092 | 76 | - | 2,202 | 0.0% |
| RESTO DEL MUNDO | - | - | - | n/d | - | 130 | - | 53,411 | 53,541 | 0.3% |

*Panamá reporta únicamente los ingresos de turistas por vía aérea.

Fuente: ANT

Cuadro 4. Vías de ingreso de los turistas (cifras en miles)

| Año | Categoría | CA+RD | RD* | CA | BZ | CR | ES | GU | HO | NI | PA |
|------------------------------|-----------|-----------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| 2010 | Aéreo | 8,577.0 | 4,125.0 | 4,452.0 | 172.4 | 1,418.0 | 426.2 | 520.7 | 400.9 | 350.8 | 1,162.7 |
| | Marítimo | 813.3 | 353.0 | 460.3 | 0.0 | 4.7 | 0.0 | 10.9 | | 14.4 | 331.2 |
| | Terrestre | 3,970.7 | 0.0 | 3,970.7 | 55.8 | 677.2 | 723.4 | 587.6 | 461.6 | 646.0 | 151.8 |
| 2011 | Aéreo | 9,026.6 | 4,306.4 | 4,720.2 | 182.0 | 1,464.0 | 469.6 | 508.1 | 426.1 | 359.9 | 1,310.3 |
| | Marítimo | 896.5 | 347.6 | 548.9 | 11.8 | 6.8 | 0.0 | 11.1 | | 14.8 | 429.3 |
| | Terrestre | 4,026.3 | 0.0 | 4,026.3 | 56.5 | 721.3 | 714.9 | 640.4 | 445.4 | 685.4 | 174.5 |
| 2012 | Aéreo | 9,653.1 | 4,562.6 | 5,090.5 | 211.8 | 1,552.7 | 589.1 | 536.5 | 378.3 | 391.6 | 1,478.3 |
| | Marítimo | 795.4 | 338.4 | 457.0 | 10.5 | 9.7 | 0.0 | 10.9 | | 16.6 | 334.4 |
| | Terrestre | 4,334.8 | 0.0 | 4,334.8 | 54.9 | 780.8 | 693.7 | 652.4 | 516.4 | 771.4 | 169.0 |
| 2013 | Aéreo | 9,992.7 | 4,689.8 | 5,302.9 | 223.5 | 1,617.4 | 589.1 | 552.3 | 393.6 | 399.5 | 1,527.2 |
| | Marítimo | 842.0 | 423.9 | 418.1 | 10.5 | 8.5 | 0.0 | 11.0 | 0.0 | 19.5 | 373.5 |
| | Terrestre | 3,910.4 | 1.0 | 3,909.4 | 60.1 | 802.0 | 693.7 | 660.8 | 469.4 | 810.4 | 301.1 |
| 2014 | Aéreo | 10,746.7 | 5,141.4 | 5,605.3 | 239.3 | 1,720.9 | 591.3 | 598.0 | 413.0 | 432.8 | 1,609.9 |
| | Marítimo | 849.4 | 435.5 | 413.9 | 10.5 | 9.5 | 0.0 | 11.0 | 0.0 | 21.9 | 365.7 |
| | Terrestre | 4,133.6 | 1.0 | 4,132.6 | 71.4 | 796.4 | 753.9 | 762.9 | 455.1 | 874.9 | 329.1 |
| 2015 | Aéreo | 11,689.4 | 5,599.0 | 6,090.4 | 255.9 | 1,858.9 | 598.8 | 640.3 | 427.4 | 466.4 | 1,842.7 |
| | Marítimo | 823.3 | 549.0 | 274.3 | 9.6 | 8.2 | 0.0 | 9.8 | 0.0 | 19.2 | 227.5 |
| | Terrestre | 3,903.7 | 1.0 | 3,902.7 | 75.6 | 793.1 | 802.8 | 823.4 | 452.9 | 900.9 | 54.0 |
| | | 16,416.4 | 6,149.0 | 10,267.4 | 341.1 | 2,660.2 | 1,401.6 | 1,473.5 | 880.3 | 1,386.5 | 2,124.2 |
| 2016 | Aéreo | 12,006.1 | 5,959.3 | 6,046.8 | 298.2 | 2,115.0 | 615.8 | 682.0 | n/d | 478.8 | 1,857.0 |
| | Marítimo | 1,199.4 | 832.9 | 366.5 | 9.8 | 10.4 | 0.0 | 112.6 | n/d | 15.7 | 218.0 |
| | Terrestre | 3,856.6 | 0.0 | 3,856.6 | 77.6 | 799.8 | 817.8 | 790.5 | n/d | 1,009.9 | 361.0 |
| | | 17,062.1 | 6,792.2 | 10,269.9 | 385.6 | 2,925.2 | 1,433.6 | 1,585.1 | 0.0 | 1,504.4 | 2,436.0 |
| Variación 2015 - 2016 | | | | | | | | | | | |
| | Aéreo | 2.7% | 6.4% | -0.7% | 16.5% | 13.8% | 2.8% | 6.5% | - | 2.7% | 0.8% |
| | Marítimo | 45.7% | 51.7% | 33.6% | 2.1% | 26.8% | 0.0% | 1049.0% | - | -18.2% | -4.2% |
| | Terrestre | -1.2% | | -1.2% | 2.6% | 0.8% | 1.9% | -4.0% | - | 12.1% | 568.5% |

* República Dominicana reporta Visitantes (turistas + cruceristas).

Fuente: ANT

Cuadro 5. Motivos de viaje de los turistas (distribución porcentual)

| Año | Motivo | RD | BZ | CR | ES | GU | HO | NI | PA |
|------|----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2010 | Negocios y motivos profesionales | 4% | 5% | 11% | 16% | 23% | 25% | 13% | 39% |
| | Vacaciones, ocio y recreo | 90% | 77% | 79% | 43% | 45% | 37% | 55% | 54% |
| | Visita a amigos y familiares | 3% | 18% | 8% | 39% | 21% | 30% | 25% | 4% |
| | Otro | 2% | 0% | 2% | 2% | 10% | 7% | 7% | 3% |
| 2011 | Negocios y motivos profesionales | 4% | 5% | 14% | 13% | 23% | 23% | 10% | 39% |
| | Vacaciones, ocio y recreo | 91% | 78% | 76% | 52% | 45% | 39% | 50% | 54% |
| | Visita a amigos y familiares | 3% | 17% | 7% | 31% | 21% | 28% | 30% | 4% |
| | Otro | 2% | 0% | 3% | 4% | 11% | 10% | 10% | 3% |
| 2012 | Negocios y motivos profesionales | 4% | 3% | 13% | 12% | 23% | 26% | 19% | 39% |
| | Vacaciones, ocio y recreo | 92% | 88% | 72% | 44% | 45% | 45% | 43% | 54% |
| | Visita a amigos y familiares | 3% | 4% | 11% | 41% | 21% | 22% | 29% | 4% |
| | Otro | 2% | 5% | 4% | 3% | 11% | 8% | 9% | 3% |
| 2013 | Negocios y motivos profesionales | 4% | 4% | 12% | 12% | 23% | 19% | 22% | 11% |
| | Vacaciones, ocio y recreo | 91% | 78% | 75% | 44% | 45% | 42% | 41% | 75% |
| | Visita a amigos y familiares | 3% | 17% | 10% | 39% | 21% | 30% | 28% | 0% |
| | Otro | 2% | 1% | 4% | 6% | 11% | 10% | 9% | 14% |
| 2014 | Negocios y motivos profesionales | 3% | 5% | 14% | 12% | 22% | 22% | 20% | 11% |
| | Vacaciones, ocio y recreo | 91% | 77% | 75% | 45% | 47% | 40% | 51% | 76% |
| | Visita a amigos y familiares | 5% | 17% | 9% | 40% | 21% | 30% | 20% | 0% |
| | Otro | 2% | 1% | 2% | 4% | 9% | 9% | 10% | 13% |
| 2015 | Congresos y convenciones | 3% | 0% | 1% | 5% | 0% | 0% | 3% | 0% |
| | Negocios y motivos profesionales | 0% | 4% | 15% | 7% | 25% | 21% | 18% | 4% |
| | Vacaciones, ocio y recreo | 91% | 78% | 73% | 51% | 45% | 37% | 46% | 76% |
| | Visita a amigos y familiares | 5% | 17% | 9% | 37% | 21% | 29% | 25% | 0% |
| | Otro | 2% | 0% | 2% | 0% | 9% | 13% | 9% | 20% |
| 2016 | Congresos y convenciones | 0% | 0% | 1% | 6% | 1% | n/d | 1% | 0% |
| | Negocios y motivos profesionales | 2% | 4% | 9% | 8% | 13% | n/d | 18% | 3% |
| | Vacaciones, ocio y recreo | 94% | 79% | 74% | 43% | 55% | n/d | 42% | 72% |
| | Visita a amigos y familiares | 3% | 17% | 12% | 39% | 27% | n/d | 29% | 0% |
| | Otro | 1% | 0% | 4% | 4% | 5% | n/d | 9% | 24% |

Nota: En color verde el motivo principal.

Fuente: ANT

Cuadro 6. Llegadas de Cruceros

| Año | CA + RD | RD | CA | BZ | CR | ES | GU | HO | NI | PA |
|----------------------------|---------|-----|-------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|------|
| 2010 | 1,574 | 316 | 1,258 | 279 | 264 | 4 | 83 | 308 | 49 | 271 |
| 2011 | 1,498 | 312 | 1,186 | 269 | 214 | 2 | 60 | 316 | 48 | 277 |
| 2012 | 1,300 | 291 | 1,009 | 236 | 175 | 4 | 58 | 270 | 43 | 223 |
| 2013 | 1,315 | 319 | 996 | 229 | 177 | 2 | 63 | 248 | 38 | 239 |
| 2014 | 1,520 | 320 | 1,200 | 345 | 172 | 4 | 67 | 336 | 41 | 235 |
| 2015 | 1,559 | 376 | 1,183 | 325 | 225 | 3 | 72 | 320 | 44 | 194 |
| 2016 | 1,470 | 480 | 990 | 323 | | 4 | 83 | 341 | 59 | 180 |
| Variación 2015–2016 | | | | | | | | | | |
| Absoluta | (89) | 104 | (193) | (2) | (225) | 1 | 11 | 21 | 15 | (14) |
| Relativa | -6% | 28% | -16% | -1% | -100% | 33% | 15% | 7% | 34% | -7% |

Fuente: ANT

Cuadro 7. Llegadas de Cruceristas (cifras en miles)

| Año | CA+RD | RD | CA | BZ | CR | ES | GU | HO | NI | PA |
|----------------------------|-------|-----|-------|-------|-------|----|-----|-------|-----|------|
| 2010 | 2,803 | 353 | 2,450 | 765 | 395 | 2 | 117 | 803 | 37 | 331 |
| 2011 | 2,738 | 348 | 2,390 | 728 | 334 | 1 | 72 | 787 | 39 | 429 |
| 2012 | 2,331 | 338 | 1,993 | 641 | 247 | 2 | 73 | 655 | 41 | 334 |
| 2013 | 2,500 | 424 | 2,076 | 677 | 213 | 2 | 72 | 708 | 32 | 373 |
| 2014 | 3,069 | 436 | 2,633 | 968 | 233 | 2 | 71 | 943 | 51 | 366 |
| 2015 | 3,011 | 549 | 2,462 | 958 | 223 | 2 | 77 | 918 | 46 | 238 |
| 2016 | 3,276 | 833 | 2,443 | 1,005 | | 2 | 103 | 1,053 | 63 | 218 |
| Variación 2015–2016 | | | | | | | | | | |
| Absoluta | 266 | 284 | (18) | 47 | (223) | - | 26 | 135 | 16 | (20) |
| Relativa | 9% | 52% | -1% | 5% | -100% | 0% | 34% | 15% | 35% | -8% |

Fuente: ANT

Cuadro 8. Gasto promedio (usd) y noches de estadía

| Categoría | Año | RD | BZ | CR | ES | GU | HO | NI | PA |
|----------------------------|------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|
| Gasto promedio diario | 2010 | 107 | 123 | 116 | 79 | 117 | 64 | 39 | 190 |
| | 2011 | 114 | 122 | 118 | 94 | 110 | 62 | 42 | 225 |
| | 2012 | 118 | 145 | 108 | 99 | 103 | 65 | 43 | 274 |
| | 2013 | 125 | 157 | 171 | 103 | 97 | 65 | 40 | 248 |
| | 2014 | 128 | 162 | 183 | 106 | 89 | 72 | 42 | 277 |
| | 2015 | 130 | 155 | 209 | 2 | 81 | 65 | 42 | 276 |
| | 2016 | 131 | 156 | 203 | 117 | 85 | n/d | 45 | 329 |
| Noches de estadía promedio | 2010 | 9.14 | 7.32 | 10.60 | 5.80 | 7.75 | 9.90 | 7.60 | 8.00 |
| | 2011 | 8.66 | 7.23 | 11.00 | 5.40 | 7.75 | 10.40 | 8.10 | 8.00 |
| | 2012 | 8.50 | 7.03 | 11.60 | 6.00 | 7.75 | 10.50 | 7.75 | 8.00 |
| | 2013 | 8.45 | 7.40 | 11.60 | 6.50 | 6.90 | 9.90 | 7.80 | 9.30 |
| | 2014 | 8.37 | 6.70 | 12.40 | 7.10 | 6.97 | 10.10 | 7.70 | 8.50 |
| | 2015 | 8.32 | 6.58 | 11.30 | 6.80 | 7.00 | 10.00 | 8.70 | 8.50 |
| | 2016 | 8.54 | 6.30 | 12.10 | 6.20 | 9.90 | n/d | 9.50 | 8.00 |

Fuente: ANT

Estadísticas del Turismo Emisor (Cifras en Miles)

Cuadro 9. Salidas de turistas (cifras en miles)

| Año | RD+CA | RD | CA | BZ* | CR | ES | GU ¹ | HO | NI | PA* |
|---------------------|---------|-------|---------|-----|---------|---------|-----------------|-------|-------|-----|
| 2010 | 4,119.3 | 449.0 | 3,670.3 | n/d | 662.2 | 998.6 | 693.6 | 408.4 | 907.5 | n/d |
| 2011 | 4,412.4 | 456.0 | 3,956.4 | n/d | 717.4 | 1,160.5 | 717.7 | 448.9 | 912.0 | n/d |
| 2012 | 4,564.8 | 463.0 | 4,101.8 | n/d | 773.5 | 1,163.3 | 721.1 | 464.4 | 979.5 | n/d |
| 2013 | 4,702.8 | 436.2 | 4,266.7 | n/d | 790.0 | 1,166.4 | 845.7 | 470.6 | 994.0 | n/d |
| 2014 | 4,934.7 | 467.0 | 4,467.7 | n/d | 798.3 | 1,162.7 | 991.2 | 556.5 | 959.0 | n/d |
| 2015 | 5,200.0 | 478.0 | 4,722.0 | n/d | 918.6 | 1,250.3 | 936.5 | 691.6 | 925.0 | n/d |
| 2016 | 4,987.1 | 500.3 | 4,486.8 | n/d | 1,036.0 | 1,411.1 | 1,058.4 | n/d | 981.3 | n/d |
| Variación 2015–2016 | | | | | | | | | | |
| Absoluta | (212.9) | 22.3 | (235.2) | | 117.4 | 160.8 | 121.9 | - | 56.3 | |
| Relativa | -4% | 5% | -5% | | 15% | 14% | 12% | - | 6% | |

1: Guatemala cambió en 2009 el criterio de nacionalidad del viajero por el de país de residencia.

*Belice y Panamá no registran este dato estadístico

Fuente: ANT.

Cuadro 11. Motivos de viaje de los turistas que salen (distribución porcentual)

| Año | Vía | CA+RD | RD | CA | BZ ¹ | CR | ES | GU ² | HO | NI | PA ¹ |
|-------------------------------------|-----------|---------|-------|---------|-----------------|-------|-------|-----------------|-------|-------|-----------------|
| 2010 | Aéreo | 1,975.1 | 449.0 | 1,526.1 | n/d | 447.2 | 228.6 | 453.4 | 233.6 | 163.3 | n/d |
| | Marítimo | 23.3 | - | 23.3 | n/d | 0.4 | - | 1.8 | n/d | 21.1 | n/d |
| | Terrestre | 2,012.6 | - | 2,012.6 | n/d | 214.6 | 770.0 | 130.2 | 174.8 | 723.0 | n/d |
| 2011 | Aéreo | 2,106.4 | 456.0 | 1,650.4 | n/d | 462.3 | 330.6 | 447.8 | 244.5 | 165.2 | n/d |
| | Marítimo | 24.7 | - | 24.7 | n/d | 0.4 | - | 1.9 | n/d | 22.4 | n/d |
| | Terrestre | 2,159.6 | - | 2,159.6 | n/d | 254.7 | 829.9 | 146.2 | 204.4 | 724.4 | n/d |
| 2012 | Aéreo | 2,100.8 | 463.0 | 1,637.8 | n/d | 500.3 | 276.2 | 433.9 | 252.1 | 175.3 | n/d |
| | Marítimo | 26.3 | - | 26.3 | n/d | 0.4 | - | 2.4 | n/d | 23.5 | n/d |
| | Terrestre | 2,297.0 | - | 2,297.0 | n/d | 272.8 | 887.1 | 144.0 | 212.4 | 780.7 | n/d |
| 2013 | Aéreo | 2,099.2 | 436.0 | 1,663.2 | n/d | 500.8 | 289.4 | 444.3 | 249.7 | 179.0 | n/d |
| | Marítimo | 23.7 | - | 23.7 | n/d | 0.5 | - | 2.2 | n/d | 21.0 | n/d |
| | Terrestre | 2,420.4 | - | 2,420.4 | n/d | 288.7 | 877.0 | 239.8 | 220.9 | 794.0 | n/d |
| 2014 | Aéreo | 2,229.6 | 427.0 | 1,802.6 | n/d | 516.6 | 321.3 | 494.3 | 281.4 | 189.0 | n/d |
| | Marítimo | 26.6 | - | 26.6 | n/d | 0.4 | - | 2.2 | n/d | 24.0 | n/d |
| | Terrestre | 2,487.3 | - | 2,487.3 | n/d | 281.3 | 841.4 | 343.5 | 275.1 | 746.0 | n/d |
| 2015 | Aéreo | 2,542.1 | 478.0 | 2,064.1 | n/d | 615.5 | 391.7 | 438.0 | 390.7 | 228.2 | n/d |
| | Marítimo | 18.0 | - | 18.0 | n/d | 7.1 | - | 2.1 | - | 8.8 | n/d |
| | Terrestre | 2,639.8 | - | 2,639.8 | n/d | 296.0 | 858.6 | 496.3 | 300.9 | 688.0 | n/d |
| 2015 | Aéreo | 2,530.2 | 500.3 | 2,029.9 | n/d | 728.0 | 485.7 | 575.5 | n/d | 240.7 | n/d |
| | Marítimo | 23.7 | - | 23.7 | n/d | 19.0 | - | 1.7 | n/d | 3.0 | n/d |
| | Terrestre | 2,433.3 | - | 2,433.3 | n/d | 289.2 | 925.4 | 481.2 | n/d | 737.6 | n/d |
| Variación 2015–2016 absoluta | | | | | | | | | | | |
| | Aéreo | (11.9) | 22.3 | (34.2) | - | 112.5 | 94.0 | 137.5 | - | 12.5 | - |
| | Marítimo | 5.7 | - | 5.7 | - | 11.9 | - | (0.4) | - | (5.8) | - |
| | Terrestre | (206.5) | - | (206.5) | - | (6.8) | 66.8 | (15.1) | - | 49.6 | - |
| Variación 2014–2015 relativa | | | | | | | | | | | |
| | Aéreo | 0% | 5% | -2% | - | 18% | 24% | 31% | - | 5% | - |
| | Marítimo | 32% | - | 32% | - | 168% | - | -20% | - | -66% | - |
| | Terrestre | -8% | - | -8% | - | -2% | 8% | -3% | - | 7% | - |

1: Belice y Panamá no registran este dato estadístico

2: Guatemala cambió en 2009 el criterio de nacionalidad del viajero por el de país de residencia.

Fuente: ANT

Estadísticas del Turismo Emisor (Cifras en Miles)

Cuadro 12. Cantidad de establecimientos que brindan hospedaje

| Año | CA+RD | RD | CA | BZ | CR | ES | GU | HO | NI | PA |
|----------------------------|--------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|-----|
| 2010 | 8,012 | 714 | 7,298 | 664 | 2,468 | 394 | 2,620 | n/d | 611 | 541 |
| 2011 | 8,305 | 690 | 7,615 | 716 | 2,476 | 402 | 2,689 | n/d | 732 | 600 |
| 2012 | 8,484 | 690 | 7,794 | 723 | 2,497 | 408 | 2,690 | n/d | 821 | 655 |
| 2013 | 8,719 | 715 | 8,004 | 757 | 2,515 | 408 | 2,778 | n/d | 873 | 673 |
| 2014 | 9,935 | 723 | 9,212 | 805 | 2,549 | 465 | 2,625 | 1,071 | 992 | 705 |
| 2015 | 10,033 | 733 | 9,300 | 850 | 2,402 | 465 | 2,718 | 1,061 | 1,057 | 747 |
| 2016 | 10,701 | 739 | 9,962 | 861 | 2,412 | 465 | 3,135 | 1,081 | 1,177 | 831 |
| Variación 2015–2016 | | | | | | | | | | |
| Absoluta | 668 | 6 | 662 | 11 | 10 | - | 417 | 20 | 120 | 84 |
| Relativa | 7% | 1% | 7% | 1% | 0% | 0% | 15% | 2% | 11% | 11% |

Nota: Para Honduras la variación se calcula con 2009, año con la cifra anterior conocida.

Fuente: ANT

Cuadro 13. Cantidad de habitaciones

| Año | CA+RD | RD | CA | BZ | CR | ES | GU | HO | NI | PA |
|----------------------------|---------|--------|---------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 2010 | 198,109 | 67,095 | 131,014 | 6,849 | 43,715 | 8,282 | 43,876 | n/d | 8,880 | 19,412 |
| 2011 | 201,983 | 66,069 | 135,914 | 7,111 | 44,307 | 8,373 | 44,821 | n/d | 10,235 | 21,067 |
| 2012 | 207,137 | 66,044 | 141,093 | 6,932 | 45,531 | 8,805 | 45,185 | n/d | 11,273 | 23,367 |
| 2013 | 234,242 | 68,542 | 165,700 | 7,377 | 46,633 | 8,805 | 46,797 | 20,100 | 11,817 | 24,171 |
| 2014 | 234,811 | 68,840 | 165,971 | 7,380 | 46,951 | 9,261 | 44,056 | 20,106 | 13,242 | 24,975 |
| 2015 | 242,879 | 70,030 | 172,849 | 7,619 | 46,819 | 9,261 | 45,228 | 21,318 | 13,891 | 28,713 |
| 2016 | 262,580 | 75,205 | 187,375 | 10,105 | 47,051 | 9,261 | 51,883 | 23,097 | 15,348 | 30,630 |
| Variación 2015–2016 | | | | | | | | | | |
| Absoluta | 19,701 | 5,175 | 14,526 | 2,486 | 232 | - | 6,655 | 1,779 | 1,457 | 1,917 |
| Relativa | 8% | 7% | 8% | 33% | 0% | 0% | 15% | 8% | 10% | 7% |

Fuente: ANT

Cuadro 14. Cantidad de Camas / Plazas

| Año | CA+RD | RD ¹ | CA | BZ | CR | ES | GU ² | HO | NI | PA |
|----------------------------|---------|-----------------|---------|--------|-----|--------|-----------------|-----|--------|--------|
| 2010 | 389,754 | 200,904 | 188,850 | 11,694 | n/d | 14,061 | 110,681 | n/d | 14,309 | 38,105 |
| 2011 | 400,120 | 200,370 | 199,750 | 12,113 | n/d | 14,286 | 114,691 | n/d | 16,526 | 42,134 |
| 2012 | 407,070 | 198,132 | 208,938 | 12,058 | n/d | 15,862 | 115,663 | n/d | 18,621 | 46,734 |
| 2013 | 422,473 | 205,626 | 216,847 | 13,015 | n/d | 15,862 | 119,778 | n/d | 19,850 | 48,342 |
| 2014 | 423,676 | 206,520 | 217,156 | 12,804 | n/d | 16,660 | 115,447 | n/d | 22,295 | 49,950 |
| 2015 | 440,327 | 209,448 | 230,879 | 13,211 | n/d | 16,660 | 120,020 | n/d | 23,562 | 57,426 |
| 2016 | 440,388 | 188,013 | 252,375 | 14,582 | n/d | 16,660 | 136,792 | n/d | 26,144 | 58,197 |
| Variación 2015–2016 | | | | | | | | | | |
| Absoluta | 61 | (21,435) | 21,496 | 1,371 | - | - | 16,772 | - | 2,582 | 771 |
| Relativa | 0% | -10% | 9% | 10% | - | 0% | 14% | - | 11% | 1% |

1: En República Dominicana se registran plazas en lugar de camas. El promedio es 2.5 plazas/establecimiento.

2: 2004–2005 sólo incluye oferta "recomendable" al turismo. Datos 2006–2012 incluyen toda la oferta existente.

Fuente: ANT

Cuadro 15. Ocupación hotelera

| Año | RD | BZ | CR | ES | GU ¹ | HO | NI | PA |
|------|-----|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|
| 2010 | 67% | 35% | 60% | 64% | 47% | 47% | 55% | 67% |
| 2011 | 69% | 39% | 63% | 65% | 48% | n/d | 63% | 65% |
| 2012 | 70% | 42% | 54% | 66% | 52% | n/d | 66% | 59% |
| 2013 | 72% | 47% | 49% | 70% | 55% | n/d | 65% | 57% |
| 2014 | 75% | 46% | 55% | 65% | 57% | n/d | 64% | 56% |
| 2015 | 76% | 43% | 55% | 66% | 59% | n/d | 65% | 52% |
| 2016 | 78% | 37% | 59% | 62% | 62% | n/d | 63% | 47% |

Fuente: ANT

Cuadro 16. Cantidad de agencias de viajes

| Año | CA+RD | RD | CA | BZ | CR | ES | GU | HO | NI | PA |
|---------------------|-------|-----|-------|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|
| 2010 | 1,505 | n/d | 1,505 | n/d | 398 | 10 | 710 | 114 | 22 | 251 |
| 2011 | 1,678 | 123 | 1,555 | 18 | 414 | 10 | 707 | 114 | 22 | 270 |
| 2012 | 1,736 | 172 | 1,564 | 18 | 412 | 10 | 710 | 114 | 21 | 279 |
| 2013 | 1,748 | 194 | 1,554 | 18 | 358 | 29 | 728 | 114 | 24 | 283 |
| 2014 | 1,678 | 194 | 1,484 | 18 | 322 | 29 | 745 | 76 | 22 | 272 |
| 2015 | 1,780 | 231 | 1,549 | 18 | 302 | 29 | 798 | 76 | 27 | 299 |
| 2016 | 1,904 | 231 | 1,673 | 18 | 303 | 29 | 868 | 106 | 28 | 321 |
| Variación 2015–2016 | | | | | | | | | | |
| Absoluta | 124 | - | 124 | - | 1 | - | 70 | 30 | 1 | 22 |
| Relativa | 7% | 0% | 8% | 0% | 0% | 0% | 9% | 39% | 4% | 7% |

Fuente: ANT

Datos Generales y Económicos

Cuadro 17. Ingresos generados por el turismo (cifras en millones de usd)

| Año | CA+RD | RD | CA | BZ | CR | ES | GU | HO | NI | PA |
|----------------------------|----------|---------|----------|-------|---------|---------|---------|-------|-------|---------|
| 2010 | 10,082.2 | 3,395.6 | 6,686.6 | 252.5 | 1,857.6 | 518.0 | 1,378.0 | 627.2 | 308.5 | 1,744.8 |
| 2011 | 11,424.0 | 3,596.8 | 7,827.2 | 249.9 | 1,987.2 | 615.2 | 1,350.2 | 641.2 | 378.1 | 2,605.4 |
| 2012 | 13,967.0 | 5,065.9 | 8,901.2 | 319.6 | 2,219.2 | 771.6 | 1,418.9 | 683.7 | 421.5 | 3,066.7 |
| 2013 | 14,587.5 | 5,063.5 | 9,524.0 | 374.9 | 2,433.3 | 883.8 | 1,480.1 | 618.3 | 417.2 | 3,316.3 |
| 2014 | 15,899.1 | 5,637.1 | 10,262.0 | 386.7 | 2,636.1 | 1,107.4 | 1,563.8 | 710.4 | 445.4 | 3,412.2 |
| 2015 | 17,024.9 | 6,153.1 | 10,871.8 | 385.5 | 2,849.8 | 1,169.5 | 1,063.1 | 675.6 | 528.6 | 4,199.7 |
| 2016 | 19,283.7 | 6,721.5 | 12,562.2 | 416.0 | 3,657.3 | 1,183.4 | 1,603.2 | 685.5 | 642.1 | 4,374.7 |
| Variación 2015–2016 | | | | | | | | | | |
| Absoluta | 2,258.9 | 568.4 | 1,690.5 | 30.5 | 807.5 | 14.0 | 540.1 | 9.9 | 113.5 | 175.0 |
| Relativa | 13% | 9% | 16% | 8% | 28% | 1% | 51% | 1% | 21% | 4% |

Fuente: ANT

**Cuadro 18. Producto interno bruto de países del SICA
(miles de millones de usd corrientes)**

| Año | CA+RD | RD | CA | BZ | CR | ES | GU | HO | NI | PA |
|------------------------|-------|-------|-------|--------|------|------|------|------|------|------|
| 2010 | 207.2 | 51.7 | 155.5 | 2.8 | 36.3 | 21.4 | 41.6 | 15.8 | 8.7 | 28.8 |
| 2011 | 231.0 | 55.7 | 175.3 | 3.0 | 41.0 | 23.1 | 47.5 | 17.7 | 9.8 | 33.3 |
| 2012 | 248.3 | 59.0 | 189.4 | 3.2 | 45.1 | 23.8 | 50.4 | 18.5 | 10.5 | 38.0 |
| 2013 | 262.6 | 61.2 | 201.4 | 1.6 | 49.2 | 24.6 | 54.0 | 18.5 | 10.9 | 42.6 |
| 2014 | 278.9 | 65.3 | 213.6 | 1.7 | 49.6 | 25.2 | 59.7 | 19.5 | 11.8 | 46.2 |
| 2015 | 297.4 | 68.2 | 229.2 | 1.7 | 52.6 | 25.9 | 64.0 | 20.3 | 12.7 | 52.1 |
| 2016 | 321.2 | 80.0 | 241.3 | 1.4 | 54.4 | 26.8 | 68.8 | 21.5 | 13.2 | 55.2 |
| Variación 2014/2015 | 8.0% | 17.2% | 5.2% | -19.6% | 3.5% | 3.7% | 7.4% | 6.0% | 4.2% | 5.9% |

Fuente: ANT

Abreviaturas y Términos

| Abreviatura | Definición |
|-------------|---|
| ANT | Administraciones Nacionales de Turismo (una en cada país) |
| CCT | Consejo Centroamericano de Turismo |
| OMT | Organización Mundial del Turismo |
| SICA | Secretaría de Integración Centroamericana. Comprende a los países de Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana. |
| SITCA | Secretaría de Integración Turística Centroamericana |
| CA+RD | Centroamérica y República Dominicana |
| BZ | Belice |
| CR | Costa Rica |
| GT | Guatemala |
| HN | Honduras |
| NI | Nicaragua |
| PA | Panamá |
| RD | República Dominicana |
| SV | El Salvador |

| Término | Definición |
|--------------------------|--|
| Consumo turístico | Este concepto se utiliza en el marco de la Cuenta Satélite de Turismo y es una extensión del concepto del gasto turístico. Además del gasto turístico, incluye, por ejemplo, las llamadas transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de los servicios de alojamiento en casas de vacaciones que pertenecen a sus propietarios, etcétera. |
| Entorno habitual | El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. |
| Excursionista | Es un visitante que no pernocta en la localidad que visita. |
| Gasto turístico | El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes, servicios de consumo y objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros. Este concepto excluye la adquisición de ciertas partidas, como las transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de servicios de alojamiento en viviendas de vacaciones que pertenecen a los visitantes, y servicios de intermediación financiera medidos indirectamente. Éstos están contemplados en el concepto más amplio de consumo turístico, en la Cuenta Satélite de Turismo. Quedan excluidos los pagos que no corresponden a la adquisición de bienes y servicios de consumo. |

Abreviaturas y Términos

| Término | Definición |
|---------------------------------|---|
| Motivos de viaje | La OMT clasifica los motivos de viajes en motivos de negocios y profesionales, que incluye asistir a congresos y estudios; los motivos personales son para vacaciones, ocio y recreo; visita a amigos y familiares; educación y formación; salud y atención médica; religión o peregrinaciones; compras; tránsito y otros motivos. |
| Residentes/no residentes | Los residentes de un país son las personas cuyo centro de interés económico predominante está situado en el territorio económico de dicho país. Para un país, los no residentes son las personas cuyo centro de interés económico predominante está situado fuera de su territorio económico. |
| Turismo emisor | El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante que reside fuera del país de referencia. |
| Turismo interno | El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor. |
| Turismo receptor | El turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia. |
| Turismo interior | Engloba el turismo interno y el turismo receptor. Abarca las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de residencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales. |
| Turismo nacional | Abarca el turismo interno y el turismo emisor. Abarca las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores. |
| Turismo internacional | Incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores. |
| Turista | Es un visitante que pernocta por al menos un día en la localidad que visita. |
| Viaje | El viaje designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Se refiere a un viaje de ida y vuelta. |
| Viajero | Viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos por cualquier motivo y duración. |
| Visitante | Un visitante es un viajero que se desplaza a un destino distinto al de su entorno habitual, por una duración menor a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, |

Fuente: Organización Mundial del Turismo / Naciones Unidas, "Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008", Madrid 2010 (ST/ESA/STAT/SER.M/83/Rev.1).

Información de contacto

| País | Entidad | Contacto |
|----------------------|--|--|
| | | www.travelbelize.org |
| Belice | Belice Tourism Board (BTB) | info@travelbelize.org (501) 227-2420 |
| | | www.visitcostarica.com |
| Costa Rica | Instituto Costarricense de Turismo (ICT) | info@visitcostarica.com (506)2299-5800 |
| | Corporación Salvadoreña de Turismo | www.mitur.gb.sv/ |
| El Salvador | Ministerio de Turismo (CORSATUR/MITUR) | www.corsatur.gob.sv (503)2243-7835 |
| | | www.visitguatemala.com |
| Guatemala | Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) | info@inguat.gob.gt (502)2421-2800 |
| | | www.letsghonduras.com |
| Honduras | Instituto Hondureño de Turismo (IHT) | estadistica@iht.hn (504)2222-2124 |
| | | www.visitnicaragua.com |
| Nicaragua | Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) | estadisticasit@intur.gob.ni (505) 2254-5191 |
| | | www.atp.gob |
| Panamá | Autoridad de Turismo Panamá (ATP) | mercadeo@atp.gob.pa (507) 526-7000 |
| | | www.sectur.gob.do |
| República Dominicana | Ministerio de Turismo (MITUR) | sectur@sectur.gob.do (809) 221-4660 |

SITCA Secretaría de Integración Turística Centroamericana

www.sica.int/cct
www.visitcentroamerica.com
Tel. (505) 2266 3415 / (505) 266 8618
Antiguo Hospital Militar, 1c. al Norte, 1/2c. Oeste. Casa 307, Managua, Nicaragua

“Esta publicación ha sido financiada con el apoyo del Fondo España-SICA”



SITCA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
TURÍSTICA CENTROAMERICANA



© Compendio de Estadísticas de Turismo
elaborado por la Secretaría de Integración
Turística Centroamericana (SITCA)

Dirección: Katherine Vado R.
Diseño y Diagramación: Aliuska G.Pirela
Fotografía: Centroamérica

Managua, Nicaragua
Web: www.sica.int/cct
www.visitcentroamerica.com
www.sidturismo.org



Fondo España - SICA
www.sica.int/fes